



3 1761 11726836 7

Government
Publications

Government
Publication*



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268367>

592

Department store sales and stocks

January 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

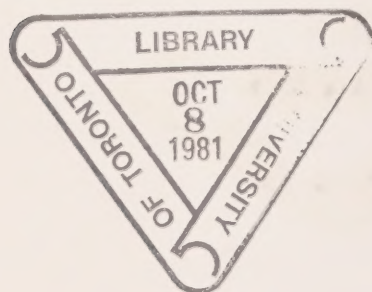
Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.





Department store sales and stocks

January 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

May 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1980

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mai 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days	6
Department Store Definition	7

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, 1978-1980	9
--	---

Table

1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980	12
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	15
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978-1980	20

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux	6
Définition d'un grand magasin	7

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, 1978-1980	9
--	---

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978-1980	20

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

	Page
Table	
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	22
List of Department Store Organizations	23

TABLES DES MATIÈRES -- fin

	Page
<u>Tableau</u>	
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this publication, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table 1) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table 1 the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de cette publication, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau 1) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau 1 les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est publiée dans le numéro de décembre.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	24	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

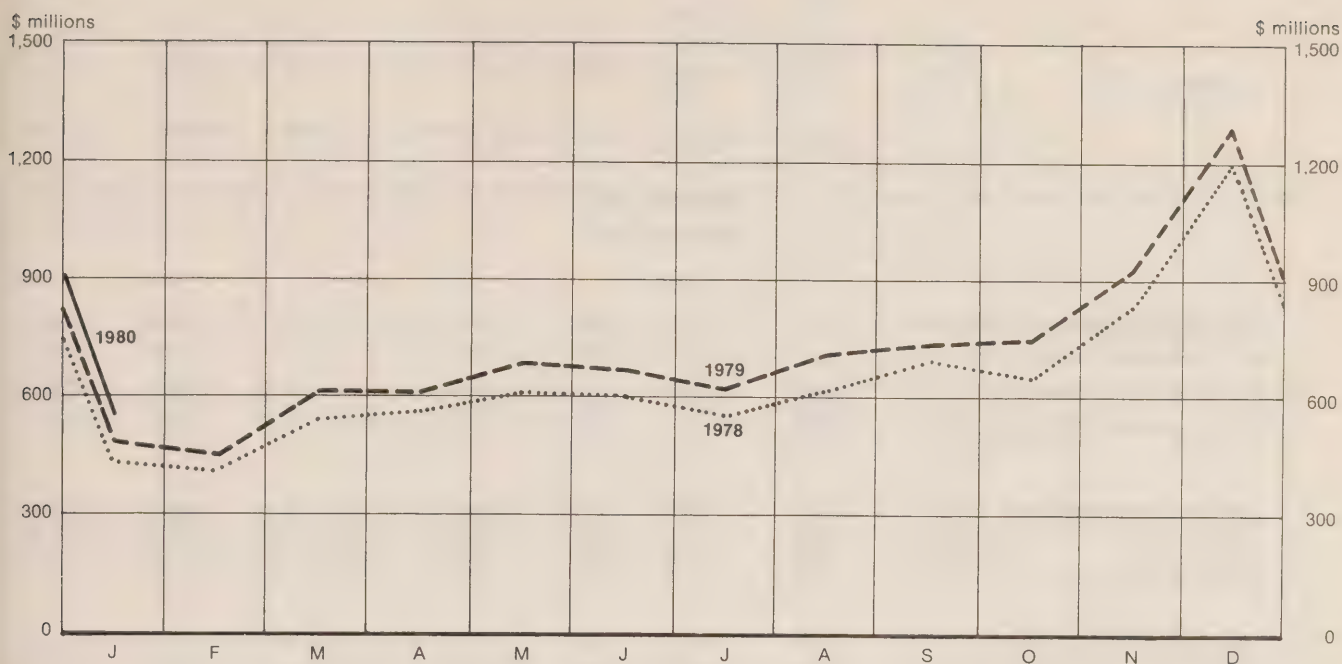
Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1978-1980 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1978-1980



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	601.9	651.6	742.8	- 3.2	+ 14.0
February - Février	606.8	652.8			
March - Mars	614.9	690.0			
April - Avril	611.0	676.1			
May - Mai	625.1	690.4			
June - Juin	620.3	695.1			
July - Juillet	629.8	718.7			
August - Août	651.8	741.7			
September - Septembre	661.8	710.9			
October - Octobre	658.7	735.5			
November - Novembre	670.5	727.8			
December - Décembre	683.0	767.6			

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
Department			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.			thousands of dollars						
			milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,774	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775
2	Women's and misses' coats and suits	12,323	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768
3	Women's and misses' sportswear	23,054	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900
4	Furs	5,428	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,083	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	7,671	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268
7	Lingerie and women's sleepwear	7,967	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419
8	Intimate apparel	6,133	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150
9	Millinery	1,316	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,609	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,842	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,561	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418
13	Men's clothing	23,893	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655
14	Men's furnishings	20,029	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875
15	Boys' clothing and furnishings	6,858	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019
16	Men's and boys' footwear	7,901	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593
17	Food and kindred products	36,384	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284
18	Toiletries, cosmetics and drugs	28,663	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817
19	Photographic equipment and supplies	8,333	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117
20	Piece goods	5,239	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211
21	Linens and domestics	22,663	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903
22	Smallware and notions	8,638	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939
23	China and glassware	7,021	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646
24	Floor coverings	9,473	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088
25	Draperies, curtains and furniture coverings	9,697	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,076	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481
27	Furniture	40,060	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848
28	Major appliances	31,616	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957
29	Television, radio and music	25,057	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531
30	Housewares and small electrical appliances	20,779	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	18,400	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178
32	Plumbing, heating and building materials	4,210	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570
33	Jewellery	8,899	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227
34	Toys and games	6,458	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575
35	Sporting goods and luggage	19,584	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940
36	Stationery, books and magazines	17,112	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,315	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404
38	Meals and lunches	15,940	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253
39	Repairs and services	5,168	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466
40	All other departments	18,185	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	558,412	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						Change	Rayon	N°
						Variation		
August	September	October	November	December	January 1980- December 1979	January 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980- décembre 1979	Janvier 1980/1979		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,355	14,276	13,370	15,089	19,527	- 55.1	+ 14.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
19,063	17,413	24,173	23,783	23,354	- 47.2	+ 18.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,020	43,134	35,972	42,858	53,084	- 56.6	+ 17.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,425	2,187	2,728	3,640	5,088	+ 6.7	+ 6.3	Fourrures	4
20,670	19,343	21,026	22,067	29,229	- 51.8	+ 15.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,029	14,382	17,209	22,272	- 65.6	+ 42.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,550	12,814	13,463	20,638	37,195	- 78.6	+ 21.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,535	7,871	6,582	7,989	10,646	- 42.4	+ 19.6	Sous-vêtements	8
992	1,236	2,080	2,879	3,621	- 63.7	+ 10.9	Chapeaux	9
6,997	8,694	8,845	9,516	12,907	- 48.8	+ 23.1	Bas pour dames et fillettes	10
9,770	12,316	12,797	18,197	28,992	- 73.0	+ 12.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,035	25,040	25,119	25,299	27,259	- 53.9	+ 14.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,722	34,518	37,224	47,112	62,379	- 61.7	+ 21.6	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,365	30,633	49,605	86,346	- 76.8	+ 16.9	Articles d'habillement pour hommes	14
16,542	11,596	11,686	13,711	21,326	- 67.8	+ 14.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,780	13,511	14,057	15,361	19,924	- 60.3	+ 15.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,463	36,288	42,116	53,125	59,536	- 38.9	+ 12.7	Produits alimentaires et connexes	17
31,227	30,301	32,512	41,134	75,777	- 62.2	+ 20.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,893	10,707	9,999	14,107	28,239	- 70.5	+ 7.2	Appareils et fournitures photographiques	19
5,474	6,356	6,672	6,738	5,303	- 1.2	+ 13.2	Tissus à la pièce	20
21,759	22,621	21,084	23,379	33,603	- 32.6	+ 21.8	Literie et linge de maison	21
6,531	8,240	8,876	9,227	11,336	- 23.8	+ 19.9	Menus articles	22
8,443	9,513	8,624	15,157	27,605	- 74.6	+ 15.7	Porcelaine et verrerie	23
11,780	13,012	14,871	15,384	12,243	- 22.6	- 4.7	Revêtements de plancher	24
12,871	13,525	13,989	14,649	15,051	- 35.6	+ 9.3	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,969	7,663	11,030	17,150	- 64.6	+ 17.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,946	42,201	39,781	42,184	38,834	+ 3.2	+ 7.1	Meubles	27
36,504	39,755	37,264	36,294	39,096	- 19.1	+ 4.1	Gros appareils ménagers	28
26,105	30,219	28,517	37,691	57,775	- 56.6	+ 8.6	Télévision, radio et musique	29
26,329	25,317	25,342	35,486	62,359	- 66.7	+ 27.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,901	24,666	26,566	25,064	35,051	- 47.5	+ 24.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,125	7,398	7,801	6,691	- 37.1	+ 3.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,925	19,361	15,855	28,888	60,112	- 85.2	+ 9.2	Bijouterie	33
10,610	10,285	17,164	42,170	65,873	- 90.2	+ 23.1	Jouets et jeux	34
20,529	19,172	20,131	26,864	45,507	- 57.0	+ 21.2	Articles de sport et valises	35
23,135	21,667	18,411	27,810	49,338	- 65.3	+ 17.2	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,588	18,153	19,026	20,526	- 40.0	+ 32.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,289	16,281	17,653	20,512	24,821	- 35.8	+ 14.6	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,463	6,720	- 23.1	+ 19.7	Services et travaux de réparation	39
22,487	19,824	21,715	24,118	37,766	- 51.8	+ 25.0	Tous autres rayons	40
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 57.0	+ 15.7	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	5,828	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786
2	Prince Edward Island	3,203	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798
3	Nova Scotia	10,985	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433
4	New Brunswick	10,212	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744
5	Quebec	104,997	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615
6	Ontario	199,959	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430
7	Manitoba	27,740	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553
8	Saskatchewan	14,487	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996
9	Alberta	77,372	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159
10	British Columbia	101,930							
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352
12	CANADA	558,412	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865
13	Montréal	64,608	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987
14	Toronto	84,459	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882
15	Winnipeg	25,217	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915
16	Vancouver	65,494	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		number							
		nombre							
1	Newfoundland	17	18	18	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	23	20	20	22	22	22	22	22
5	Quebec	159	157	157	157	157	155	155	155
6	Ontario	274	263	263	264	264	265	265	266
7	Manitoba	34	28	28	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	60					57	57	57
10	British Columbia	86							
11	Yukon and Northwest Territories	8	85	84	84	84	87	88	89
12	CANADA	714	677	676	680	680	686	687	689
13	Montréal	81	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	81	75	75	75	75	75	75	76
15	Winnipeg	27	23	23	23	23	23	23	23
16	Vancouver	38	36	35	35	35	35	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	January 1980- December, 1979	January 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980- décembre, 1979	Janvier 1980/1979		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,174	9,238	9,671	12,008	17,182	- 66.1	+ 21.6	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 56.8	+ 8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	- 68.8	+ 4.8	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 64.4	+ 21.7	Nouveau-Brunswick	4
133,650	137,550	133,070	165,311	240,659	- 56.4	+ 10.7	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 58.7	+ 16.3	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	- 58.6	+ 7.4	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 59.1	+ 9.1	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 55.2	+ 10.6	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	- 50.9	+ 29.0	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 57.0	+ 15.7	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	- 57.7	+ 8.5	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 58.0	+ 16.6	Toronto	14
32,772	36,369	34,208	45,617	60,222	- 58.1	+ 5.7	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	- 48.9	+ 27.1	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980

1979					1978		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	November	December		
August	September	October	November	December	November	December		
number	September	October	November	December	November	December		
nombre								
17	17	17	17	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	23	23	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	158	159	159	159	158	158	Québec	5
268	271	274	274	274	264	264	Ontario	6
30	31	33	34	34	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	58	59	60	60	53	53	Alberta	9
92	92	93	93	93	85	85	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
598	702	710	713	713	679	679	CANADA	12
81	81	81	81	81	75	75	Montréal	13
78	81	81	81	81	75	75	Toronto	14
23	24	25	27	27	21	21	Winnipeg	15
38	38	38	38	38	36	36	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada, 1979 and 1980
January

TABLÉAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in
subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans
les numéros ultérieurs.

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
January

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,
1979 et 1980
Janvier

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia - Colombie-Britannique			
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			
Cumulative figures will appear here in subsequent issues.			
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.			
<u>CANADA</u>			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
1979 and 1980

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province, 1979 et 1980

Province	January	
	1979	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.1	6.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.5	13.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	7.4
Québec	7.6	7.3
Ontario	9.4	9.9
Manitoba	13.3	13.3
Saskatchewan	6.6	6.3
Alberta	13.5	12.7
British Columbia - Colombie-Britannique	13.2	14.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		
<u>CANADA</u>	9.7	9.9

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	1979						
		Janvier 1980							
Department			January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,683	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	29,066	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	88,702	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	18,002	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	56,791	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	31,879	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	33,277	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	28,039	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,157	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	19,520	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,322	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	73,344	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing	112,301	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970
14	Men's furnishings	111,488	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423
15	Boys' clothing and furnishings	42,047	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16	Men's and boys' footwear	52,474	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	31,474	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	129,057	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	61,343	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	33,877	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	85,139	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	30,205	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	59,815	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	55,439	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	65,253	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	38,835	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	187,271	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	69,887	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	101,087	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	117,412	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	102,648	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	30,122	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,678	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	61,913	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	94,987	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	60,487	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	34,515	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,593	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,624	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682
40	All other departments	46,046	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,371,799	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
					Variation			
August	September	October	November	December	January 1980- December 1979	January 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980- décembre 1979	Janvier 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 19.3	+ 11.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3.0	+ 5.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 26.9	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 8.7	+ 26.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 6.5	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 13.0	+ 33.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 7.1	+ 27.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	+ 7.2	+ 17.3	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 35.0	+ 25.4	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	+ 15.0	+ 23.7	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 14.2	+ 11.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	- 1.0	+ 15.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,514	141,330	182,989	173,841	127,109	- 11.6	+ 12.6	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,509	166,510	157,255	92,182	+ 20.9	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,127	33,717	+ 24.7	+ 6.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	- 1.7	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409	14,814	19,378	21,552	11,668	+ 169.7	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	+ 26.7	+ 23.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 60.1	+ 52.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 6.9	+ 12.8	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	+ 2.5	+ 24.4	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 6.3	+ 14.9	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 8.1	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	+ 3.3	+ 20.8	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 11.6	+ 24.4	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 17.3	+ 20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2.7	+ 28.3	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 22.5	+ 16.3	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	+ 2.8	+ 9.0	Télévision, radio et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	+ 20.6	+ 21.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 2.5	+ 33.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	+ 22.3	+ 34.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 1.1	+ 19.0	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	+ 60.0	+ 27.2	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	- 3.7	+ 24.4	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	+ 4.4	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 1.5	+ 19.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 83.5	+ 14.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	+ 14.7	+ 7.9	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	- 0.5	+ 18.7	Tous autres rayons	40
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 9.0	+ 19.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.41	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53
2	Women's and misses' coats and suits	2.36	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35
3	Women's and misses' sportswear	3.85	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22
4	Furs	3.32	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.03	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81
6	Girls' and teenage girls' wear	4.16	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50
7	Lingerie and women's sleepwear	4.18	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98
8	Intimate apparel	4.57	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25
9	Millinery	0.88	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.95	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.01	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83
12	Women's, misses' and children's footwear	5.84	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10
13	Men's clothing	4.70	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86
14	Men's furnishings	5.57	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96
15	Boys' clothing and furnishings	6.13	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30
16	Men's and boys' footwear	6.64	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10
17	Food and kindred products	0.87	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.50	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74
19	Photographic equipment and supplies	7.36	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49
20	Piece goods	6.47	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09
21	Linens and domestics	3.76	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67
22	Smallwares and notions	3.50	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85
23	China and glassware	8.52	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56
24	Floor coverings	5.85	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89
25	Draperies, curtains and furniture cov- erings	6.73	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.39	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26
27	Furniture	4.67	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71
28	Major appliances	2.21	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34
29	Television, radio and music	4.03	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03
30	Housewares and small electrical appliances	5.65	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51
32	Plumbing, heating and building materials	7.15	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50
33	Jewellery	10.30	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18
34	Toys and games	9.59	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16
35	Sporting goods and luggage	4.85	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31
36	Stationery, books and magazines	3.53	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.80	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36
38	Meals and lunches	0.10	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05
39	Repairs and services	1.09	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27
40	All other departments	2.53	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.16	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979				1978			Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	4.26	2.68	Fourrures	4
3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.48	2.84	3.91	2.86	0.84	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.27	1.08	1.23	0.91	0.49	0.64	0.43	Chapeaux	9
3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	3.09	4.41	3.24	1.19	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.30	0.41	0.46	0.41	0.20	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	3.55	2.93	Menus articles	22
6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.03	4.60	Meubles	27
1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	4.02	1.40	Bijouterie	33
6.61	7.79	6.64	2.18	0.59	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.16	1.12	0.81	0.73	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.42	0.39	0.31	0.58	0.42	0.42	0.24	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.29	0.28	0.26	0.35	0.31	0.48	0.37	0.32
4	Furs	0.29	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34
8	Intimate apparel	0.23	0.22	0.20	0.31	0.32	0.44	0.35	0.31
9	Millinery	0.90	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19
14	Men's furnishings	0.20	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17
17	Food and kindred products	1.69	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.17	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30
20	Piece goods	0.16	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13
21	Linens and domestics	0.27	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.28	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14
24	Floor coverings	0.17	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26
25	Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.16	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15
27	Furniture	0.21	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26
28	Major appliances	0.50	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71
29	Television, radio and music	0.25	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.15	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16
34	Toys and games	0.13	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44
38	Meals and lunches	12.95	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12
39	Repairs and services	0.98	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83
40	All other departments	0.39	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS				0.29	0.27	0.29	0.29	0.27

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979					1978		Rayon	N°
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
0.41	0.45	0.35	0.34	0.50	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.37	0.32	0.39	0.43	0.64	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	0.23	0.35	Fourrures	4
0.29	0.31	0.32	0.31	0.48	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.35	0.43	0.42	0.42	0.67	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.23	0.23	0.26	0.41	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.08	2.57	2.46	2.60	3.58	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.30	0.27	0.27	0.59	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.17	0.15	0.22	0.40	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.28	0.30	0.29	0.24	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.23	0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.26	Tentes, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.18	0.24	0.43	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.25	0.28	0.26	0.25	0.21	0.26	0.23	Meubles	27
0.68	0.81	0.73	0.61	0.66	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.35	0.31	0.34	0.54	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.25	0.34	0.35	0.33	0.27	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.18	0.22	0.16	0.23	0.53	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.17	0.14	0.18	0.41	1.01	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.32	0.31	0.23	0.31	0.66	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.39	0.48	0.47	0.56	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21.77	19.41	20.76	26.08	31.18	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.84	0.96	1.16	1.23	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.31	0.28	0.27	0.27	0.57	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.29	0.31	0.29	0.32	0.51	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,539,498	- 3.3	+ 8.9
February - Février	1,233,857	1,348,771			
March - Mars	1,214,272	1,330,019			
April - Avril	1,216,324	1,326,082			
May - Mai	1,228,632	1,322,038			
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,212.0	1,330.6	1,449.6	+ 3.3	+ 8.9
February - Février	1,223.6	1,338.1			
March - Mars	1,234.3	1,352.3			
April - Avril	1,238.4	1,350.5			
May - Mai	1,255.9	1,351.4			
June - Juin	1,267.4	1,362.5			
July - Juillet	1,275.7	1,364.0			
August - Août	1,280.5	1,378.1			
September - Septembre	1,297.4	1,382.2			
October - Octobre	1,340.4	1,389.7			
November - Novembre	1,330.1	1,387.0			
December - Décembre	1,340.4	1,403.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

February 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1980

11 FEBRUARY 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

February 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

May 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1980

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mai 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days	6
Department Store Definition	7
 <u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, 1978-1980	9
 <u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980	12
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	15
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978-1980	20

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux	6
Définition d'un grand magasin	7
 <u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, 1978-1980	9
 <u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978-1980	20

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<u>Table</u>	
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	22
List of Department Store Organizations	23

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Tableau</u>	
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this publication, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table 1) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table 1 the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de cette publication, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau 1) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau 1 les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est publiée dans le numéro de décembre.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month

TABEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	24	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

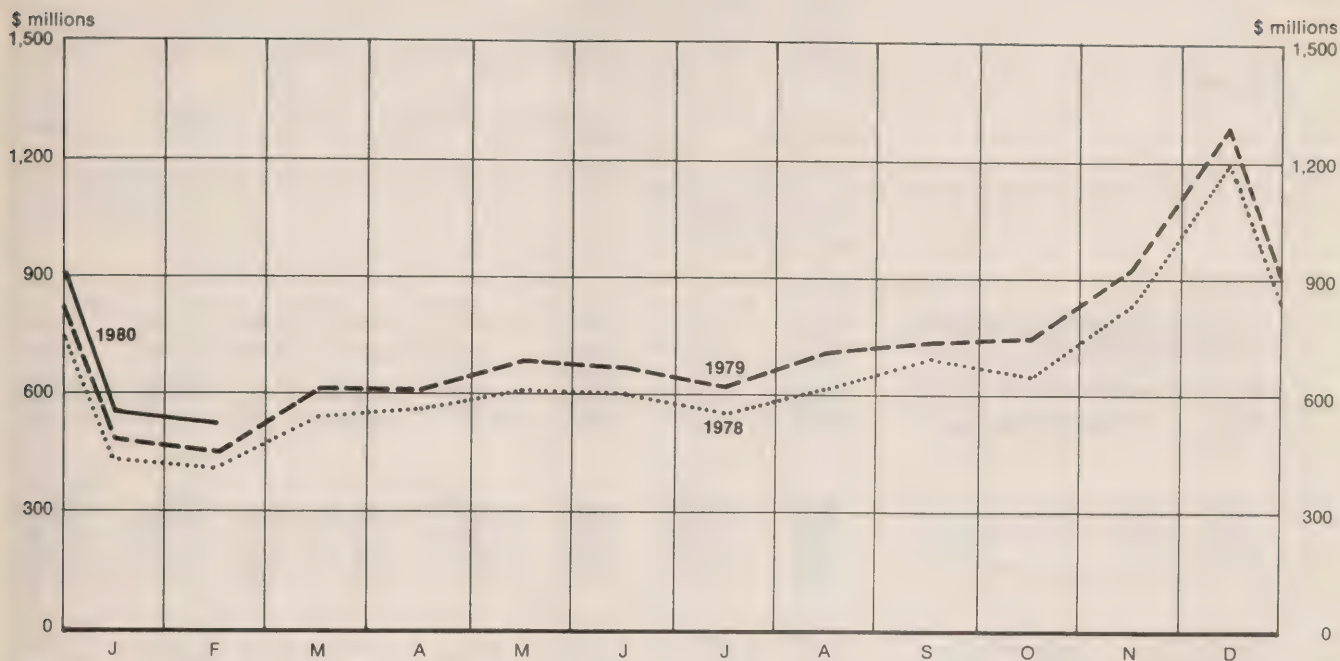
Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1978-1980
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1978-1980



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	601.9	651.6	745.6 ^F	- 2.9 ^F	+ 14.4 ^F
February - Février	606.8	652.8	719.0	- 3.6	+ 10.1
March - Mars	614.9	690.0			
April - Avril	611.0	676.1			
May - Mai	625.1	690.4			
June - Juin	620.3	695.1			
July - Juillet	629.8	718.7			
August - Août	651.8	741.7			
September - Septembre	661.8	710.9			
October - Octobre	658.7	735.5			
November - Novembre	670.5	727.8			
December - Décembre	683.0	767.6			

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January ^x 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^x 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900
4	Furs	3,849	3,069	4,146	2,528	578	387	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419
8	Intimate apparel	6,239	5,779	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150
9	Millinery	1,159	871	795	990	1,034	1,018	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418
13	Men's clothing	23,107	19,910	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655
14	Men's furnishings	19,505	18,945	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593
17	Food and kindred products	38,599	46,729	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117
20	House goods	5,039	4,991	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903
22	Smallware and notions	8,473	6,737	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939
23	China and glassware	7,214	6,788	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646
24	Floor coverings	10,285	10,370	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481
27	Furniture	42,701	32,183	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848
28	Major appliances	34,843	26,903	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957
29	Television, radio and music	25,948	20,944	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570
33	Jewellery	10,115	11,092	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227
34	Toys and games	6,109	6,939	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404
38	Meals and lunches	15,429	14,761	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253
39	Repairs and services	5,011	4,561	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466
40	All other departments	17,741	17,414	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	560,634	521,360	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979		
August	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,355	14,276	13,370	15,089	19,527	+ 17.4	+ 16.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
19,063	17,413	24,173	23,783	23,354	- 10.7	+ 19.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,020	43,134	35,972	42,858	53,084	+ 9.0	+ 15.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,425	2,187	2,728	3,640	5,088	- 20.3	- 26.0	Fourrures	4
20,670	19,343	21,026	22,067	29,229	- 6.3	+ 10.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,029	14,382	17,209	22,272	+ 13.3	+ 38.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,550	12,814	13,463	20,638	37,195	+ 6.4	+ 15.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,535	7,871	6,582	7,989	10,646	- 7.4	+ 19.7	Sous-vêtements	8
992	1,236	2,080	2,879	3,621	- 24.8	+ 9.6	Chapeaux	9
6,997	8,694	8,845	9,516	12,907	- 7.9	+ 24.3	Bas pour dames et fillettes	10
9,770	12,316	12,797	18,197	28,992	- 3.6	+ 11.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,035	25,040	25,119	25,299	27,259	- 10.3	+ 19.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,722	34,518	37,224	47,112	62,379	- 13.8	+ 9.6	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,365	30,633	49,605	86,346	- 2.9	+ 12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
16,542	11,596	11,686	13,711	21,326	- 3.3	+ 10.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,780	13,511	14,057	15,361	19,924	- 0.9	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,463	36,288	42,116	53,125	59,536	+ 21.1	+ 16.4	Produits alimentaires et connexes	17
31,227	30,301	32,512	41,134	75,777	+ 2.3	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,893	10,707	9,999	14,107	28,239	- 15.2	+ 11.7	Appareils et fournitures photographiques	19
5,474	6,356	6,672	6,738	5,303	- 1.0	+ 7.3	Tissus à la pièce	20
21,759	22,621	21,084	23,379	33,603	- 39.1	+ 13.8	Literie et linge de maison	21
6,531	8,240	8,876	9,227	11,336	- 20.5	+ 20.0	Menus articles	22
8,443	9,513	8,624	15,157	27,605	- 5.9	+ 32.0	Porcelaine et verrerie	23
11,780	13,012	14,871	15,384	12,243	+ 0.8	+ 19.1	Revêtements de plancher	24
12,871	13,525	13,989	14,649	15,051	- 6.8	+ 17.8	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,969	7,663	11,030	17,150	- 10.4	+ 24.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,946	42,201	39,781	42,184	38,834	- 24.6	+ 14.2	Meubles	27
36,504	39,755	37,264	36,294	39,096	- 22.8	+ 24.4	Gros appareils ménagers	28
26,105	30,219	28,517	37,691	57,775	- 19.3	+ 13.7	Télévision, radio et musique	29
26,329	25,317	25,342	35,486	62,359	+ 0.4	+ 17.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,901	24,666	26,566	25,064	35,051	- 2.3	+ 14.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,125	7,398	7,801	6,691	+ 1.8	+ 20.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,925	19,361	15,855	28,888	60,112	+ 9.7	+ 18.1	Bijouterie	33
10,610	10,285	17,164	42,170	63,873	+ 13.6	+ 23.8	Jouets et jeux	34
20,529	19,172	20,131	26,864	45,507	- 18.5	+ 18.2	Articles de sport et valises	35
23,135	21,667	18,411	27,810	49,338	- 7.3	+ 12.9	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,588	18,153	19,026	20,526	- 13.9	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,289	16,281	17,653	20,512	24,821	- 4.3	+ 14.1	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,463	6,720	- 9.0	+ 14.7	Services et travaux de réparation	39
22,487	19,824	21,715	24,118	37,766	- 1.8	+ 17.1	Tous autres rayons	40
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 7.0	+ 16.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	1979					
		Janvier 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	5,828	5,723	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798
3	Nova Scotia	10,985	11,204	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433
4	New Brunswick	10,212	9,843	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744
5	Quebec	104,997	94,077	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615
6	Ontario	199,989 ^F	180,914	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430
7	Manitoba	27,740	26,404	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553
8	Saskatchewan	14,487	14,310	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996
9	Alberta	80,742 ^F	78,282	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159
10	British Columbia	100,751 ^F	96,116	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586						
12	CANADA	560,634 ^F	521,360	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865
13	Montréal	64,608	58,114	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987
14	Toronto	84,459	75,883	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882
15	Winnipeg	25,217	24,044	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915
16	Vancouver	64,235 ^F	61,387	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	1979					
		Janvier 1980	Février 1980	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Number							
		nombre							
1	Newfoundland	17	17	18	18	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	23	23	20	20	22	22	22	22
5	Quebec	159	159	157	157	157	157	155	155
6	Ontario	274	274	263	263	264	264	265	265
7	Manitoba	34	34	28	28	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	60	60	53	53	53	53	57	57
10	British Columbia	86	86	85	84	84	84	87	88
11	Yukon and Northwest Territories	8	8						
12	CANADA	714	714	677	676	680	680	686	687
13	Montréal	81	81	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	81	81	75	75	75	75	75	75
15	Winnipeg	27	27	23	23	23	23	23	23
16	Vancouver	38	38	36	35	35	35	35	35

TABIEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
					Variation			
August	September	October	November	December	February-January, 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-Janvier, 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,174	9,238	9,671	12,008	17,182	- 1.8	+ 12.6	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 9.4	+ 6.2	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 2.0	+ 10.1	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 3.6	+ 21.0	Nouveau-Brunswick	4
133,650	137,550	133,070	165,311	240,659	- 10.4	+ 9.6	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 9.5	+ 12.5	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	- 4.8	+ 14.0	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 1.2	+ 19.9	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 3.0	+ 21.8	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	- 4.6	+ 27.6	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 7.0	+ 16.2	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	- 10.1	+ 8.6	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 10.2	+ 12.4	Toronto	14
32,772	36,369	34,208	45,617	60,222	- 4.7	+ 12.4	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	- 4.4	+ 25.8	Vancouver	16

TABIEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980

1979						1978		Province et certaines zones métropolitaines	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
number									
nombre									
17	17	17	17	17	17	18		Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7		Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24		Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	23	23	20		Nouveau-Brunswick	4
155	158	158	159	159	159	158		Québec	5
266	268	271	274	274	274	264		Ontario	6
30	30	31	33	34	34	28		Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22		Saskatchewan	8
57	58	58	59	60	60	53		Alberta	9
89	92	92	93	93	93	85		Colombie-Britannique	10
								Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
689	698	702	710	713	713	679		CANADA	12
80	81	81	81	81	81	75		Montréal	13
76	78	81	81	81	81	75		Toronto	14
23	23	24	25	27	27	21		Winnipeg	15
35	38	38	38	38	38	36		Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-February

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	15,880	17,715	+ 11.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	19,259	22,397	+ 16.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	40,567	46,473	+ 14.6
4	Furs - Fourrures	9,251	6,918	- 25.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	23,925	26,813	+ 12.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	11,720	16,455	+ 40.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	13,969	16,687	+ 19.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	9,954	12,018	+ 20.7
9	Millinery - Chapeaux	1,982	2,030	+ 2.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	10,378	12,987	+ 25.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	13,319	14,414	+ 8.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	20,670	24,634	+ 19.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	37,825	43,017	+ 13.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	33,911	38,450	+ 13.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	11,589	12,579	+ 8.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	13,217	16,078	+ 21.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	72,449	85,328	+ 17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	47,655	56,035	+ 17.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	14,169	15,581	+ 10.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,280	10,030	+ 8.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	30,595	36,057	+ 17.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	12,822	15,210	+ 18.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	11,213	14,002	+ 24.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	18,645	20,655	+ 10.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	16,919	19,646	+ 16.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	9,748	12,121	+ 24.3
27	Furniture - Meubles	65,607	74,884	+ 14.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	52,006	61,746	+ 18.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	41,489	46,892	+ 13.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	33,990	41,553	+ 22.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	29,721	34,625	+ 16.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	8,621	10,785	+ 25.1
33	Jewellery - Bijouterie	17,543	21,207	+ 20.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	10,853	13,048	+ 20.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	28,790	33,239	+ 15.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	28,076	31,619	+ 12.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	19,364	23,149	+ 19.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	26,840	30,190	+ 12.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	8,296	9,572	+ 15.4
40	All other departments - Tous autres rayons	29,408	35,155	+ 19.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	931,515	1,081,994	+ 16.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-February

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-février

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	9,877	11,551	+ 16.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,674	6,105	+ 7.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,652	22,189	+ 7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	16,530	20,055	+ 21.3
Québec	180,671	199,074	+ 10.2
Ontario	332,712	380,903	+ 14.5
Manitoba	48,982	54,144	+ 10.5
Saskatchewan	25,218	28,797	+ 14.2
Alberta	134,281	159,024	+ 18.4
British Columbia - Colombie-Britannique	156,918	196,867	+ 27.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		3,286	
CANADA	931,515	1,081,994	+ 16.2
Montréal	113,041	122,722	+ 8.6
Toronto	139,927	160,342	+ 14.6
Winnipeg	45,244	49,261	+ 8.9
Vancouver	100,333	126,881	+ 26.5

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	February - Février	
	1979	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	6.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	12.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.1	6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.6	6.9
Québec	6.5	6.6
Ontario	8.9	8.6
Manitoba	12.1	12.7
Saskatchewan	5.8	6.1
Alberta	12.5	12.5
British Columbia - Colombie-Britannique	12.4	13.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.2
CANADA	8.9	9.0

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January ^r 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^r 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
Department				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	19,248	16,179	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	25,714	24,794	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,014	851	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing	107,790	128,670	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970
14	Men's furnishings	105,200	109,662	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	26,388	27,891	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	30,400	32,541	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	58,253	57,312	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	51,164	46,596	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	180,328	176,787	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	57,720	59,241	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	95,339	91,751	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,218	96,547	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	62,042	59,417	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682
40	All other departments	44,761	57,244	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
					Variation			
August	September	October	November	December	January-February 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 3.5	- 2.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3.4	+ 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 10.3	+ 4.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 2.3	+ 35.4	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 0.3	+ 5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 8.1	+ 27.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 1.9	+ 21.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	- 1.7	+ 7.6	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 43.0	+ 9.9	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	+ 7.1	+ 15.2	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 5.4	+ 2.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	- 4.4	+ 11.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,514	141,330	182,989	173,841	127,109	- 15.2	+ 8.1	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,509	166,510	157,255	92,182	+ 14.1	+ 7.7	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,127	33,717	+ 12.9	- 3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	- 3.6	+ 19.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409	14,814	19,378	21,552	11,668	+ 126.1	- 6.7	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	+ 25.1	+ 21.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 4.3	- 1.5	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	- 4.1	+ 1.2	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	- 2.3	+ 18.5	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 10.0	+ 10.4	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 10.5	+ 11.7	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	- 4.7	+ 11.5	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 5.2	+ 17.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 7.3	+ 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 6.3	+ 23.6	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 1.1	- 4.0	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	- 3.0	+ 2.8	Télévision, radio et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	+ 9.8	+ 10.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 5.4	+ 37.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	+ 9.7	+ 20.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 0.6	+ 18.4	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	+ 60.4	+ 27.5	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	- 3.2	+ 25.0	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	+ 15.6	+ 15.7	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 4.5	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 81.2	+ 13.4	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	+ 5.4	- 0.9	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	- 3.3	+ 15.4	Tous autres rayons	40
442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 3.2	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January ^F	February	1979					
		1980	1980						
		Janvier ^F	Février	January	February	March	April	May	June
		1980	1980	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44
4	Furs	5.00	5.27	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67
8	Intimate apparel	4.12	4.29	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73
9	Millinery	0.87	0.98	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03
13	Men's clothing	4.66	6.46	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13
20	Piece goods	6.03	6.52	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98
21	Linens and domestics	3.62	6.15	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50
23	China and glassware	8.07	8.44	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76
24	Floor coverings	4.97	4.49	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27
27	Furniture	4.22	5.49	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34
28	Major appliances	1.66	2.20	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65
29	Television, radio and music	3.67	4.38	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99
33	Jewellery	9.02	8.70	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18
34	Toys and games	10.16	8.56	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06
39	Repairs and services	1.03	1.02	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97
40	All other departments	2.52	3.29	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.53	2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	1.74		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7.35	2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.21		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.22	2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	1.32		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17.45	8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	2.68		Fourrures	4
4.81	3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	1.84		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	1.22		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.98	3.48	2.84	3.91	2.86	0.84	0.69		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.25	3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	2.40		Sous-vêtements	8
1.63	1.27	1.08	1.23	0.91	0.49	0.43		Chapeaux	9
3.47	3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	1.33		Bas pour dames et fillettes	10
4.83	4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	1.04		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
6.10	4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.57		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.86	5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	1.88		Vêtements pour hommes	13
4.96	4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	1.05		Articles d'habillement pour hommes	14
6.30	2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	1.62		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.10	5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	2.61		Chaussures pour hommes et garçons	16
0.83	0.30	0.41	0.46	0.41	0.20	0.51		Produits alimentaires et connexes	17
3.74	3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	1.31		Articles de toilette, cosmétiques et médif- caments	18
3.49	3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	1.22		Appareils et fournitures photographiques	19
8.09	6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	5.21		Tissus à la pièce	20
3.67	3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	2.52		Literie et linge de maison	21
5.85	5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	2.93		Menus articles	22
7.56	6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	2.26		Porcelaine et verrerie	23
3.89	4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	4.49		Revêtements de plancher	24
4.29	4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	3.93		Tentures, rideaux et housses	25
6.26	6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	1.89		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.71	3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.60		Meubles	27
1.34	1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.83		Gros appareils ménagers	28
4.03	3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	1.71		Télévision, radio et musique	29
4.23	4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	1.51		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.51	4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	2.65		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.50	3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	4.35		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	1.40		Bijouterie	33
5.16	6.61	7.79	6.64	2.18	0.59	0.52		Jouets et jeux	34
4.31	5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	1.92		Articles de sport et valises	35
4.54	3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	1.14		Papeterie, livres et revues	36
2.36	2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.81		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	0.04		Repas et casse-croûtes	38
1.27	1.21	1.16	1.12	0.81	0.73	0.75		Services et travaux de réparation	39
3.24	3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	1.12		Tous autres rayons	40
3.74	3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	1.63		<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January ^r 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^r 1980	Février 1980	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35
9	Millinery	0.83	0.93	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29
20	Piece goods	0.16	0.16	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16
23	China and glassware	0.12	0.12	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14
27	Furniture	0.23	0.18	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33
33	Jewellery	0.11	0.12	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47
38	Meals and lunches	12.64	9.05	12.34	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67
39	Repairs and services	1.00	0.93	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01
40	All other departments	0.39	0.34	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
0.41	0.41	0.45	0.35	0.34	0.50	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.37	0.32	0.39	0.43	0.64	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	0.35	Fourrures	4
0.24	0.29	0.31	0.32	0.31	0.48	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	0.40	Sous-vêtements	8
0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	1.95	Chapeaux	9
0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.67	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.41	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.28	2.08	2.57	2.46	2.60	3.58	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.30	0.30	0.27	0.27	0.59	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	0.20	Tissus à la pièce	20
0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	0.35	Menus articles	22
0.14	0.15	0.17	0.15	0.22	0.40	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.25	0.28	0.30	0.29	0.24	0.25	Revêtements de plancher	24
0.23	0.23	0.26	0.26	0.24	0.26	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.20	0.18	0.24	0.43	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.26	0.25	0.28	0.26	0.25	0.21	0.23	Meubles	27
0.71	0.68	0.81	0.73	0.61	0.66	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.29	0.35	0.31	0.34	0.54	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.25	0.34	0.35	0.33	0.27	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.26	0.18	0.22	0.16	0.23	0.53	0.60	Bijouterie	33
0.20	0.17	0.14	0.18	0.41	1.01	1.16	Jouets et jeux	34
0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	0.46	Articles de sport et valises	35
0.23	0.32	0.31	0.23	0.31	0.66	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.41	0.39	0.48	0.47	0.56	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18.12	21.77	19.41	20.76	26.08	31.18	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.85	0.84	0.96	1.16	1.23	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.33	0.31	0.28	0.27	0.27	0.57	0.64	Tous autres rayons	40
0.27	0.29	0.31	0.29	0.32	0.51	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,531,593 ^r	- 3.7 ^r	+ 8.4 ^r
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,470,183	- 4.0	+ 9.0
March - Mars	1,214,272	1,330,019			
April - Avril	1,216,324	1,326,082			
May - Mai	1,228,632	1,322,038			
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,212.0	1,330.6	1,442.2 ^r	+ 2.7 ^r	+ 8.4 ^r
February - Février	1,223.6	1,338.1	1,460.0	+ 1.2	+ 9.1
March - Mars	1,234.3	1,352.3			
April - Avril	1,238.4	1,350.5			
May - Mai	1,255.9	1,351.4			
June - Juin	1,267.4	1,362.5			
July - Juillet	1,275.7	1,364.0			
August - Août	1,280.5	1,378.1			
September - Septembre	1,297.4	1,382.2			
October - Octobre	1,340.4	1,389.7			
November - Novembre	1,330.1	1,387.0			
December - Décembre	1,340.4	1,403.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

March 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

March 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

July 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Juillet 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days	6
Department Store Definition	7

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	9
--	---

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	14
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	14
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	17
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	17
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	18
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
0. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	22

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux	6
Définition d'un grand magasin	7

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	9
---	---

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	14
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	14
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	17
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	17
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	18
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	22

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

	Page
<u>Table</u>	
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	24
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	26
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	26
14. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised for 1979	28
15. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised for 1979	30
16. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1977	34
17. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1978	36
18. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979	38
19. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1977	40
20. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1978	42
21. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979	44
22. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	46
23. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	48
List of Department Store Organizations	50

TABLES DES MATIÈRES -- fin

	Page
<u>Tableau</u>	
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	24
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	26
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	26
14. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées pour 1979	28
15. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées pour 1979	30
16. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1977	34
17. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1978	36
18. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979	38
19. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1977	40
20. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1978	42
21. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979	44
22. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	46
23. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	48
Liste des organisations de grands magasins	50

INTRODUCTION

For the purpose of this publication, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table 1) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table 1 the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de cette publication, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquelles elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau 1) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau 1 les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est publiée dans le numéro de décembre.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month

TABEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

Other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewelry; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie d'affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

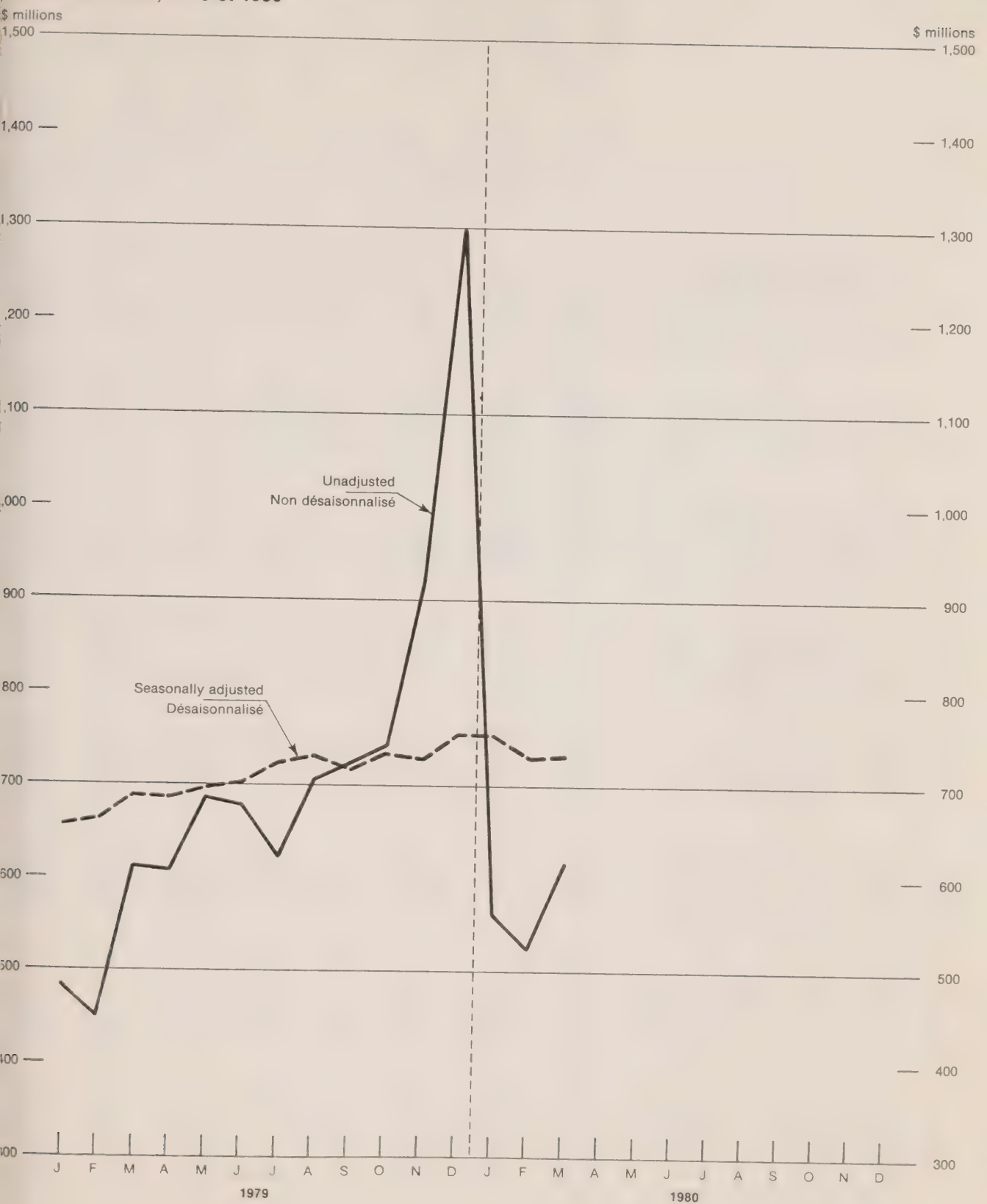


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^r				
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March	April	May	June	July
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	13,371	13,994	18,058	16,752	12,777
2 Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	17,929	13,217	8,881	6,242	6,768
3 Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	32,554	31,525	38,870	36,081	29,903
4 Furs	3,849	3,069	1,767	2,534	580	439	509	941
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	16,184	17,069	17,259	16,233	15,634
6 Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	12,857	11,885	12,473	12,138	10,269
7 Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	10,625	11,012	14,105	13,654	12,421
8 Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	7,312	7,178	7,820	8,400	7,150
9 Millinery	1,159	871	766	992	1,037	1,006	979	959
10 Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	6,821	7,068	7,278	6,458	5,289
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	9,765	9,373	10,703	9,780	7,874
12 Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	19,157	18,636	20,913	18,810	14,420
13 Men's clothing	23,107	19,910	27,822	31,074	26,949	27,936	30,840	21,657
14 Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	22,355	22,901	25,182	33,523	23,877
15 Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	9,930	9,851	9,599	9,337	8,020
16 Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	10,617	11,757	12,171	12,572	9,594
17 Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	32,765	41,556	44,257	37,579	35,288
18 Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	27,988	28,114	30,902	30,276	28,820
19 Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	8,378	8,972	9,740	11,290	11,119
20 Piece goods	5,039	4,991	6,016	6,697	5,783	6,139	5,472	4,211
21 Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	15,980	15,437	18,689	19,335	21,905
22 Smallwares and notions	8,473	6,737	7,174	6,543	6,362	5,790	5,637	5,940
23 China and glassware	7,214	6,788	7,855	6,868	6,974	8,985	8,131	7,647
24 Floor coverings	10,285	10,370	11,998	12,022	11,526	12,539	11,650	12,089
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	12,002	12,774	13,132	13,480	13,228
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,351	6,690	6,283	6,195	6,482
27 Furniture	42,701	32,183	39,230	43,307	32,818	39,651	39,720	44,852
28 Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,180	28,308	34,987	36,346	40,961
29 Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	23,204	20,473	21,137	20,094	22,534
30 Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	19,952	21,224	25,695	24,655	25,923
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	20,055	22,021	28,430	28,311	22,180
32 Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	5,674	7,105	8,727	9,048	7,571
33 Jewellery	10,115	11,092	14,074	13,005	13,981	17,002	16,516	14,228
34 Toys and games	6,109	6,939	8,650	8,039	10,212	9,736	10,098	10,576
35 Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	17,718	20,359	26,335	29,228	24,943
36 Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	15,414	15,522	16,871	17,128	15,659
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	12,813	14,322	14,524	15,588	14,406
38 Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,398	15,127	16,450	16,763	16,255
39 Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,043	4,274	5,141	5,278	4,467
40 All other departments	17,741	17,414	20,619	20,616	23,926	31,910	27,686	22,095
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	560,634	521,360	616,044	611,089	607,892	685,745	677,812	620,932

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

					Change Variation		Rayon	N°
1979								
August	September	October	November	December	March- February 1980	March 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	+ 32.8	- 5.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 37.5	- 19.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 26.7	- 5.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	- 42.4	- 30.3	Fournitures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 17.1	- 6.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 45.4	- 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 23.1	- 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	7,990	7,990	10,647	+ 27.3	+ 0.6	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	- 12.1	- 22.8	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 15.1	+ 5.1	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 30.9	- 5.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 44.7	- 12.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 39.7	- 10.5	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 17.8	- 0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	+ 49.8	- 6.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	+ 31.1	- 1.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	- 11.3	+ 26.4	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 6.3	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 20.9	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	+ 20.5	- 10.2	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 20.7	+ 3.0	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 6.5	+ 9.6	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 15.7	+ 14.4	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	+ 15.7	- 0.2	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 31.5	+ 3.8	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	+ 18.5	+ 6.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	+ 21.9	- 9.4	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 23.5	+ 10.1	Gros appareils ménagers	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 20.0	+ 8.3	Télévision, radio et musique	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 5.7	+ 10.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	+ 12.0	- 4.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	+ 22.2	+ 17.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 26.9	+ 8.2	Bijouterie	33
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	+ 24.7	+ 7.6	Jouets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	+ 20.1	+ 1.1	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 5.0	+ 3.6	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	+ 24.6	+ 4.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 12.8	+ 1.6	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 8.6	- 1.8	Services et travaux de réparation	39
22,492	16,825	21,717	24,121	37,771	+ 18.4	-	Tous autres rayons	40
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 18.2	+ 0.8	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

		January 1980	February 1980	March 1980	1979			
Department					March	April	May	June
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,920	13,374	13,706	13,888
2	Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,508	13,308	14,403	14,731
3	Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	35,346	34,362	34,663	34,200
4	Furs	2,079	2,591	3,517	5,038	1,639	2,351	3,788
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	17,547	18,098	18,492	18,099
6	Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	12,403	13,022	13,268	13,191
7	Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	13,570	13,769	14,299	14,502
8	Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	7,565	7,157	7,100	7,239
9	Millinery	1,445	1,435	1,252	1,555	1,474	1,441	1,418
10	Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	7,039	7,060	7,244	7,461
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,246	11,294	11,284	11,439
12	Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	19,176	18,596	19,474	19,671
13	Men's clothing	35,243	30,967	29,560	31,207	29,761	30,561	31,027
14	Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	30,428	30,242	30,585	31,923
15	Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	10,768	10,893	11,091	10,775
16	Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	11,858	11,303	11,681	11,861
17	Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	31,912	41,025	44,100	41,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	31,181	32,368	32,969	33,321
19	Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	10,172	11,642	11,174	11,134
20	Piece goods	5,849	5,677	5,701	6,018	5,255	5,485	5,696
21	Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,503	18,496	20,191	20,093
22	Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	6,831	6,968	6,899	6,923
23	China and glassware	10,852	11,480	11,291	9,399	9,368	9,969	9,863
24	Floor coverings	11,829	12,631	12,672	12,103	12,004	12,562	12,068
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	12,507	12,606	12,348	12,527
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,322	7,655	7,253	7,417
27	Furniture	39,740	39,676	43,214	45,895	36,031	38,310	38,144
28	Major appliances	36,209	37,015	37,457	33,175	32,545	33,998	34,709
29	Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,386	27,367	27,828	27,711
30	Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	25,645	25,307	26,507	26,754
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,381	20,665	22,742	23,986
32	Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	6,323	6,731	7,121	6,798
33	Jewellery	20,366	19,493	20,006	17,403	18,481	18,691	18,472
34	Toys and games	18,063	18,055	16,964	15,078	15,997	15,576	15,622
35	Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	23,757	21,333	22,526	21,968
36	Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	19,339	20,018	20,655	20,739
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	13,471	14,287	13,943	14,798
38	Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	16,781	16,653	16,885	17,015
39	Repairs and services	5,852	5,599	5,806	5,557	5,202	5,240	5,281
40	All other departments	25,542	23,630	23,296	21,577	23,041	23,030	23,087
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	688,282	684,576	694,979	700,833

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	March-February 1980		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation mars-février 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	+ 11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	- 21.3	formes pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 0.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	+ 35.7	filles	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	- 6.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	
							de chambres d'enfants	
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	- 9.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	+ 4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 4.3	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	- 12.8	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 0.7	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 3.8	Gants, moufles et articles de parure pour	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	- 12.8	dames et fillettes	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	- 0.5	enfants	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	+ 0.5	Vêtements pour hommes	15
							Articles d'habillement pour hommes	
							Vêtements et articles d'habillement pour	
							garçons	
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	--	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	- 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	- 1.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	- 2.2	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 0.4	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	+ 6.9	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	- 0.2	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 1.6	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	+ 0.3	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 5.5	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 2.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 8.9	d'ameublement pour la maison	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 1.2	Meubles	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	+ 6.5	Gros appareils ménagers	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 4.2	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	
							triques	
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	- 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 2.4	etc.	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	+ 2.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	- 6.0	truction	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 0.5	Bijouterie	35
							Jouets et jeux	
							Articles de sport et valises	
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 2.5	Papeterie, livres et revues	36
5,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
7,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 1.3	réparation et fournitures	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	+ 3.7	Repas et casse-croûtes	39
4,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	- 1.4	Services et travaux de réparation	40
2,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 0.2	Tous autres rayons	41
							<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	

Source: Bureau de la statistique, "Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^F				
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March	April	May	June	July
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	6,854	7,901	8,670	8,879	7,853
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,351	3,532	4,315	4,390	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	11,587	13,281	14,930	14,480	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	124,864	113,875	135,428	124,944	116,615
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	213,858	218,763	248,570	245,530	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	33,727	34,881	37,575	36,739	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	17,657	17,300	18,735	18,736	16,996
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	84,770	83,108	92,796	95,033	86,159
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	100,656	99,434	107,266	111,881	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963					
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	611,089	607,892	685,745	677,812	620,932
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	78,889	69,271	81,771	76,366	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	88,682	87,394	99,390	97,707	88,319
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	30,770	31,583	34,051	33,012	30,289
16 Vancouver	64,665 ^F	61,783 ^F	71,181	62,414	61,701	65,837	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^F				
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January	February	March	April	May
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	18	18	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	23	23	24	20	20	22	22	22
5 Quebec	159	159	159	155	155	155	155	155
6 Ontario	274	274	275	264	264	265	265	265
7 Manitoba	34	34	34	28	28	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	23	22	22	22	22	22
9 Alberta	60	60	60	57	57	57	57	57
10 British Columbia	86	86	86	88	87	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7 ^F	7 ^F	7					
12 CANADA	713 ^F	713 ^F	718	683	682	686	686	687
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	76	76	76	76	76
15 Winnipeg	27	27	27	23	23	24	24	24
16 Vancouver	39	39	39	36	35	35	35	35

TABEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979 ^r					Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	March- February 1980	March 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 25.4	+ 4.7	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 13.4	- 1.8	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 22.8	- 0.1	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 22.9	+ 4.4	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 19.5	- 10.0	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 15.6	- 2.2	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 29.6	+ 1.5	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 23.9	+ 0.4	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 18.1	+ 9.0	Alberta	9
					+ 16.4		Colombie-Britannique	10
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 23.8	+ 13.1	Yukon et les Terri- toires du Nord- Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 18.2	+ 0.8	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 20.7	- 11.1	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 14.6	- 1.9	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 29.3	+ 1.0	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 15.2	+ 14.0	Vancouver	16

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979 ^r							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
							Colombie-Britannique	10
89	89	92	92	93	93	93	Yukon et les Terri- toires du Nord- Ouest	11
688	689	698	702	710	713	713	CANADA	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
76	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
24	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-March

TABLEAU 5. Ventés cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventés		Change 1980/1979
		1979 ^F	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	29,277	30,424	+ 3.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	37,219	36,922	- 0.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	73,187	77,179	+ 5.5
4	Furs - Fourrures	11,799	8,685	- 26.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	40,148	41,999	+ 4.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	24,597	29,170	+ 18.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	24,617	27,278	+ 10.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	17,282	19,372	+ 12.1
9	Millinery - Chapeaux	2,978	2,796	- 6.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	17,216	20,156	+ 17.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,106	23,676	+ 2.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	39,861	41,483	+ 4.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	68,960	70,839	+ 2.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	56,323	60,775	+ 7.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	21,538	21,841	+ 1.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	23,855	26,568	+ 11.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	105,337	126,755	+ 20.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	75,722	86,148	+ 13.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	22,570	24,225	+ 7.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,993	16,046	+ 0.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	46,624	52,515	+ 12.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	19,386	22,384	+ 15.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	18,099	21,857	+ 20.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	30,698	32,653	+ 6.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	28,949	32,107	+ 10.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	16,115	18,910	+ 17.3
27	Furniture - Meubles	109,020	114,114	+ 4.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	82,270	94,982	+ 15.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	64,761	72,025	+ 11.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	53,999	63,571	+ 17.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	49,824	53,786	+ 8.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,309	17,434	+ 21.8
33	Jewellery - Bijouterie	30,578	35,281	+ 15.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	18,910	21,698	+ 14.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	46,555	51,157	+ 9.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	43,536	47,584	+ 9.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	32,209	36,496	+ 13.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	43,282	46,847	+ 8.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	13,352	14,526	+ 8.8
40	All other departments - Tous autres rayons	50,073	55,774	+ 11.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,544,134	1,698,038	+ 10.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-March

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	16,821	18,726	+ 11.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,988	9,395	+ 4.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,417	35,944	+ 4.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28,117	32,149	+ 14.3
Québec	305,212	311,509	+ 2.1
Ontario	546,825	590,017	+ 7.9
Manitoba	82,709	88,369	+ 6.8
Saskatchewan	42,875	46,521	+ 8.5
Alberta	219,868	251,440	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	258,302	308,720	+ 21.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		5,249	
<u>CANADA</u>	1,544,134	1,698,038	+ 10.0
Montréal	191,930	192,873	+ 0.5
Toronto	229,179	247,318	+ 7.9
Winnipeg	76,014	80,339	+ 5.7
Vancouver	162,747	197,629	+ 21.4

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	March - mars	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	6.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.5	13.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.9	7.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.5	7.8
Québec	7.5	7.2
Ontario	10.0	9.6
Manitoba	15.0	14.5
Saskatchewan	6.9	7.0
Alberta	13.6	13.3
British Columbia - Colombie-Britannique	13.9	14.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.2
<u>CANADA</u>	10.0	10.0

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^r				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980					
					March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	41,967	38,649	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	31,791	30,435	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	99,053	101,491	107,205	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	11,149	10,318	12,975	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	54,880	59,299	62,719	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	34,681	43,053	41,194	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	37,187	36,667	43,009	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	23,572	21,244	25,516	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,041	975	1,394	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	17,543	18,046	19,830	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	37,403	38,832	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	73,406	75,140	79,302	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	118,191	114,063	126,796	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	107,246	111,780	125,041	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	40,226	39,809	39,891	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	55,682	51,285	61,855	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	19,302	27,389	27,901	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	98,115	107,218	114,176	104,376	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	35,174	36,805	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,278	31,401	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	83,823	77,580	91,760	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	28,208	31,969	32,624	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	55,320	52,691	61,483	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	46,200	43,978	48,347	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	60,186	56,071	62,381	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	40,156	36,554	43,025	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	169,265	170,960	184,310	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	62,000	60,177	64,009	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	93,695	96,186	100,044	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	105,771	110,040	117,341	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	104,880	98,699	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	22,543	28,045	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	85,910	86,984	94,267	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	48,240	55,088	55,830	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	103,233	112,596	125,976	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	58,630	63,226	72,505	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	30,560	31,211	34,810	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	706	1,264	1,354	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	4,938	4,995	5,259	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	61,094	63,946	68,798	62,902	71,569
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,238,245	2,276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979 ^r					Change		Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	March-February 1980	March 1980/1979		
					Variation			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1980	Mars 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 4.1	- 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 1.2	+ 17.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 9.1	- 3.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	- 10.3	+ 30.1	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 3.4	- 0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 0.8	+ 7.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 7.8	- 1.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	-	+ 5.2	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 26.8	+ 3.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 2.5	+ 5.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 9.2	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.1	+ 23.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 4.4	+ 13.7	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 4.6	+ 6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 9.4	- 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 19.1	+ 14.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 1.9	+ 47.2	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 4.2	+ 13.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 2.0	+ 0.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 0.7	- 7.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 1.9	- 1.8	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.6	+ 7.0	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 0.9	+ 4.5	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 1.7	+ 2.6	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 1.4	+ 0.5	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 9.1	- 2.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 0.6	+ 5.1	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 2.6	- 6.9	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 2.9	+ 0.8	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 10.4	+ 4.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 11.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 9.0	+ 28.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 5.3	+ 18.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	- 0.7	+ 22.3	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 11.2	+ 8.7	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 2.5	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 4.7	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 14.1	+ 105.5	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	- 2.0	- 7.4	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 33.4	+ 25.0	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 4.9	+ 7.8	<u>TOTAL, TOUTS RAYONS</u>	

1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	38,050	34,798	37,839	36,089
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	35,783	35,902	36,312	38,713
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	97,185	84,427	93,407	93,299
4	Furs	19,943	18,744	19,639	15,013	13,300	16,173	15,319
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	60,390	54,924	59,865	59,642
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,158	37,721	37,718	37,720
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	37,743	33,180	38,530	39,864
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	25,434	20,615	24,097	24,786
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,312	1,045	1,476	1,434
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	17,702	17,318	18,185	17,995
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	40,648	36,087	39,445	40,017
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	73,243	70,276	74,718	79,715
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	125,095	113,249	123,754	121,453
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	116,621	104,197	113,475	115,443
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	46,757	40,319	40,028	40,035
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	57,150	44,135	56,359	56,478
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	106,075	103,452	108,676	109,287
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	38,420	35,202	39,081	39,827
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,264	30,264	31,820	33,267
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	84,647	68,391	80,495	88,664
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	30,677	29,800	28,094	33,942
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	59,929	53,129	57,792	57,823
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	47,115	44,111	46,219	45,861
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	59,578	53,576	58,214	59,988
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,713	34,162	39,878	45,151
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	165,690	160,701	164,844	167,846
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	58,047	56,993	56,718	61,036
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	93,884	88,082	92,487	95,782
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	109,307	97,545	106,976	107,163
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	95,762	95,085	94,838	96,023
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	88,347	83,409	87,835	89,100
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	57,606	57,615	59,897	63,429
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	105,061	102,458	107,172	108,684
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	66,268	63,812	67,285	67,715
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,318,827	2,141,020	2,281,881	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change March- February 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Variation mars- février 1980		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	- 4.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	+ 4.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 1.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	+ 4.8	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	- 9.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 5.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	- 6.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	+ 5.1	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	+ 10.5	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	- 9.2	Bas pour dames et fillettes	10
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	+ 5.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	+ 6.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	+ 9.2	Vêtements pour hommes	13
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	- 1.8	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	+ 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	+ 4.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 0.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 5.0	Appareils et fournitures photographiques	19
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	- 3.5	Tissus à la pièce	20
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 6.3	Literie et linge de maison	21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 3.3	Menus articles	22
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 3.7	Porcelaine et verrerie	23
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 7.2	Revêtements de plancher	24
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	- 0.2	Tentures, rideaux et housses	25
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	+ 3.4	Meubles	27
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 7.1	Gros appareils ménagers	28
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	- 6.2	Télévision, radio et musique	29
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 12.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	+ 0.9	Bijouterie	33
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	- 11.2	Jouets et jeux	34
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	- 7.4	Articles de sport et valises	35
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	- 2.4	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
2,418,972	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 4.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^F				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January	February	March	April	May
					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	4.52	4.52	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.76	4.03	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	2.78	2.46	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	4.16	4.28	3.39	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	4.43	4.40	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.98	4.10	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	4.66	4.83	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	0.78	1.10	1.05	0.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.94	2.85	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	5.07	5.34	3.83	4.14	3.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	5.79	6.81	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	5.07	6.14	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.71	5.66	4.80	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	6.56	7.06	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	6.27	7.05	5.24	4.36	5.08
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.41	3.79	3.51	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	5.19	5.31	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.49	6.71	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	3.68	6.43	5.25	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	3.65	4.53	4.31	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.59	9.82	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.62	5.13	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	5.91	6.92	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.28	7.51	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	1.98	2.84	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.02	4.60	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	5.90	5.55	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.20	5.60	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	5.47	5.46	3.97	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	9.45	8.39	6.61	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	9.28	7.43	6.00	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	4.73	6.68	5.83	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	3.97	3.92	3.80	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	1.21	1.19	0.98	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	2.67	2.85	2.96	2.67	2.16
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	4.00	4.41	3.61	3.72	3.55

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979 ^F								
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
3.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
3.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^F				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January	February	March	April	May
					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.23	0.23	0.34	0.35	0.45
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.28	0.26	0.35	0.31	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.12	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.22	0.20	0.31	0.32	0.33
9	Millinery	0.83	0.93	0.79	1.07	0.89	1.04	1.03	0.85
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.18	0.15	0.27	0.25	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.16	1.48	1.45	1.78	1.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.21	0.17	0.24	0.25	0.25
20	Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.16	0.15	0.20	0.17	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18
23	China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.21	0.19	0.26	0.26	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16
27	Furniture	0.23	0.18	0.22	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.48	0.36	0.49	0.46	0.56
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.18	0.19	0.21	0.22	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31
33	Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.14	0.12	0.18	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44
38	Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	12.25	10.70	18.85	15.36	12.57
39	Repairs and services	1.00	0.93	1.07	0.85	0.80	1.04	0.86	1.00
40	All other departments	0.39	0.34	0.31	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	No
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
4.61	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
3.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir (1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318 ^r	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531 ^r	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,859	- 4.4	+ 5.6
April - Avril	1,216,324	1,326,082			
May - Mai	1,228,632	1,322,038			
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999 ^r			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir (1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978 ^r	1979 ^r	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6 ^r	+ 3.0 ^r	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0 ^r	+ 0.7 ^r	+ 8.9 ^r
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.3	- 1.8	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1			
May - Mai	1,257.1	1,353.1			
June - Juin	1,268.1	1,363.2			
July - Juillet	1,278.5	1,366.9			
August - Août	1,281.3	1,379.0			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4 ^r			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks

Ventes et stocks des grands magasins

Revised Estimates, 1979

Estimations révisées, 1979

TABLE 14. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1979

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,661	8,245	13,371	13,994	18,058	16,752
2 Women's and misses' coats and suits	10,397	8,893	17,929	13,217	8,881	6,242
3 Women's and misses' sportswear	19,680	20,953	32,554	31,525	38,870	36,081
4 Furs	5,112	4,153	2,534	580	439	509
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,234	11,730	16,184	17,069	17,259	16,233
6 Girls' and teenage girls' wear	5,398	6,342	12,857	11,885	12,473	12,138
7 Lingerie and women's sleepwear	6,548	7,444	10,625	11,012	14,105	13,654
8 Intimate apparel	5,134	4,836	7,312	7,178	7,820	8,400
9 Millinery	1,189	797	992	1,037	1,006	979
10 Women's and girls' hosiery	5,375	5,020	6,821	7,068	7,278	6,458
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,999	6,342	9,765	9,373	10,703	9,780
12 Women's, misses' and children's footwear	10,964	9,740	19,157	18,636	20,913	18,810
13 Men's clothing	19,682	18,204	31,074	26,949	27,936	30,840
14 Men's furnishings	17,153	16,815	22,355	22,901	25,182	33,523
15 Boys' clothing and furnishings	6,001	5,607	9,930	9,851	9,599	9,337
16 Men's and boys' footwear	6,874	6,364	10,617	11,757	12,171	12,572
17 Food and kindred products	32,336	40,236	32,765	41,556	44,257	37,579
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,822	23,912	27,988	28,114	30,902	30,276
19 Photographic equipment and supplies	7,781	6,411	8,378	8,972	9,740	11,290
20 Piece goods	4,634	4,662	6,697	5,783	6,139	5,472
21 Linens and domestics	18,636	12,008	15,980	15,437	18,689	19,335
22 Smallwares and notions	7,216	5,627	6,543	6,362	5,790	5,637
23 China and glassware	6,077	5,154	6,868	6,974	8,985	8,131
24 Floor coverings	9,949	8,727	12,022	11,526	12,539	11,650
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,886	8,061	12,002	12,774	13,132	13,480
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,159	4,605	6,351	6,690	6,283	6,195
27 Furniture	37,472	28,241	43,307	32,818	39,651	39,720
28 Major appliances	30,415	21,675	30,180	28,308	34,987	36,346
29 Television, radio and music	23,099	18,458	23,204	20,473	21,137	20,094
30 Housewares and small electrical appliances	16,346	17,701	19,952	21,224	25,695	24,655
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,795	14,974	20,055	22,021	28,430	28,311
32 Plumbing, heating and building materials	4,092	4,543	5,674	7,105	8,727	9,048
33 Jewellery	8,163	9,410	13,005	13,981	17,002	16,516
34 Toys and games	5,254	5,617	8,039	10,212	9,736	10,098
35 Sporting goods and luggage	16,183	12,654	17,718	20,359	26,335	29,228
36 Stationery, books and magazines	14,620	13,502	15,414	15,522	16,871	17,128
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,325	10,071	12,813	14,322	14,524	15,588
38 Meals and lunches	13,926	12,958	16,398	15,127	16,450	16,763
39 Repairs and services	4,325	3,984	5,043	4,274	5,141	5,278
40 All other departments	14,564	14,893	20,616	23,926	31,910	27,686
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	483,476	449,569	611,089	607,892	685,745	677,812

TABEAU 14. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
12,777	13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6,768	19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
29,903	37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
941	2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	Fourrures	4
15,634	20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
10,269	20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,421	11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,150	7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	Sous-vêtements	8
959	994	1,236	2,080	2,879	3,622	Chapeaux	9
5,289	7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	Bas pour dames et fillettes	10
7,874	9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
14,420	21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
21,657	28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	Vêtements pour hommes	13
23,877	26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	Articles d'habillement pour hommes	14
8,020	16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,594	11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	Chaussures pour hommes et garçons	16
35,288	44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	Produits alimentaires et connexes	17
28,820	31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,119	11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	Appareils et fournitures photographiques	19
4,211	5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	Tissus à la pièce	20
21,905	21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	Literie et linge de maison	21
5,940	6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	Menus articles	22
7,647	8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	Porcelaine et verrerie	23
12,089	11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	Revêtements de plancher	24
13,228	12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	Tentures, rideaux et housses	25
6,482	7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,852	40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	Meubles	27
40,961	36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	Gros appareils ménagers	28
22,534	26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	Télévision, radio et musique	29
25,923	26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,180	22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,571	6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
14,228	15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	Bijouterie	33
10,576	10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	Jouets et jeux	34
24,943	20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	Articles de sport et valises	35
15,659	23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	Papeterie, livres et revues	36
14,406	14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16,255	18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	Repas et casse-croûtes	38
4,467	5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	Services et travaux de réparation	39
22,095	22,492	19,825	21,717	24,121	37,771	Tous autres rayons	40
620,932	705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1979

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,609	37,283	41,967	38,649	42,309	30,751
2 Women's and misses' coats and suits	27,618	29,892	31,791	30,435	25,411	28,157
3 Women's and misses' sportswear	74,084	84,354	99,053	101,491	107,205	87,984
4 Furs	14,230	10,214	11,149	10,318	12,975	12,266
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,951	50,198	54,880	59,299	62,719	55,514
6 Girls' and teenage girls' wear	23,928	27,902	34,681	43,053	41,194	34,722
7 Lingerie and women's sleepwear	26,046	30,515	37,187	36,667	43,009	36,394
8 Intimate apparel	23,935	23,366	23,572	21,244	25,516	22,942
9 Millinery	925	875	1,041	975	1,394	1,127
10 Women's and girls' hosiery	15,800	14,292	17,543	18,046	19,830	17,376
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,481	33,873	37,403	38,832	41,399	34,747
12 Women's, misses' and children's footwear	63,453	66,282	73,406	75,140	79,302	75,724
13 Men's clothing	99,855	111,728	118,191	114,063	126,796	103,721
14 Men's furnishings	97,865	95,225	107,246	111,780	125,041	104,677
15 Boys' clothing and furnishings	39,373	39,612	40,226	39,809	39,891	37,019
16 Men's and boys' footwear	43,082	44,891	55,682	51,285	61,855	52,538
17 Food and kindred products	28,327	25,914	19,302	27,389	27,901	25,869
18 Toiletries, cosmetics and drugs	105,086	90,670	98,115	107,218	114,176	104,376
19 Photographic equipment and supplies	40,386	34,015	35,174	36,805	41,691	35,357
20 Piece goods	30,085	31,274	35,278	31,401	35,320	32,749
21 Linens and domestics	68,553	77,225	83,823	77,580	91,760	91,065
22 Smallwares and notions	26,334	25,478	28,208	31,969	32,624	36,641
23 China and glassware	52,198	50,592	55,320	52,691	61,483	55,003
24 Floor coverings	45,950	44,731	46,200	43,978	48,347	47,867
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,534	55,800	60,186	56,071	62,381	57,451
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,391	34,568	40,156	36,554	43,025	45,066
27 Furniture	146,156	158,624	169,265	170,960	184,310	172,439
28 Major appliances	60,202	61,637	62,000	60,177	64,009	59,827
29 Television, radio and music	92,827	84,984	93,695	96,186	100,044	94,513
30 Housewares and small electrical appliances	96,505	98,265	105,771	110,040	117,341	107,632
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,876	83,920	104,880	98,699	101,095	92,968
32 Plumbing, heating and building materials	22,399	24,798	22,543	28,045	27,955	27,064
33 Jewellery	77,168	78,991	85,910	86,984	94,267	85,631
34 Toys and games	48,747	41,733	48,240	55,088	55,830	51,193
35 Sporting goods and luggage	76,472	84,536	103,233	112,596	125,976	105,306
36 Stationery, books and magazines	57,995	52,891	58,630	63,226	72,505	64,902
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	29,040	27,503	30,560	31,211	34,810	31,226
38 Meals and lunches	1,389	1,034	706	1,264	1,354	941
39 Repairs and services	5,219	4,740	4,938	4,995	5,259	5,129
40 All other departments	38,854	42,383	61,094	63,946	68,798	62,902
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,982,928	2,016,808	2,238,245	2,276,159	2,468,107	2,228,756

TABLEAU 15. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
32,265	33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
49,777	53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,275	91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,425	20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	Fourrures	4
75,123	65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,194	41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,065	40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
23,239	24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	Sous-vêtements	8
1,564	1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	Chapeaux	9
18,335	21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	Bas pour dames et fillettes	10
38,024	39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
87,932	93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
126,982	159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	Vêtements pour hommes	13
118,433	127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	Articles d'habillement pour hommes	14
50,517	43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
58,515	65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,269	26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	Produits alimentaires et connexes	17
107,808	104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,857	38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	Appareils et fournitures photographiques	19
34,056	35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	Tissus à la pièce	20
80,351	79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	Literie et linge de maison	21
34,735	33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	Menus articles	22
57,777	60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	Porcelaine et verrerie	23
46,971	49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	Revêtements de plancher	24
56,727	54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	Tentures, rideaux et housses	25
40,547	42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
166,330	162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	Meubles	27
54,915	54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	Gros appareils ménagers	28
90,880	95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	Télévision, radio et musique	29
109,703	108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
99,927	108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,514	24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
87,971	94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	Bijouterie	33
54,607	71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	Jouets et jeux	34
107,523	114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	Articles de sport et valises	35
71,072	73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	Papeterie, livres et revues	36
33,977	36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
854	826	852	849	722	868	Repas et casse-croûtes	38
5,683	6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	Services et travaux de réparation	39
71,569	73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	Tous autres rayons	40
2,385,288	2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Department Store Sales and
Stocks, Seasonally Adjusted

Ventes et stocks des grands
magasins, désaisonnalisées

Historical, 1977-1979

Historique, 1977-1979

TABLE 16. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1977(1)

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	11,573	11,791	11,669	11,796	11,973	11,321
2 Women's and misses' coats and suits	11,506	11,728	11,559	10,880	9,782	11,349
3 Women's and misses' sportswear	27,188	28,812	24,629	28,253	28,503	25,773
4 Furs	2,342	2,166	1,225	1,500	1,797	1,856
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	15,139	16,101	17,117	14,773	15,394	12,359
6 Girls' and teenage girls' wear	8,819	9,492	8,509	8,552	8,564	8,413
7 Lingerie and women's sleepwear	9,933	10,483	9,707	10,056	10,088	9,680
8 Intimate apparel	5,956	6,086	5,950	5,958	6,155	5,817
9 Millinery	1,332	1,342	1,087	1,241	1,222	1,285
10 Women's and girls' hosiery	5,581	5,721	5,567	5,534	5,517	5,375
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,685	9,032	8,618	9,186	9,238	9,274
12 Women's, misses' and children's footwear	14,917	16,545	15,281	14,543	14,560	13,903
13 Men's clothing	24,946	26,421	28,375	24,724	26,331	25,131
14 Men's furnishings	25,235	25,811	21,587	25,313	26,275	24,741
15 Boys' clothing and furnishings	8,938	8,746	8,840	8,599	8,641	8,899
16 Men's and boys' footwear	9,824	9,101	7,474	9,112	9,305	8,835
17 Food and kindred products	30,667	30,985	30,004	29,552	29,066	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	26,267	27,507	26,945	26,715	27,354	26,659
19 Photographic equipment and supplies	10,606	11,229	10,891	10,344	10,493	10,732
20 Piece goods	5,213	5,658	5,506	5,063	5,411	5,197
21 Linens and domestics	15,089	16,043	14,415	15,053	15,635	15,529
22 Smallwares and notions	5,959	6,221	5,988	5,798	5,699	5,783
23 China and glassware	7,640	7,763	6,401	7,654	7,369	7,346
24 Floor coverings	10,856	11,188	10,001	10,347	10,222	10,579
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,648	10,925	10,563	10,323	10,410	10,567
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,696	6,436	5,765	5,719	5,882	5,972
27 Furniture	30,322	30,468	28,172	28,434	30,868	30,539
28 Major appliances	28,547	28,130	29,728	27,402	29,583	27,897
29 Television, radio and music	23,558	24,616	23,283	23,678	23,870	23,612
30 Housewares and small electrical appliances	22,142	20,746	20,236	21,133	20,645	20,247
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,864	19,654	21,743	18,816	19,074	19,291
32 Plumbing, heating and building materials	5,008	4,722	5,713	4,629	4,742	4,331
33 Jewellery	14,621	15,107	13,574	14,492	14,618	15,167
34 Toys and games	12,670	12,876	13,665	12,950	13,386	12,900
35 Sporting goods and luggage	20,274	19,600	19,736	19,156	19,804	19,230
36 Stationery, books and magazines	15,956	16,830	15,553	16,313	16,130	15,920
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,418	12,745	13,120	12,039	12,487	12,251
38 Meals and lunches	13,250	14,230	12,832	13,131	13,537	13,331
39 Repairs and services	4,392	4,547	3,062	4,491	4,659	4,673
40 All other departments	19,755	21,228	22,728	20,565	20,986	20,288
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	564,297	576,764	558,884	558,367	567,081	554,200

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABEAU 16. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1977(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
11,611	12,467	11,679	11,634	12,216	11,777	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
11,929	12,913	11,438	11,962	12,103	11,712	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
27,746	30,033	29,340	28,732	30,085	29,196	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,185	2,107	1,952	1,927	2,337	2,120	Fourrures	4
15,499	16,387	16,168	16,171	16,739	16,370	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
8,931	8,972	8,721	8,658	9,408	8,877	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,033	10,618	10,724	10,609	11,239	10,631	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
5,987	6,219	6,217	5,972	6,127	5,812	Sous-vêtements	8
1,316	1,494	1,361	1,403	1,451	1,243	Chapeaux	9
5,591	5,748	5,745	5,671	6,023	5,643	Bas pour dames et fillettes	10
9,617	9,872	9,859	9,709	10,242	9,942	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
14,608	14,846	14,868	14,241	15,481	14,941	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
26,738	27,416	27,733	27,289	28,311	27,484	Vêtements pour hommes	13
25,644	26,945	26,338	26,220	28,020	26,305	Articles d'habillement pour hommes	14
9,362	9,615	9,263	8,976	10,359	9,334	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,500	9,245	9,525	8,633	10,021	9,361	Chaussures pour hommes et garçons	16
30,064	29,752	30,834	32,173	32,640	32,087	Produits alimentaires et connexes	17
26,880	28,878	26,877	27,649	29,084	27,649	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,549	11,126	10,760	9,906	10,673	10,289	Appareils et fournitures photographiques	19
5,225	5,492	5,393	5,277	5,445	5,122	Tissus à la pièce	20
15,603	16,198	16,162	16,776	17,124	16,354	Literie et linge de maison	21
5,831	6,032	6,050	6,050	6,181	5,865	Menus articles	22
7,739	7,533	7,601	7,478	7,776	7,686	Porcelaine et verrerie	23
10,758	11,198	10,671	10,356	11,051	9,609	Revêtements de plancher	24
10,534	11,182	10,755	10,703	11,246	10,486	Tentures, rideaux et housses	25
6,046	6,431	6,355	6,274	6,449	6,327	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
31,085	31,671	30,646	30,555	32,895	30,967	Meubles	27
30,494	30,346	29,782	29,131	30,348	29,214	Gros appareils ménagers	28
24,081	24,410	24,626	23,552	24,515	24,426	Télévision, radio et musique	29
20,730	22,044	21,510	21,245	22,351	21,727	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,315	21,264	19,426	20,030	21,092	20,716	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,173	5,375	5,328	5,107	5,271	5,248	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
14,829	15,615	15,043	15,119	16,317	15,087	Bijouterie	33
13,141	13,799	13,778	13,448	13,899	13,374	Jouets et jeux	34
19,725	20,214	20,117	20,181	22,300	20,786	Articles de sport et valises	35
16,508	17,037	17,268	17,030	17,540	17,363	Papeterie, livres et revues	36
12,340	13,441	12,762	12,782	14,529	13,108	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
13,426	14,084	13,867	13,949	14,325	13,905	Repas et casse-croûtes	38
4,572	4,987	4,082	4,790	4,958	5,922	Services et travaux de réparation	39
20,066	21,990	20,435	20,992	21,400	20,024	Tous autres rayons	40
568,287	593,693	580,858	576,147	609,293	584,256	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 17. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1978(1)

Department No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	12,416	12,688	12,410	13,026	12,991	13,298
2 Women's and misses' coats and suits	12,333	12,144	10,855	12,410	11,487	13,366
3 Women's and misses' sportswear	29,587	31,170	31,287	30,683	31,826	31,371
4 Furs	2,321	1,717	2,173	2,758	2,514	2,609
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	16,683	17,437	17,335	15,935	17,344	17,255
6 Girls' and teenage girls' wear	9,438	9,731	9,482	9,011	10,202	9,982
7 Lingerie and women's sleepwear	10,581	11,311	11,292	11,357	11,560	11,959
8 Intimate apparel	6,255	6,470	6,271	6,475	6,417	6,586
9 Millinery	1,401	1,380	1,249	1,359	1,503	1,409
10 Women's and girls' hosiery	5,878	6,080	5,928	6,204	6,262	6,174
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	9,824	10,489	10,269	10,498	10,762	10,712
12 Women's, misses' and children's footwear	15,475	15,306	14,405	16,199	16,613	16,367
13 Men's clothing	28,627	28,695	27,982	28,393	28,014	28,682
14 Men's furnishings	26,859	27,960	27,633	27,599	28,216	28,587
15 Boys' clothing and furnishings	9,162	9,972	9,567	9,319	9,883	9,654
16 Men's and boys' footwear	9,609	9,893	9,756	10,177	9,837	9,994
17 Food and kindred products	32,804	33,535	33,796	28,590	37,735	30,702
18 Toiletries, cosmetics and drugs	28,368	29,123	29,378	29,266	29,041	29,979
19 Photographic equipment and supplies	11,275	10,267	10,365	10,098	10,629	9,997
20 Piece goods	5,504	5,677	5,540	5,838	5,859	5,770
21 Linens and domestics	16,819	17,209	16,444	16,936	16,689	17,205
22 Smallwares and notions	6,066	6,239	6,273	6,412	6,394	6,399
23 China and glassware	7,213	7,738	7,669	7,875	8,159	8,382
24 Floor coverings	11,131	10,708	11,463	11,603	11,103	11,581
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,342	11,033	10,991	11,277	11,400	11,554
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,480	6,419	6,659	6,890	6,565	6,857
27 Furniture	33,427	33,456	34,665	36,012	34,677	34,606
28 Major appliances	31,817	31,395	29,275	32,458	31,748	32,261
29 Television, radio and music	25,878	25,018	25,623	25,306	25,916	25,143
30 Housewares and small electrical appliances	22,547	23,804	23,911	23,646	22,350	23,142
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,539	21,698	22,092	21,698	22,322	22,235
32 Plumbing, heating and building materials	5,108	5,392	5,650	5,190	5,253	5,554
33 Jewellery	15,562	15,710	17,120	16,298	16,538	16,787
34 Toys and games	12,286	13,655	15,036	12,009	14,153	13,230
35 Sporting goods and luggage	20,920	20,928	20,264	19,915	19,674	19,438
36 Stationery, books and magazines	16,618	18,442	19,434	18,414	18,716	19,464
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,381	13,604	13,794	13,350	13,279	13,370
38 Meals and lunches	14,355	14,977	14,995	14,974	15,035	15,193
39 Repairs and services	4,634	4,851	4,807	4,969	4,842	5,034
40 All other departments	22,987	22,302	22,616	20,297	22,642	21,679
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	606,795	612,587	614,838	616,627	625,558	626,513

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 17. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1978(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
thousands of dollars							
milliers de dollars							
13,346	13,352	13,321	13,426	13,612	13,809	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
13,588	14,456	14,530	14,246	15,348	14,816	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,975	31,106	32,949	33,803	33,790	33,988	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,810	2,803	3,348	2,624	2,388	2,534	Fourrures	4
17,346	17,553	17,520	17,599	18,072	18,092	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
9,956	10,093	10,359	10,413	10,856	11,096	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,738	11,905	12,459	12,419	12,942	13,160	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,592	6,557	6,627	6,699	6,538	6,830	Sous-vêtements	8
1,375	1,426	1,415	1,355	1,393	1,347	Chapeaux	9
6,139	6,290	6,451	6,652	6,673	6,772	Bas pour dames et fillettes	10
10,152	10,977	11,219	11,385	11,897	11,860	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
16,412	17,119	17,639	17,443	17,987	17,492	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,024	30,445	31,516	30,892	31,707	31,846	Vêtements pour hommes	13
28,322	28,627	30,666	29,196	31,357	31,508	Articles d'habillement pour hommes	14
9,758	10,260	9,709	10,054	10,568	10,613	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
10,167	10,339	10,397	10,766	11,762	10,470	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,007	38,322	35,996	36,462	37,007	39,484	Produits alimentaires et connexes	17
30,012	30,682	30,798	31,818	31,201	32,000	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
9,945	10,298	10,518	10,783	10,563	12,566	Appareils et fournitures photographiques	19
5,181	5,753	5,814	5,822	5,782	5,768	Tissus à la pièce	20
17,455	17,590	18,447	18,089	18,348	18,866	Literie et linge de maison	21
6,414	6,560	6,816	6,844	6,653	6,893	Menus articles	22
8,747	9,091	9,107	8,967	9,001	9,122	Porcelaine et verrerie	23
11,166	11,006	12,079	12,205	11,566	11,803	Revêtements de plancher	24
11,591	11,460	11,793	12,031	11,721	12,347	Tentures, rideaux et housses	25
6,765	6,647	6,918	7,183	7,145	7,696	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
35,495	35,820	37,107	37,235	35,741	38,673	Meubles	27
31,418	31,868	36,645	31,692	31,629	33,016	Gros appareils ménagers	28
25,781	26,059	27,263	26,755	26,161	27,834	Télévision, radio et musique	29
23,552	23,970	24,747	25,226	24,571	25,067	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,720	21,496	23,641	24,995	24,120	23,605	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,418	5,698	6,099	6,265	6,033	6,650	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,839	17,056	17,609	18,043	17,623	18,222	Bijouterie	33
13,724	14,667	14,493	15,331	14,530	14,991	Jouets et jeux	34
20,011	21,310	21,489	21,544	22,484	24,537	Articles de sport et valises	35
18,729	18,964	18,614	19,225	19,892	19,184	Papeterie, livres et revues	36
13,421	13,142	13,881	13,362	14,125	13,367	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,128	15,370	15,554	15,886	15,873	16,423	Repas et casse-croûtes	38
5,120	4,879	5,034	4,834	4,907	5,229	Services et travaux de réparation	39
20,843	21,752	21,416	21,406	23,336	21,457	Tous autres rayons	40
28,383	641,737	662,220	658,838	669,811	678,664	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 18. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979(1)

Department No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,135	12,078	14,920	13,374	13,706	13,888
2 Women's and misses' coats and suits	14,632	13,565	14,508	13,308	14,403	14,731
3 Women's and misses' sportswear	32,810	31,649	35,346	34,362	34,663	34,200
4 Furs	2,783	3,600	5,038	1,639	2,351	3,788
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	18,155	17,418	17,547	18,098	18,492	18,099
6 Girls' and teenage girls' wear	10,780	11,035	12,403	13,022	13,268	13,191
7 Lingerie and women's sleepwear	12,281	12,523	13,570	13,769	14,299	14,502
8 Intimate apparel	6,712	6,691	7,565	7,157	7,100	7,239
9 Millinery	1,452	1,415	1,555	1,474	1,441	1,418
10 Women's and girls' hosiery	6,602	6,534	7,039	7,060	7,244	7,461
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,049	11,019	12,246	11,294	11,284	11,439
12 Women's, misses' and children's footwear	17,899	17,799	19,176	18,596	19,474	19,671
13 Men's clothing	30,309	29,411	31,207	29,761	30,561	31,027
14 Men's furnishings	30,190	29,821	30,428	30,242	30,585	31,923
15 Boys' clothing and furnishings	10,553	10,090	10,768	10,893	11,091	10,775
16 Men's and boys' footwear	10,967	10,488	11,858	11,303	11,681	11,861
17 Food and kindred products	38,121	45,075	31,912	41,025	44,100	41,612
18 Toiletries, cosmetics and drugs	31,605	31,348	31,181	32,368	32,969	33,321
19 Photographic equipment and supplies	11,136	10,618	10,172	11,642	11,174	11,134
20 Piece goods	5,416	5,589	6,018	5,255	5,485	5,696
21 Linens and domestics	17,883	18,786	20,503	18,496	20,191	20,093
22 Smallwares and notions	7,004	6,822	6,831	6,968	6,899	6,923
23 China and glassware	9,387	9,032	9,399	9,368	9,969	9,863
24 Floor coverings	11,329	11,120	12,103	12,004	12,562	12,068
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,473	11,524	12,507	12,606	12,348	12,527
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,253	6,771	7,322	7,655	7,253	7,417
27 Furniture	34,916	36,086	45,895	36,031	38,310	38,144
28 Major appliances	30,950	31,620	33,175	32,545	33,998	34,709
29 Television, radio and music	26,259	26,450	27,386	27,367	27,828	27,711
30 Housewares and small electrical appliances	24,093	25,613	25,645	25,307	26,507	26,754
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	22,318	22,680	22,381	20,665	22,742	23,986
32 Plumbing, heating and building materials	5,459	6,735	6,323	6,731	7,121	6,798
33 Jewellery	16,810	17,046	17,403	18,481	18,691	18,472
34 Toys and games	15,515	15,461	15,078	15,997	15,576	15,622
35 Sporting goods and luggage	21,964	22,470	23,757	21,333	22,526	21,968
36 Stationery, books and magazines	19,641	18,937	19,339	20,018	20,655	20,739
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,725	14,777	13,471	14,287	13,943	14,798
38 Meals and lunches	16,352	16,255	16,781	16,653	16,885	17,015
39 Repairs and services	5,140	5,135	5,557	5,202	5,240	5,281
40 All other departments	21,332	21,445	21,577	23,041	23,030	23,087
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	654,535	661,382	688,282	684,576	694,979	700,833

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 18. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	12,188	12,704	13,446	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	Repas et casse-croûtes	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	Tous autres rayons	40
22,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 19. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1977

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	25,381	25,790	27,684	27,327	25,778	26,071
2 Women's and misses' coats and suits	28,796	30,094	31,128	32,827	33,016	31,632
3 Women's and misses' sportswear	53,118	58,503	59,382	63,590	63,053	66,523
4 Furs	9,873	11,572	9,254	12,492	12,424	10,990
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	46,816	54,661	58,721	54,095	50,648	40,418
6 Girls' and teenage girls' wear	20,547	24,714	22,346	22,260	22,183	22,857
7 Lingerie and women's sleepwear	25,508	27,269	28,377	28,432	28,600	27,759
8 Intimate apparel	18,705	19,357	18,896	18,825	19,317	19,630
9 Millinery	1,402	1,615	1,508	1,446	1,458	1,612
10 Women's and girls' hosiery	13,587	14,743	15,471	15,275	15,244	14,298
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	23,069	28,037	24,639	24,832	25,684	25,519
12 Women's, misses' and children's footwear	59,805	69,211	62,775	63,972	60,641	57,862
13 Men's clothing	90,118	103,620	101,364	104,531	102,849	100,753
14 Men's furnishings	81,135	87,384	73,943	87,394	86,191	85,986
15 Boys' clothing and furnishings	32,993	34,659	34,078	34,221	34,628	34,451
16 Men's and boys' footwear	39,608	38,991	29,719	41,895	45,202	41,206
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	82,352	88,704	88,067	90,700	92,723	89,156
19 Photographic equipment and supplies	34,603	37,540	38,510	37,923	34,975	36,267
20 Piece goods	25,335	27,931	26,747	24,731	26,452	24,996
21 Linens and domestics	58,625	62,743	60,217	60,980	61,828	60,764
22 Smallwares and notions	24,666	26,297	23,157	26,239	27,411	26,144
23 China and glassware	41,586	43,145	37,377	43,444	44,775	43,725
24 Floor coverings	40,738	42,323	40,383	42,538	44,209	42,598
25 Draperies, curtains and furniture coverings	44,012	48,626	47,526	47,588	48,365	45,691
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,340	32,275	32,713	32,787	32,592	32,542
27 Furniture	123,879	132,724	122,514	126,692	129,435	122,191
28 Major appliances	50,869	53,842	42,824	53,539	52,830	50,492
29 Television, radio and music	69,532	82,361	67,081	76,711	76,509	70,740
30 Housewares and small electrical appliances	81,049	78,917	80,332	81,610	80,165	80,056
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	82,248	89,216	89,436	82,131	85,701	79,995
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	64,252	69,133	65,274	68,305	72,260	68,984
34 Toys and games	47,798	46,185	49,965	45,785	45,053	45,070
35 Sporting goods and luggage	81,375	84,674	87,660	82,182	83,452	83,381
36 Stationery, books and magazines	48,419	51,462	51,518	51,061	52,327	50,693
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,746,857	1,868,939	1,778,899	1,800,066	1,833,657	1,780,636

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 19. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1977(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
27,205	29,371	29,847	29,742	29,397	29,406	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
31,103	31,356	30,580	30,847	30,109	27,682	formes pour dames et jeunes filles	
69,637	75,485	73,855	73,000	74,072	70,297	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
10,973	11,362	11,094	11,471	11,616	10,652	filles	
53,128	53,791	51,793	51,725	52,374	53,358	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
23,788	24,208	23,626	23,831	24,549	23,284	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
27,255	28,269	28,106	27,433	29,640	29,147	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
19,672	20,688	19,990	20,484	20,568	19,973	Sous-vêtements	8
1,919	1,875	1,831	1,702	1,685	1,632	Chapeaux	9
15,361	15,285	14,856	14,282	15,266	15,026	Bas pour dames et fillettes	10
26,530	27,780	27,312	26,925	27,420	27,101	Gants, moufles et articles de parure pour	11
56,651	58,906	58,173	57,906	62,059	56,306	dames et fillettes	
103,364	101,594	99,953	102,402	103,823	101,192	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
87,980	89,490	86,506	85,893	91,764	89,772	enfants	
34,853	35,284	32,362	34,348	34,555	33,824	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
41,060	41,070	41,697	40,719	42,578	40,434	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
87,302	91,429	88,103	91,307	98,247	97,632	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
35,768	40,506	35,756	33,862	35,909	34,187	Appareils et fournitures photographiques	19
25,137	26,320	25,741	25,187	26,251	25,581	Tissus à la pièce	20
58,438	64,597	60,443	61,003	62,067	64,271	Literie et linge de maison	21
25,973	26,958	25,766	25,229	27,072	27,663	Menus articles	22
43,896	45,821	43,329	44,425	45,133	46,196	Porcelaine et verrerie	23
41,160	43,117	41,357	42,204	41,309	40,723	Revêtements de plancher	24
45,701	48,574	47,072	47,117	49,187	46,829	Tentures, rideaux et housses	25
33,365	34,578	34,451	34,145	36,644	35,449	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
118,498	128,235	125,897	130,411	135,802	137,765	d'ameublement pour la maison	
49,092	50,652	49,296	47,603	51,026	51,357	Meubles	27
71,700	73,423	75,283	75,021	75,683	77,378	Gros appareils ménagers	28
77,705	81,009	78,734	81,184	84,881	82,510	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
81,633	86,328	80,612	87,397	84,675	81,123	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
...	etc.	
70,410	71,980	71,125	73,001	75,198	72,937	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
49,170	51,651	51,129	51,452	54,218	48,676	truction	
83,384	88,811	85,059	87,472	91,473	88,344	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
52,975	51,415	50,252	53,522	57,512	53,318	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
...	réparation et fournitures	
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
1,787,794	1,875,780	1,805,702	1,862,382	1,893,812	1,863,493	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 20. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1978(1)

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	27,123	29,666	26,305	30,738	30,245	31,997
2 Women's and misses' coats and suits	33,304	30,700	27,945	26,620	27,704	29,224
3 Women's and misses' sportswear	61,482	71,275	68,485	63,197	71,367	74,787
4 Furs	10,907	11,065	9,579	11,160	10,791	13,379
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	54,184	53,663	56,399	54,029	57,262	59,153
6 Girls' and teenage girls' wear	25,183	24,466	23,008	21,917	25,267	25,687
7 Lingerie and women's sleepwear	28,457	29,022	28,443	27,344	27,975	29,259
8 Intimate apparel	19,971	19,578	19,860	20,040	20,506	20,018
9 Millinery	1,692	1,095	905	1,154	1,204	1,188
10 Women's and girls' hosiery	14,995	15,147	15,263	15,090	15,230	15,913
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	26,734	27,637	26,270	26,874	27,929	28,659
12 Women's, misses' and children's footwear	57,917	53,502	53,508	56,348	55,340	56,040
13 Men's clothing	110,809	105,535	100,896	100,195	104,292	111,326
14 Men's furnishings	92,678	93,501	92,056	95,576	98,601	100,444
15 Boys' clothing and furnishings	36,158	34,213	35,527	36,549	35,904	36,297
16 Men's and boys' footwear	41,914	42,706	42,692	37,367	42,700	51,496
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	84,629	93,591	100,722	95,421	96,150	98,997
19 Photographic equipment and supplies	37,220	33,087	32,441	31,568	36,168	34,148
20 Piece goods	26,253	25,785	26,005	27,160	26,241	26,448
21 Linens and domestics	64,291	65,633	65,827	68,330	68,042	69,614
22 Smallwares and notions	27,545	28,420	28,250	27,949	28,163	28,407
23 China and glassware	42,940	43,821	37,592	44,545	45,546	46,791
24 Floor coverings	40,159	43,676	39,803	41,983	40,247	42,527
25 Draperies, curtains and furniture coverings	48,867	49,990	45,082	49,571	48,898	50,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	34,146	38,583	36,168	35,458	35,812	35,749
27 Furniture	135,919	131,586	137,519	139,505	136,701	142,876
28 Major appliances	51,295	43,301	49,917	50,783	44,311	52,251
29 Television, radio and music	77,915	80,730	86,108	84,569	87,408	93,252
30 Housewares and small electrical appliances	81,293	87,387	83,923	87,150	82,748	91,756
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	86,690	81,623	83,037	94,586	87,918	88,983
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	71,135	74,635	77,845	76,693	76,937	77,546
34 Toys and games	46,609	51,253	52,672	51,987	53,130	59,403
35 Sporting goods and luggage	88,571	82,990	86,589	90,212	91,018	86,672
36 Stationery, books and magazines	44,350	56,819	58,224	59,317	61,019	63,895
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,865,287	1,893,671	1,888,164	1,895,373	1,926,594	1,992,906

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 20. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1978(1)

Juillet	August	September	October	November	December	Rayon	N°
milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars		
31,840	30,402	30,346	30,845	33,070	38,100	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
31,079	32,125	33,119	32,492	32,513	34,057	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
74,732	77,089	80,014	78,938	82,108	88,505	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,501	12,598	12,153	13,463	13,524	14,617	Fourrures	4
60,520	63,120	60,734	59,943	59,052	62,933	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
26,855	27,174	26,860	27,323	27,621	29,967	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
31,494	31,466	32,195	32,869	32,358	32,585	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,838	21,346	21,231	21,406	22,045	22,826	Sous-vêtements	8
1,153	1,222	1,090	1,121	1,120	1,205	Chapeaux	9
16,551	16,384	17,308	16,837	16,905	17,113	Bas pour dames et fillettes	10
29,045	30,350	30,202	32,324	35,166	36,839	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
60,974	61,541	60,661	62,161	63,201	67,220	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112,443	114,777	112,946	113,644	113,926	118,150	Vêtements pour hommes	13
103,738	105,264	107,256	110,885	107,826	117,801	Articles d'habillement pour hommes	14
37,535	37,270	38,353	38,498	36,141	40,847	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
44,356	45,766	45,761	48,971	48,186	51,281	Chaussures pour hommes et garçons	16
103,720	104,006	108,012	107,558	100,229	105,304	Produits alimentaires et connexes	17
36,492	35,153	34,524	35,496	35,305	37,740	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
26,046	27,168	27,702	27,756	28,422	30,453	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
72,568	72,457	72,598	72,624	73,626	73,408	Literie et linge de maison	21
29,329	29,272	29,893	29,392	28,915	30,138	Menus articles	22
48,180	48,562	50,657	52,334	53,473	54,105	Porcelaine et verrerie	23
42,177	42,443	41,316	41,303	43,762	43,811	Revêtements de plancher	24
50,945	50,994	52,000	51,416	51,704	54,730	Tentures, rideaux et housses	25
35,415	35,065	36,501	36,513	36,457	36,861	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
39,903	136,986	137,818	142,850	146,061	149,561	Meubles	27
52,548	50,178	49,695	55,004	58,001	58,678	Gros appareils ménagers	28
93,707	93,338	95,055	93,711	93,619	94,905	Télévision, radio et musique	29
98,514	92,889	93,257	93,330	94,990	96,769	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
84,985	86,459	90,787	86,795	88,229	91,326	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
						Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
74,261	80,973	81,366	80,988	82,895	85,225	Bijouterie	33
40,803	49,966	53,338	56,631	51,170	55,501	Jouets et jeux	34
22,331	89,856	96,260	96,758	97,682	103,287	Articles de sport et valises	35
2,144	66,032	65,649	65,929	65,590	64,140	Papeterie, livres et revues	36
						Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
						Repas et casse-croûtes	38
						Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
6,058	2,032,329	2,068,179	2,104,093	2,088,088	2,169,172	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 21. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979(1)

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,806	36,586	38,050	34,798	37,839	36,089
2 Women's and misses' coats and suits	36,320	33,658	35,783	35,902	36,312	38,713
3 Women's and misses' sportswear	90,544	91,247	97,185	84,427	93,407	93,299
4 Furs	14,799	11,834	15,013	13,300	16,173	15,319
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,810	58,227	60,390	54,924	59,865	59,642
6 Girls' and teenage girls' wear	32,238	32,465	37,158	37,721	37,718	37,720
7 Lingerie and women's sleepwear	35,530	35,696	37,743	33,180	38,530	39,864
8 Intimate apparel	23,831	24,002	25,434	20,615	24,097	24,786
9 Millinery	1,136	1,245	1,312	1,045	1,476	1,434
10 Women's and girls' hosiery	18,350	16,126	17,702	17,318	18,185	17,995
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	43,565	39,106	40,648	36,087	39,445	40,017
12 Women's, misses' and children's footwear	70,704	70,369	73,243	70,276	74,718	79,715
13 Men's clothing	123,466	119,503	125,095	113,249	123,754	121,453
14 Men's furnishings	117,062	110,195	116,621	104,197	113,475	115,443
15 Boys' clothing and furnishings	42,725	41,185	46,757	40,319	40,028	40,035
16 Men's and boys' footwear	50,844	52,608	57,150	44,135	56,359	56,478
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	106,314	106,708	106,075	103,452	108,676	109,287
19 Photographic equipment and supplies	42,811	38,750	38,420	35,202	39,081	39,827
20 Piece goods	33,223	31,640	34,264	30,264	31,820	33,267
21 Linens and domestics	76,291	76,431	84,647	68,391	80,495	88,664
22 Smallwares and notions	30,010	28,448	30,677	29,800	28,094	33,942
23 China and glassware	59,965	56,502	59,929	53,129	57,792	57,823
24 Floor coverings	46,123	46,302	47,115	44,111	46,219	45,861
25 Draperies, curtains and furniture coverings	54,859	54,614	59,578	53,576	58,214	59,988
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,823	36,629	39,713	34,162	39,878	45,151
27 Furniture	157,339	161,280	165,690	160,701	164,844	167,844
28 Major appliances	58,830	57,195	58,047	56,993	56,718	61,036
29 Television, radio and music	100,271	92,565	93,884	88,082	92,487	95,782
30 Housewares and small electrical appliances	105,210	105,650	109,307	97,545	106,976	107,163
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	86,854	92,133	95,762	95,085	94,838	96,023
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	89,259	84,424	88,347	83,409	87,835	89,100
34 Toys and games	57,625	55,474	57,606	57,615	59,897	63,429
35 Sporting goods and luggage	102,766	102,873	105,061	102,458	107,172	108,684
36 Stationery, books and magazines	66,707	62,385	66,268	63,812	67,285	67,715
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,268,574	2,228,193	2,318,827	2,141,020	2,281,881	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABEAU 21. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	formes pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	filles	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
35,818	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	Sous-vêtements	11
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	Chapeaux	12
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	Bas pour dames et fillettes	13
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	Gants, moufles et articles de parure pour	14
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	dames et fillettes	15
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	enfants	17
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	Vêtements pour hommes	18
						Articles d'habillement pour hommes	19
						Vêtements et articles d'habillement pour	20
						garçons	21
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	Chaussures pour hommes et garçons	22
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	Produits alimentaires et connexes	23
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	caments	25
						Appareils et fournitures photographiques	26
						Tissus à la pièce	27
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	Literie et linge de maison	28
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	Menus articles	29
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	Porcelaine et verrerie	30
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	Revêtements de plancher	31
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	Tentures, rideaux et housses	32
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	d'ameublement pour la maison	34
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	Meubles	35
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	Gros appareils ménagers	36
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	Télévision, radio et musique	37
						Articles de ménage et petits appareils élec-	38
						triques	39
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
						etc.	41
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	truction	43
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	Bijouterie	44
						Jouets et jeux	45
						Articles de sport et valises	46
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	Papeterie, livres et revues	47
						Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
						réparation et fournitures	49
						Repas et casse-croûtes	50
						Services et travaux de réparation	51
						Tous autres rayons	52
416,972	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	TOTAL, TOUS RAYONS	53

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 22. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors.

		1980						
Department		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 22. Ventes des grands magasins, M.D.C. et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 23. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 23. Stocks des grands magasins, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981					
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Rayon	
thousands of dollars							NO
milliers de dollars							
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	formes pour dames et jeunes filles	
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	filles	
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	dames et fillettes	
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	enfants	
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	d'ameublement pour la maison	
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Meubles	27
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Gros appareils ménagers	28
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
...	etc.	
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
137.00	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	truction	
99.00	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
95.84	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
...	réparation et fournitures	
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

April 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1980

DEPARTMENT STORES



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada
Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 4

ISSN N 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais du terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

<u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13

<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

<u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980	13

<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à l'face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut se garder de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are monthly sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, April 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, avril 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	98.3	92.9	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	53.6	88.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	39.3	62.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	95.0	99.9

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

3) See Tables 14,15 and 16.

4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980				
Department						April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	13,994	18,058	16,752	12,777
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	13,217	8,881	6,242	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	31,525	38,870	36,081	29,903
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	580	439	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,069	17,259	16,233	15,634
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	11,885	12,473	12,138	10,269
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	11,012	14,105	13,654	12,421
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	7,178	7,820	8,400	7,150
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	1,037	1,006	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	7,068	7,278	6,458	5,289
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	9,373	10,703	9,780	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	18,636	20,913	18,810	14,420
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	26,949	27,936	30,840	21,657
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	22,901	25,182	33,523	23,877
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	9,851	9,599	9,337	8,020
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	11,757	12,171	12,572	9,594
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	41,556	44,257	37,579	35,288
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	28,114	30,902	30,276	28,820
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	8,972	9,740	11,290	11,119
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	5,783	6,139	5,472	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	15,437	18,689	19,335	21,905
22	Smallwares and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,362	5,790	5,637	5,940
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	6,974	8,985	8,131	7,647
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	11,526	12,539	11,650	12,089
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	12,774	13,132	13,480	13,228
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,690	6,283	6,195	6,482
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	32,818	39,651	39,720	44,852
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	28,308	34,987	36,346	40,961
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	20,473	21,137	20,094	22,534
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	21,224	25,695	24,655	25,923
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	22,021	28,430	28,311	22,180
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	7,105	8,727	9,048	7,571
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	13,981	17,002	16,516	14,228
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	10,212	9,736	10,098	10,576
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	20,359	26,335	29,228	24,943
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	15,522	16,871	17,128	15,659
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	14,322	14,524	15,588	14,406
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	15,127	16,450	16,763	16,255
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	4,274	5,141	5,278	4,467
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	23,926	31,910	27,686	22,095
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	607,892	685,745	677,812	620,932

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
août	septembre	octobre	novembre	décembre	avril mars 1980	avril 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	+ 24.2	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 2.1	+ 12.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 18.4	+ 15.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	- 64.5	+ 8.1	Fourrures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 21.2	+ 7.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 14.0	+ 22.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 10.1	+ 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 14.3	+ 17.1	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 38.3	+ 2.1	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 18.4	+ 20.1	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 20.2	+ 18.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 38.1	+ 24.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 8.2	+ 11.7	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 11.8	+ 9.0	Articles d'habillement pour hommes	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	+ 25.4	+ 17.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	+ 37.3	+ 22.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	+ 11.8	+ 11.4	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 10.4	+ 18.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 7.6	+ 3.7	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	- 3.2	+ 0.7	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 4.7	+ 11.6	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 0.9	+ 13.8	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 4.0	+ 17.1	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	- 5.5	- 1.7	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 12.9	+ 10.1	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 0.5	+ 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	- 6.6	+ 11.7	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	- 8.9	+ 6.9	Gros appareils ménagers	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	- 14.4	+ 5.1	Télévision, radio et musique	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 10.9	+ 15.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	+ 30.5	+ 13.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	+ 25.1	+ 17.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 1.1	+ 1.8	Bijouterie	33
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	+ 31.6	+ 11.4	Jouets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	+ 44.7	+ 27.3	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 1.2	+ 4.1	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	+ 23.3	+ 14.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 1.2	+ 11.5	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 6.1	+ 23.0	Services et travaux de réparation	39
22,492	10,825	21,717	24,121	37,771	+ 32.7	+ 14.4	Tous autres rayons	40
55,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 11.2	+ 12.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April	May	June
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	13,374	13,706	13,888
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	13,308	14,403	14,731
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	34,362	34,663	34,200
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	1,639	2,351	3,788
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,098	18,492	18,099
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	13,022	13,268	13,191
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	13,769	14,299	14,502
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	7,157	7,100	7,239
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,474	1,441	1,418
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	7,060	7,244	7,461
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	11,294	11,284	11,439
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	18,596	19,474	19,671
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	29,761	30,561	31,027
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	30,242	30,585	31,923
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	10,893	11,091	10,775
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	11,303	11,681	11,861
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	41,025	44,100	41,612
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	32,368	32,969	33,321
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,642	11,174	11,134
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,255	5,485	5,696
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	18,496	20,191	20,093
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	6,968	6,899	6,923
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	9,368	9,969	9,863
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,004	12,562	12,068
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,606	12,348	12,527
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,655	7,253	7,417
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	36,031	38,310	38,144
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	32,545	33,998	34,709
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	27,367	27,828	27,711
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	25,307	26,507	26,754
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	20,665	22,742	23,986
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	6,731	7,121	6,798
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	18,481	18,691	18,472
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	15,997	15,576	15,622
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	21,333	22,526	21,968
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	20,018	20,655	20,739
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	14,287	13,943	14,798
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	16,653	16,885	17,015
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	5,202	5,240	5,281
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	23,041	23,030	23,087
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	684,576	694,979	700,833

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change April- March 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation Avril- mars 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	- 1.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	+ 15.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 8.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 49.6	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 11.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 16.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	- 1.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 1.2	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,471	1,471	1,385	1,690	+ 17.2	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 5.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 24.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	+ 1.5	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	+ 19.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	+ 5.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	+ 2.1	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 5.5	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	- 10.8	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	- 6.8	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	- 1.0	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 7.2	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	- 8.9	Revetements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 3.1	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	- 10.2	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	- 8.9	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 10.3	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	- 3.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	- 2.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 8.7	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	+ 3.8	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 8.7	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	- 0.7	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 7.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 1.1	Repas et casse-croûtes	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	+ 4.0	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 9.6	Tous autres rayons	40
722,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 2.0	TOTAL, TOUS RAYONS	..

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980				
						April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	7,901	8,670	8,879	7,853
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	3,532	4,315	4,390	4,798
3	Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	15,819	17,460	17,200	15,433
4	New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	13,281	14,930	14,480	12,744
5	Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	113,875	135,428	124,944	116,615
6	Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	218,763	248,570	245,530	223,430
7	Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	34,881	37,575	36,739	33,553
8	Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	17,300	18,735	18,736	16,996
9	Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	83,108	92,796	95,033	86,159
10	British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	99,434	107,266	111,881	103,352
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190				
12	CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	607,892	685,745	677,812	620,932
13	Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	69,271	81,771	76,366	69,987
14	Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	87,394	99,390	97,707	88,319
15	Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	31,583	34,051	33,012	30,289
16	Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	61,701	65,837	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February	March	April	May
						Février	Mars	Avril	Mai
		number							
		nombre							
1	Newfoundland	17	17	17	17	18	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	26	26	24	24	24	24
4	New Brunswick	23	23	24	24	20	22	22	22
5	Quebec	159	159	159	158	155	155	155	155
6	Ontario	274	274	275	275	264	265	265	265
7	Manitoba	34	34	34	34	28	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	23	24	22	22	22	22
9	Alberta	60	60	60	61	57	57	57	57
10	British Columbia	86	86	86	86	87	87	87	88
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7				
12	CANADA	713	713	718	719	682	686	686	687
13	Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14	Toronto	81	81	81	81	76	76	76	76
15	Winnipeg	27	27	27	27	23	24	24	24
16	Vancouver	39	39	39	39	35	35	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	April- March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1980	Avril 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 20.6	+ 9.5	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 19.7	+ 11.5	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 27.0	+ 10.4	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 23.0	+ 12.0	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 13.5	+ 12.1	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 15.8	+ 10.7	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 7.4	+ 5.4	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 6.0	+ 8.6	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 5.7	+ 17.5	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 2.5	+ 17.5	Colombie-Britannique	10
					+ 11.6		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 11.2	+ 12.7	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 13.1	+ 14.5	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 13.7	+ 13.2	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 7.1	+ 5.4	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 1.4	+ 17.0	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

1979							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
688	688	698	702	710	713	713	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
							CANADA	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
76	76	79	81	81	81	81	Toronto	14
24	24	24	25	27	27	27	Winnipeg	15
55	55	58	58	58	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	43,271	46,207	+ 6.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	50,436	51,756	+ 2.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	104,712	113,544	+ 8.4
4	Furs - Fourrures	12,379	9,312	- 24.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	57,217	60,401	+ 5.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	36,482	43,669	+ 19.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	35,629	38,935	+ 9.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	24,460	27,778	+ 13.6
9	Millinery - Chapeaux	4,015	3,855	- 4.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	24,284	28,642	+ 17.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	32,479	34,810	+ 7.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	58,497	64,744	+ 10.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	95,909	100,934	+ 5.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	79,224	85,729	+ 8.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	31,389	33,451	+ 6.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	35,612	40,969	+ 15.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	146,893	173,066	+ 17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	103,836	119,402	+ 15.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	31,542	33,529	+ 6.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	21,776	21,868	+ 0.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	62,061	69,746	+ 12.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,748	29,626	+ 15.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	25,073	30,026	+ 19.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	42,224	43,986	+ 4.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	41,723	46,175	+ 10.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,805	25,663	+ 12.5
27	Furniture - Meubles	141,838	150,762	+ 6.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	110,578	125,255	+ 13.3
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	85,234	93,547	+ 9.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	75,223	87,993	+ 17.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	71,845	78,782	+ 9.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	21,414	25,749	+ 20.2
33	Jewellery - Bijouterie	44,559	49,507	+ 11.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	29,122	33,079	+ 13.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	66,914	77,078	+ 15.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	59,058	63,740	+ 7.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	46,531	52,948	+ 13.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	58,409	63,712	+ 9.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	17,626	19,783	+ 12.2
40	All other departments - Tous autres rayons	73,999	83,139	+ 12.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,152,026	2,382,897	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-April

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	24,722	27,376	+ 10.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,520	13,334	+ 6.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	50,236	53,413	+ 6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	41,398	47,029	+ 13.6
Québec	419,087	439,129	+ 4.8
Ontario	765,588	832,268	+ 8.7
Manitoba	117,590	125,132	+ 6.4
Saskatchewan	60,175	65,308	+ 8.5
Alberta	302,976	349,124	+ 15.2
British Columbia - Colombie-Britannique	357,736	423,346	+ 20.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		7,439	
CANADA		2,382,897	+ 10.7
Montréal	261,201	272,201	+ 4.2
Toronto	316,573	346,231	+ 9.4
Winnipeg	107,597	113,616	+ 5.6
Vancouver	224,448	269,837	+ 20.2

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	April - Avril	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.0	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.5
Québec	7.2	7.4
Ontario	10.3	10.6
Manitoba	14.9	14.5
Saskatchewan	7.0	6.8
Alberta	13.6	13.4
British Columbia - Colombie-Britannique	13.8	14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		13.6
CANADA		10.4

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April	May	June	July
					Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	38,649	42,309	30,751	32,265
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	30,435	25,411	28,157	49,777
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	101,491	107,205	87,984	96,275
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	10,318	12,975	12,266	16,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	59,299	62,719	55,514	75,123
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	43,053	41,194	34,722	46,194
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	36,667	43,009	36,394	37,065
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	21,244	25,516	22,942	23,239
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	975	1,394	1,127	1,564
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	18,046	19,830	17,376	18,335
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,832	41,399	34,747	38,024
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	75,140	79,302	75,724	87,932
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	114,063	126,796	103,721	126,982
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	111,780	125,041	104,677	118,433
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	39,809	39,891	37,019	50,517
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	51,285	61,855	52,538	58,515
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	27,389	27,901	25,869	29,269
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	107,218	114,176	104,376	107,808
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	36,805	41,691	35,357	38,857
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	31,401	35,320	32,749	34,056
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	77,580	91,760	91,065	80,351
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	31,969	32,624	36,641	34,735
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	52,691	61,483	55,003	57,777
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	43,978	48,347	47,847	46,971
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	61,485	61,394	60,511	66,830	56,071	62,381	57,451	56,727
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	36,554	43,025	45,066	40,547
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	170,960	184,310	172,439	166,330
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,177	64,009	59,827	54,915
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	96,186	100,044	94,513	90,880
30 Housewares and small electrical appli- ances	106,821	100,376	110,811	120,658	110,040	117,341	107,632	109,703
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	98,699	101,095	92,968	99,927
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	28,045	27,955	27,064	26,514
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	86,984	94,267	85,631	87,971
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	55,088	55,830	51,193	54,607
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	112,596	125,976	105,306	107,523
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	63,226	72,505	64,902	71,072
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	31,211	34,810	31,226	33,977
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,264	1,354	941	854
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	4,995	5,259	5,129	5,683
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	63,946	68,798	62,902	71,569
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	
					Variation			
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
Thousands of dollars					per cent			N ^o
Milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 16.5	+ 21.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 12.0	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 15.5	+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 18.3	+ 66.3	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 22.5	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 11.4	- 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 23.0	+ 22.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	- 0.5	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 65.7	+ 83.4	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 12.2	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 1.6	+ 4.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.2	+ 37.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 7.8	+ 26.9	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 19.9	+ 23.0	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 14.0	+ 13.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 11.6	+ 38.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 8.4	+ 12.5	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 24.3	+ 29.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 26.5	+ 21.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 8.3	+ 13.0	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 12.5	+ 19.4	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 21.9	+ 15.1	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 15.4	+ 26.6	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 8.1	+ 16.6	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 10.4	+ 19.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 6.4	+ 14.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 14.7	+ 19.3	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 5.5	+ 1.2	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 12.3	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 8.9	+ 9.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 11.2	+ 14.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 15.0	+ 34.4	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 18.1	+ 26.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 23.5	+ 23.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 18.6	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 13.2	+ 35.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 7.8	+ 23.7	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 10.7	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 11.4	+ 33.1	Tous autres rayons	40
1,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 13.6	+ 20.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April Avril	May Mai	June Juin
No.	thousands of dollars milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	34,798	37,839	36,089
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	35,902	36,312	38,713
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	84,427	93,407	93,299
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	13,300	16,173	15,319
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	54,924	59,865	59,642
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	37,721	37,718	37,720
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	33,180	38,530	39,864
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	20,615	24,097	24,786
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	1,045	1,476	1,434
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	17,318	18,185	17,995
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,087	39,445	40,017
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	70,276	74,718	79,715
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	113,249	123,754	121,453
14 Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	104,197	113,475	115,443
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	40,319	40,028	40,035
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	44,135	56,359	56,478
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	103,452	108,676	109,287
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	35,202	39,081	39,827
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	30,264	31,820	33,267
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	68,391	80,495	88,664
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	29,800	28,094	33,942
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	53,129	57,792	57,823
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	44,111	46,219	45,861
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	64,170	59,977	59,882	63,830	53,576	58,214	59,988
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	34,162	39,878	45,151
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	160,701	164,844	167,844
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	56,993	57,718	61,036
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	88,082	92,487	95,782
30 Housewares and small electrical appli- ances	117,942	101,887	114,961	105,433	97,545	106,976	107,163
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	95,085	94,838	96,023
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	83,409	87,835	89,100
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	57,615	59,897	63,429
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	102,458	107,172	108,684
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	63,812	67,285	67,715
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,141,020	2,281,881	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change April- March 1980		
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation Avril- mars 1980	Rayon	
Thousands of dollars						per cent		N°
milliers de dollars						pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 15.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	- 5.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 2.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	+ 12.9	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	+ 3.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,516	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 5.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	+ 10.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	- 10.4	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	+ 42.1	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 7.6	Bas pour dames et fillettes	10
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 17.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	+ 7.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	- 0.2	Vêtements pour hommes	13
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	+ 2.4	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	- 0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	- 6.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 13.3	Produits alimentaires et connexes	17
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 5.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 8.0	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	- 3.3	Literie et linge de maison	21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 4.7	Menus articles	22
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 4.1	Porcelaine et verrerie	23
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 1.5	Revêtements de plancher	24
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 6.6	Tentures, rideaux et housses	25
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	+ 5.0	Meubles	27
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 0.4	Gros appareils ménagers	28
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 3.4	Télévision, radio et musique	29
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	- 8.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	+ 17.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	+ 7.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	+ 4.5	Bijouterie	33
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	+ 10.7	Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 6.3	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
418,972	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 1.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Les données sont exprimées en milliers de dollars canadiens. Les données sont désaisonnalisées. Les données sont exprimées en milliers de dollars canadiens.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January	February	March	April	1979			
		1980	1980	1980	1980				
		Janvier	Février	Mars	Avril	February	March	April	May
		1980	1980	1980	1980	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	4.52	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.36	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	4.03	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	2.46	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	4.28	3.39	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	4.40	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	4.10	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	4.83	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	1.10	1.05	0.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.85	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	5.34	3.83	4.14	3.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	6.81	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	6.14	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.66	4.80	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	7.06	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	7.05	5.24	4.36	5.08
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.64	0.59	0.66	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.79	3.51	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	5.31	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	6.71	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	6.43	5.25	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	4.53	4.31	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	9.82	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	5.13	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	6.92	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	7.51	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	5.62	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	2.84	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.60	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	5.55	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	5.60	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	5.46	3.97	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	8.39	6.61	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	7.43	6.00	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	6.68	5.83	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	3.92	3.80	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.73	2.39	2.18	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.08	0.04	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	1.19	0.98	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.85	2.96	2.67	2.16
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	4.41	3.61	3.72	3.55

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	formes pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	filles	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	6
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
							de chambres d'enfants	8
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	11
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	12
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	13
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour	14
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	dames et fillettes	15
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	enfants	17
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements pour hommes	18
							Articles d'habillement pour hommes	19
							Vêtements et articles d'habillement pour	20
							garçons	21
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	22
0.69	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	23
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
							caments	25
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	26
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	27
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	28
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	29
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	30
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	31
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	32
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	d'ameublement pour la maison	34
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Meubles	35
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Gros appareils ménagers	36
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Télévision, radio et musique	37
							Articles de ménage et petits appareils élec-	38
							triques	39
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc.	41
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	truction	43
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Bijouterie	44
							Jouets et jeux	45
							Articles de sport et valises	46
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	47
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	réparation et fournitures	49
0.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Repas et casse-croûtes	50
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Services et travaux de réparation	51
							Tous autres rayons	52
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	53

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February	March	April	May
						Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.23	0.34	0.35	0.45
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.31	0.58	0.42	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.26	0.35	0.31	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.34	0.24	0.05	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.23	0.31	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.24	0.41	0.31	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.26	0.31	0.30	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.20	0.31	0.32	0.33
9	Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.89	1.04	1.03	0.85
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.33	0.43	0.40	0.38
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.18	0.27	0.25	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.15	0.27	0.25	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.17	0.27	0.23	0.23
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.17	0.22	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.14	0.25	0.25	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.14	0.21	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.48	1.45	1.78	1.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.24	0.30	0.27	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.17	0.24	0.25	0.25
20	Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.15	0.20	0.17	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.16	0.20	0.19	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.22	0.24	0.21	0.18
23	China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.10	0.13	0.13	0.16
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.19	0.26	0.26	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.15	0.21	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.14	0.17	0.17	0.16
27	Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.19	0.26	0.19	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.36	0.49	0.46	0.56
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.26	0.22	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.18	0.20	0.20	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.19	0.21	0.22	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.19	0.24	0.28	0.31
33	Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.12	0.16	0.16	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.12	0.18	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.16	0.19	0.19	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.28	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.36	0.44	0.46	0.44
38	Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.70	18.85	15.36	12.57
39	Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	0.80	1.04	0.86	1.00
40	All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.37	0.40	0.38	0.48
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	0.26	0.23	0.26	0.27	0.22	0.29	0.27	0.29

TABEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Jun	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles	
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	filles	
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	dames et fillettes	
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	enfants	
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	d'ameublement pour la maison	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Meubles	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	31
							triques	
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	32
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	etc.	
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	truction	
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Bijouterie	34
							Jouets et jeux	35
							Articles de sport et valises	36
0.25	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	37
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile,	38
4.61	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	réparation et fournitures	39
1.07	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Repas et casse-croûtes	40
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Services et travaux de réparation	41
							Tous autres rayons	42
0.27	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	43

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711 ^r	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038			
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1 ^r	- 1.9 ^r	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1			
June - Juin	1,268.1	1,363.2			
July - Juillet	1,278.5	1,366.9			
August - Août	1,281.3	1,379.0			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,401.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and
Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coef-
ficients combinés de corrections des variations
saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Department	No.	1980					
		MCD	March	April	May	June	July
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5		85.87	107.85	135.97	113.49	93.21
2 Women's and misses' coats and suits	5		117.42	103.91	61.94	39.73	49.92
3 Women's and misses' sportswear	4		87.64	96.07	116.16	96.94	86.42
4 Furs	12		50.24	35.40	18.54	13.37	54.48
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	5		89.01	97.07	96.30	83.97	84.95
6 Girls' and teenage girls' wear	4		96.95	94.74	98.63	84.41	77.45
7 Lingerie and women's sleepwear	3		73.84	82.55	102.96	87.30	83.74
8 Intimate apparel	4		92.36	104.36	112.60	109.22	99.73
9 Millinery	12		61.20	72.19	72.77	65.08	65.32
10 Women's and girls' hosiery	3		91.72	103.14	104.77	80.22	70.38
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4		76.02	86.94	96.42	79.82	69.73
12 Women's, misses' and children's footwear	5		94.01	104.26	111.23	88.37	74.89
13 Men's clothing	3		94.12	93.67	94.53	91.54	70.17
14 Men's furnishings	5		69.90	76.96	84.89	99.47	75.43
15 Boys' clothing and furnishings	5		86.76	91.20	91.09	80.74	74.35
16 Men's and boys' footwear	5		83.56	108.39	108.35	97.49	84.10
17 Food and kindred products	7		96.20	105.31	101.96	85.16	88.77
18 Toiletries, cosmetics and drugs	3		86.15	88.44	96.94	85.95	86.33
19 Photographic equipment and supplies	4		77.44	79.02	91.10	94.04	102.23
20 Food products	5		105.52	114.44	116.15	89.03	76.00
21 Linens and domestics	3		75.35	84.66	94.05	93.01	107.83
22 Smallwares and notions	4		92.07	93.91	85.12	77.70	83.71
23 China and glassware	4		69.57	77.98	90.99	77.90	85.89
24 Floor coverings	7		94.68	98.19	104.12	90.52	97.51
25 Draperies, curtains and furniture coverings	3		90.92	105.98	108.58	100.49	107.19
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4		84.67	88.57	88.49	80.41	84.76
27 Furniture	4		90.78	94.45	107.10	96.88	114.06
28 Major appliances	5		88.73	88.68	105.75	99.97	116.81
29 Television, radio and music	4		81.53	77.87	76.87	68.82	85.12
30 Housewares and small electrical appliances	2		74.21	85.42	100.57	86.71	93.46
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	4		83.89	108.77	130.61	109.46	94.12
32 Plumbing, heating and building materials	7		86.42	110.96	121.97	125.96	112.51
33 Jewellery	3		70.35	77.86	94.08	83.81	77.45
34 Toys and games	4		50.99	64.64	65.64	60.25	63.63
35 Sporting goods and luggage	3		70.81	94.22	124.28	124.79	106.78
36 Stationery, books and magazines	4		76.48	77.93	85.10	78.95	73.90
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5		89.93	103.63	104.55	100.84	99.81
38 Meals and lunches	3		93.02	93.18	100.41	93.08	96.49
39 Repairs and services	9		85.32	87.04	98.79	94.00	88.64
40 All other departments	4		88.51	107.16	150.79	106.36	93.43
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2		84.27	91.89	101.80	90.23	89.16

TABIEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
11.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
11.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
11.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
13.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
04.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
07.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
12.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
13.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
07.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
66.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
62.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
7.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
0.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
5.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
2.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
1.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
1.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Department	No.	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4		110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2 Women's and misses' coats and suits	4		89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3 Women's and misses' sportswear	3		101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4 Furs	5		73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4		90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6 Girls' and teenage girls' wear	3		94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7 Lingerie and women's sleepwear	3		98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8 Intimate apparel	3		92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9 Millinery	6		79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10 Women's and girls' hosiery	4		99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4		92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12 Women's, misses' and children's footwear	3		100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13 Men's clothing	3		92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14 Men's furnishings	4		91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15 Boys' clothing and furnishings	4		86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16 Men's and boys' footwear	4		97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4		92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19 Photographic equipment and supplies	4		87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20 Piece goods	4		103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21 Linens and domestics	3		97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22 Smallwares and notions	4		92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23 China and glassware	3		90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24 Floor coverings	4		96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25 Draperies, curtains and furniture coverings	3		101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4		101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27 Furniture	2		99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28 Major appliances	4		102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29 Television, radio and music	3		99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30 Housewares and small electrical appliances	3		96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	3		109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	3		97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34 Toys and games	4		84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35 Sporting goods and luggage	4		98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36 Stationery, books and magazines	4		88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2		95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.17	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.11	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	93.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	89.58	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.27	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
						Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
32.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
99.27	127.10	115.36	84.68	74.53	81.78	Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
						Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
						Repas et casse-croûtes	38
						Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

May 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1980 DEPOSITORY LENDING MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

May 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Page

Table

10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

TABLES DES MATIÈRES — fin

Page

Tableau

10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store – the largest type of mass merchandising activity in Canada – together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DÉFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébé et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut le cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente de grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting 20 stores in Ontario would be considered one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, May 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, mai 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	99.1	96.4	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	53.6	86.3
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	39.3	60.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	80.0	69.5

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Ce ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(1) See Tables 14,15 and 16.

(2) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980

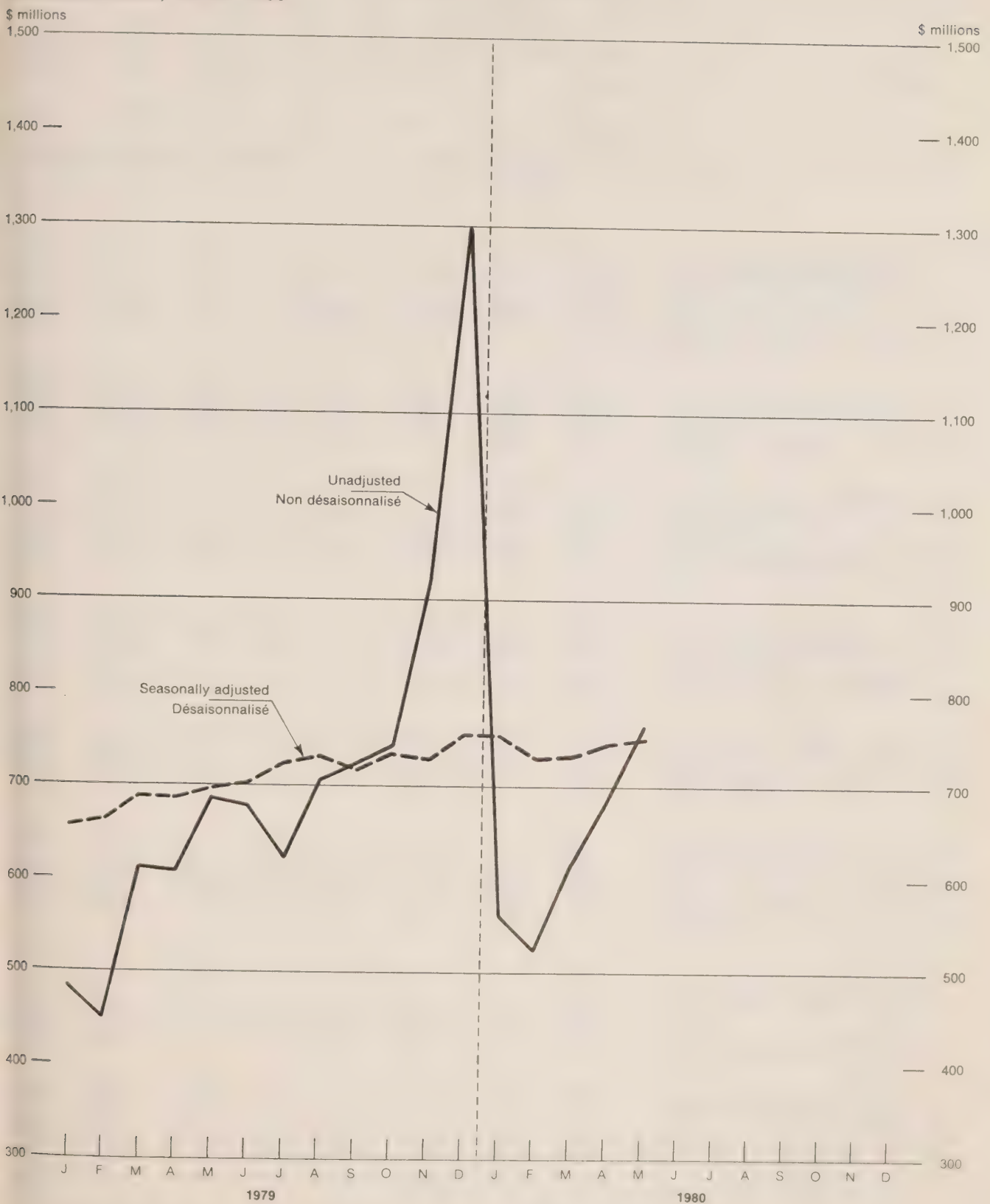


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Department, Canada, 1979 and 1980									
No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	18,058	16,752	12,777
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	8,881	6,242	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	38,870	36,081	29,903
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	439	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	17,259	16,233	15,634
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,473	12,138	10,269
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	14,105	13,654	12,421
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	7,820	8,400	7,150
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	1,006	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,278	6,458	5,289
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,703	9,780	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	20,913	18,810	14,420
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	27,936	30,840	21,657
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	25,182	33,523	23,877
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	9,599	9,337	8,020
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	12,171	12,572	9,594
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	44,257	37,579	35,288
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	30,902	30,276	28,820
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	9,740	11,290	11,119
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	6,139	5,472	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	18,689	19,335	21,905
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	5,790	5,637	5,940
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,985	8,131	7,647
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,539	11,650	12,089
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	13,132	13,480	13,228
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,283	6,195	6,482
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	39,651	39,720	44,852
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	34,987	36,346	40,961
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,137	20,094	22,534
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	25,695	24,655	25,923
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,430	28,311	22,180
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	8,727	9,048	7,571
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,002	16,516	14,228
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	9,736	10,098	10,576
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	26,335	29,228	24,943
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	16,871	17,128	15,659
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	14,524	15,588	14,406
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	16,450	16,763	16,255
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,141	5,278	4,467
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	31,910	27,686	22,095
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	685,745	677,812	620,932

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
					Variation			
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	+ 33.8	+ 17.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	- 49.4	- 15.5	formes pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 20.4	+ 12.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	- 32.2	- 3.2	filles	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	- 2.9	+ 3.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles.	5
							Fourrures	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	
							de chambres d'enfants	
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 1.6	+ 18.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 30.7	+ 8.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 7.9	+ 16.0	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	- 9.3	- 4.6	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 1.5	+ 18.3	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 12.9	+ 17.5	Gants, moufles et articles de parure pour	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 2.4	+ 13.9	dames et fillettes	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 0.2	+ 8.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 11.4	+ 10.4	enfants	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	- 5.5	+ 14.3	Vêtements pour hommes	15
							Articles d'habillement pour hommes	
							Vêtements et articles d'habillement pour	
							garçons	
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	- 1.4	+ 16.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	+ 13.5	+ 18.7	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 7.3	+ 15.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 12.7	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	+ 3.1	- 2.2	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 15.8	+ 6.8	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	- 12.0	+ 10.0	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 23.8	+ 12.6	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	+ 11.3	+ 0.6	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	- 0.3	+ 6.8	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 0.9	+ 6.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	+ 24.4	+ 15.0	d'ameublement pour la maison	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 19.9	+ 3.8	Meubles	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 2.2	+ 4.1	Gros appareils ménagers	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 24.4	+ 18.2	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	
							triques	
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	+ 23.9	+ 8.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	+ 20.3	+ 14.6	etc.	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 30.5	+ 9.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	- 0.5	+ 16.3	truction	33
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	+ 19.8	+ 18.0	Bijouterie	34
							Jouets et jeux	35
							Articles de sport et valises	
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 15.2	+ 10.3	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 1.0	+ 12.2	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 5.4	+ 8.1	réparation et fournitures	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 12.8	+ 15.4	Repas et casse-croûtes	39
22,492	19,825	21,717	24,121	37,771	+ 36.4	+ 17.0	Services et travaux de réparation	40
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 11.8	+ 11.6	Tous autres rayons	41
							TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979	
							May	June
Department		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Mai	Juin
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
		13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	13,706	13,888
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	13,706	13,888
2	Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,403	14,731
3	Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	34,663	34,200
4	Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,351	3,788
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	18,492	18,099
6	Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	13,268	13,191
7	Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,299	14,502
8	Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	7,100	7,239
9	Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,441	1,418
10	Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	7,244	7,461
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	11,284	11,439
12	Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	19,474	19,671
13	Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	30,561	31,027
14	Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	30,585	31,923
15	Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	11,091	10,775
16	Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	11,681	11,861
17	Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	44,100	41,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,800	32,969	33,321
19	Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	11,174	11,134
20	Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,485	5,696
21	Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	20,191	20,093
22	Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	6,899	6,923
23	China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	9,969	9,863
24	Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	12,562	12,068
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	12,348	12,527
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	7,253	7,417
27	Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	38,310	38,144
28	Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	33,998	34,709
29	Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	27,828	27,711
30	Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	26,507	26,754
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	22,742	23,986
32	Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,121	6,798
33	Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	18,691	18,472
34	Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	15,576	15,622
35	Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	22,526	21,968
36	Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	20,655	20,739
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	13,943	14,798
38	Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	16,885	17,015
39	Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	5,240	5,281
40	All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	23,030	23,087
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	694,979	700,833

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change May- April 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation avril- mai 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	+ 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	- 15.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	- 0.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	+ 29.4	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	- 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	- 2.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	+ 4.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	--	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	- 10.1	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	- 0.1	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 1.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	- 4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 0.7	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	+ 1.0	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	- 5.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	- 1.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	+ 17.2	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	- 2.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	- 2.3	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 1.6	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	+ 4.2	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	- 2.9	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	+ 6.1	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	+ 5.0	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 2.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 0.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 9.7	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 0.6	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	+ 3.6	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 5.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 9.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	+ 8.0	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	- 2.0	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	- 9.1	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 5.5	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	- 1.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	- 2.2	Repas et casse-croûtes	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	- 0.6	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	- 3.0	Tous autres rayons	40
22,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 0.9	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980			
						May	June	July
						Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,670	8,879	7,853
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,315	4,390	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,460	17,200	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,930	14,480	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	135,428	124,944	116,615
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	248,570	245,530	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	37,575	36,739	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,735	18,736	16,996
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	92,796	95,033	86,159
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	107,266	111,881	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392			
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	685,745	677,812	620,932
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	81,771	76,366	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	99,390	97,707	88,319
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	34,051	33,012	30,289
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	65,837	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980			
						March	April	May
						Mars	Avril	Mai
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	24	24	24
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	22	22	22
5 Quebec	159	159	159	158	158	155	155	155
6 Ontario	274	274	275	275	274	265	265	265
7 Manitoba	34	34	34	34	34	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	22	22	22
9 Alberta	60	60	60	61	62	57	57	57
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7			
12 CANADA	713	713	718	719	720	686	686	687
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	76	76	76
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	24	24	24
16 Vancouver	39	39	39	39	39	35	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
					Variation			
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 6.2	+ 5.9	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 10.6	+ 1.0	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 6.6	+ 6.7	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 7.9	+ 7.5	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 17.2	+ 10.4	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 10.1	+ 7.3	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 10.2	+ 7.8	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 12.5	+ 12.8	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 10.9	+ 16.7	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 12.3	22.2	Colombie-Britannique	10
					+ 9.2		Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 11.8	+ 11.6	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 14.8	+ 11.3	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 7.9	+ 7.4	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 10.1	+ 7.6	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 11.7	+ 22.5	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number							N	
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	50	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
688	689	698	702	710	713	713	CANADA	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
76	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
24	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-May

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	61,329	67,326	+ 9.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	59,317	59,259	- 0.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	143,582	157,329	+ 9.6
4	Furs - Fourrures	12,818	9,737	- 24.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	74,476	78,268	+ 5.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	48,955	58,397	+ 19.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	49,734	54,165	+ 8.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	32,280	36,850	+ 14.2
9	Millinery - Chapeaux	5,021	4,815	- 4.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	31,562	27,252	+ 18.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	43,182	47,383	+ 9.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	79,410	88,564	+ 11.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	123,845	131,100	+ 5.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	104,406	113,519	+ 8.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	40,988	44,418	+ 8.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	47,783	55,164	+ 15.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	191,150	225,618	+ 18.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	134,738	155,082	+ 15.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	41,282	44,014	+ 6.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	27,915	27,872	- 0.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	80,750	89,700	+ 11.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	31,538	35,997	+ 14.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	34,058	40,139	+ 17.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	54,763	56,601	+ 3.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	54,855	60,203	+ 9.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	29,088	32,354	+ 11.2
27	Furniture - Meubles	181,489	196,367	+ 8.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	145,565	161,567	+ 11.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	106,371	115,547	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	100,918	118,377	+ 17.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	100,275	109,748	+ 9.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	30,141	35,753	+ 18.6
33	Jewellery - Bijouterie	61,561	68,072	+ 10.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	38,858	44,406	+ 14.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	93,249	108,143	+ 16.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	75,929	82,348	+ 8.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	61,055	69,245	+ 13.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	74,859	81,494	+ 8.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	22,767	25,714	+ 12.9
40	All other departments - Tous autres rayons	105,909	120,476	+ 13.8
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,837,771	3,148,383	+ 10.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-May

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mai

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	33,392	36,558	+ 9.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,835	17,690	+ 5.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67,696	72,037	+ 6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	56,328	63,085	+ 12.0
Québec	554,515	588,670	+ 6.2
Ontario	1,014,158	1,098,918	+ 8.4
Manitoba	155,165	165,631	+ 6.7
Saskatchewan	78,910	86,438	+ 9.5
Alberta	395,772	457,445	+ 15.6
British Columbia - Colombie-Britannique	465,002	552,081	+ 20.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		9,831	
<u>CANADA</u>	2,837,771	3,148,383	+ 10.9
Montréal	342,972	363,237	+ 5.9
Toronto	415,963	452,997	+ 8.9
Winnipeg	141,648	150,262	+ 6.1
Vancouver	290,285	350,488	+ 20.7

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	May - mai	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.8	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.1	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.5
Québec	7.6	7.4
Ontario	10.3	10.6
Manitoba	14.3	14.5
Saskatchewan	6.6	6.8
Alberta	13.6	13.4
British Columbia - Colombie-Britannique	13.6	14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		13.6
<u>CANADA</u>	10.1	10.4

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	No.	thousands of dollars						milliers de dollars		
		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979	May	June	July
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980		Mai	Juin	Juillet
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms		33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	42,309	30,751	32,265	
2 Women's and misses' coats and suits		28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	25,411	28,157	49,777	
3 Women's and misses' sportswear		77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	107,205	87,984	96,275	
4 Furs		19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	12,975	12,266	16,425	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	62,719	55,514	75,123	
6 Girls' and teenage girls' wear		30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	41,194	34,722	46,194	
7 Lingerie and women's sleepwear		31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	43,009	36,394	37,065	
8 Intimate apparel		25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	25,516	22,942	23,239	
9 Millinery		1,014	851	1,079	1,788	2,110	1,394	1,127	1,564	
10 Women's and girls' hosiery		18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	19,830	17,376	18,335	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	41,399	34,747	38,024	
12 Women's, misses' and children's footwear		70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	79,302	75,724	87,932	
13 Men's clothing		107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	126,796	103,721	126,982	
14 Men's furnishings		105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	125,041	104,677	118,433	
15 Boys' clothing and furnishings		38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	39,891	37,019	50,517	
16 Men's and boys' footwear		51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	61,855	52,538	58,515	
17 Food and kindred products		26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	27,901	25,869	29,269	
18 Toiletries, cosmetics and drugs		127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	114,176	104,376	107,808	
19 Photographic equipment and supplies		39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	41,691	35,357	38,857	
20 Piece goods		30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	35,320	32,749	34,056	
21 Linens and domestics		81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,760	91,065	80,351	
22 Smallwares and notions		29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	32,624	36,641	34,735	
23 China and glassware		58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	61,483	55,003	57,777	
24 Floor coverings		51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	48,347	47,847	46,971	
25 Draperies, curtains and furniture coverings		61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	62,381	57,451	56,727	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,025	45,066	40,547	
27 Furniture		180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	184,310	172,439	166,330	
28 Major appliances		57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	64,009	59,827	54,915	
29 Television, radio and music		95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	100,044	94,513	90,880	
30 Housewares and small electrical appliances		106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	117,341	107,632	109,703	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	101,095	92,968	99,927	
32 Plumbing, heating and building materials		27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	27,955	27,064	26,514	
33 Jewellery		91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	94,267	85,631	87,971	
34 Toys and games		62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	55,830	51,193	54,607	
35 Sporting goods and luggage		95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	125,976	105,306	107,523	
36 Stationery, books and magazines		66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	72,505	64,902	71,072	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	34,810	31,226	33,977	
38 Meals and lunches		1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,354	941	854	
39 Repairs and services		5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,259	5,129	5,683	
40 All other departments		44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	68,798	62,902	71,569	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS		2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,468,107	2,228,756	2,385,288	

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

					Change				
					Variation				
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979			
thousands of dollars					per cent				N°
milliers de dollars					pourcentage				
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 9.6	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles		1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 10.4	+ 16.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles		2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 0.3	+ 2.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 2.6	+ 35.7	Fourrures		4
65,732	59,839	74,290	69,756	33,833	- 6.4	- 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants		5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 0.3	+ 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes		6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 1.4	+ 3.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames		7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 11.5	+ 7.8	Sous-vêtements		8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 18.0	+ 51.4	Chapeaux		9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 3.6	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes		10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.6	- 7.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes		11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 3.6	+ 25.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants		12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 6.7	+ 21.8	Vêtements pour hommes		13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 1.6	+ 11.7	Articles d'habillement pour hommes		14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 5.1	+ 7.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons		15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 6.3	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons		16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 7.6	+ 2.0	Produits alimentaires et connexes		17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 1.4	+ 23.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments		18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 1.8	+ 4.9	Appareils et fournitures photographiques		19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 0.3	+ 0.1	Tissus à la pièce		20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 8.3	+ 9.3	Literie et linge de maison		21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.8	+ 20.4	Menus articles		22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 4.6	+ 13.4	Porcelaine et verrerie		23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 1.9	+ 8.1	Revêtements de plancher		24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 4.2	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses		25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 11.6	+ 8.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison		26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.6	+ 7.7	Meubles		27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 1.2	- 6.1	Gros appareils ménagers		28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 0.6	+ 6.6	Télévision, radio et musique		29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 1.8	+ 4.6	Articles de ménage et petits appareils électriques		30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 4.0	+ 31.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 4.0	+ 10.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction		32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 1.1	+ 25.4	Bijouterie		33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 2.4	+ 27.8	Jouets et jeux		34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 2.4	+ 12.6	Articles de sport et valises		35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 10.9	+ 14.1	Papeterie, livres et revues		36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 2.1	+ 24.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures		37
826	852	849	722	868	+ 20.2	+ 38.8	Repas et casse-croûtes		38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 7.6	+ 3.5	Services et travaux de réparation		39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 6.4	+ 31.6	Tous autres rayons		40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 1.5	+ 12.8	TOTAL, TOUS RAYONS		41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979	
							May	June
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	37,839	36,089
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	36,312	38,713
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	93,407	93,299
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	16,173	15,319
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	59,865	59,642
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	37,718	37,720
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	38,530	39,864
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	24,097	24,786
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	1,476	1,434
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,185	17,995
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	39,445	40,017
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	74,718	79,715
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	123,754	121,453
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	113,475	115,443
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,028	40,035
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	56,359	56,478
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	108,676	109,287
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	39,081	39,827
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	31,820	33,267
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	80,495	88,664
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	28,094	33,942
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	57,792	57,823
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	46,219	45,861
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	58,214	59,988
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	39,878	45,151
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	164,844	167,844
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,718	61,036
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	92,487	95,782
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	106,976	107,163
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	94,838	96,023
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	87,835	89,100
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	59,897	63,429
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	107,172	108,684
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	67,285	67,715
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,281,881	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Change May- April 1980	Rayon	N°
milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	per cent		
milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	- 10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	+ 6.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	+ 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 1.2	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	- 3.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	+ 2.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	- 2.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	+ 8.3	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	+ 15.6	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	- 1.4	Bas pour dames et fillettes	10
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	--	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 2.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	+ 4.0	Vêtements pour hommes	13
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	- 0.9	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	- 5.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	+ 12.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	- 4.0	Produits alimentaires et connexes	17
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	- 6.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	- 7.2	Appareils et fournitures photographiques	19
84,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 7.2	Tissus à la pièce	20
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	- 1.5	Literie et linge de maison	21
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	- 1.9	Menus articles	22
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	- 1.5	Porcelaine et verrerie	23
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 1.8	Revêtements de plancher	24
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 10.6	Tentures, rideaux et housses	25
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	- 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	- 7.3	Meubles	27
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 1.3	Gros appareils ménagers	28
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 5.0	Télévision, radio et musique	29
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 1.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	- 2.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	+ 4.6	Bijouterie	33
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	- 4.5	Jouets et jeux	34
...	Articles de sport et valises	35
67,844	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 1.6	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	2,494,832	+ 0.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au total.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	March	April	May
						Mars	Avril	Mai
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	3.14	2.76	2.34
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	1.77	2.30	2.86
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	3.04	3.22	2.76
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	4.40	17.79	29.56
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.39	3.47	3.63
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.70	3.62	3.30
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	3.50	3.33	3.05
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	3.22	2.96	3.26
9 Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	1.05	0.94	1.39
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.57	2.55	2.72
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.83	4.14	3.87
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	3.83	4.03	3.79
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.80	4.23	4.54
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	4.80	4.88	4.97
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	4.05	4.04	4.16
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	5.24	4.36	5.08
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.59	0.66	0.63
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.51	3.81	3.69
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	4.20	4.10	4.28
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	5.27	5.43	5.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	5.25	5.03	4.91
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	4.31	5.03	5.63
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	8.05	7.56	6.84
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	3.84	3.82	3.86
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	5.01	4.39	4.75
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.32	5.46	6.85
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	3.91	5.21	4.65
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	2.05	2.13	1.83
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.04	4.70	4.73
30 Housewares and small electrical appli- ances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	5.30	5.18	4.57
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	5.23	4.48	3.56
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.97	3.95	3.20
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	6.61	6.22	5.54
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	6.00	5.39	5.73
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	5.83	5.53	4.78
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.80	4.07	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.39	2.18	2.40
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.04	0.08	0.08
39 Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.98	1.17	1.02
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.96	2.67	2.16
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.61	3.72	3.55

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979							Rayon	
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.0	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.3	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.1	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.4	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.1	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.6	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.4	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.1	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.0	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.1	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.1	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.9	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.1	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.1	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
5.1	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.1	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.1	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.1	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.1	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.1	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.9	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
3.1	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
3.1	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.1	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.7	4.14	3.27	3.1	4.38	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.0	2.46	2.16	2.37	2.3	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	1.0	1.07	0.0	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.97	0.17	1.01	1.14	1.1	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
0.17	0.24	1.07	1.48	0.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
0.26	0.14	0.04	1.08	1.09	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	March	April	May
							Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.34	0.35	0.45
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.58	0.42	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.35	0.31	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.24	0.05	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.31	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.41	0.31	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.31	0.30	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.31	0.32	0.33
9	Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	1.04	1.03	0.85
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.43	0.40	0.38
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.27	0.25	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.27	0.25	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.27	0.23	0.23
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.25	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.21	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.45	1.78	1.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.30	0.27	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.24	0.25	0.25
20	Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.20	0.17	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.24	0.21	0.18
23	China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.13	0.16
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.26	0.26	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.17	0.17	0.16
27	Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.26	0.19	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.49	0.46	0.56
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.26	0.22	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.20	0.20	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.21	0.22	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.24	0.28	0.31
33	Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.16	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.18	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.19	0.19	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.28	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.44	0.46	0.44
38	Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	18.85	15.36	12.57
39	Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.04	0.86	1.00
40	All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.40	0.38	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.29	0.27	0.29

TABLIA 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979	July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
1979	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.33	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.23	0.17	0.17	0.32	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.31	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.34	0.34	0.11	0.10	0.12	0.15	0.23	filles	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	6
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
							de chambres d'enfants	8
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.33	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	11
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	12
0.33	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	13
0.36	0.32	0.35	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.24	0.18	0.23	0.24	0.23	0.27	0.34	dames et fillettes	15
0.27	0.24	0.26	0.23	0.23	0.26	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.25	0.21	0.23	0.23	0.21	0.31	0.69	enfants	17
0.24	0.21	0.23	0.23	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes	18
							Articles d'habillement pour hommes	19
							Vêtements et articles d'habillement pour	20
							garçons	21
0.22	0.21	0.19	0.21	0.21	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	22
0.40	0.38	0.39	0.37	0.40	0.47	0.58	Produits alimentaires et connexes	23
0.28	0.25	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
							caments	25
0.29	0.27	0.31	0.34	0.24	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	26
0.16	0.15	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	27
0.21	0.20	0.20	0.20	0.20	0.25	0.38	Literie et linge de maison	28
0.20	0.19	0.19	0.19	0.20	0.28	0.35	Menus articles	29
0.19	0.18	0.18	0.18	0.19	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	30
0.18	0.17	0.17	0.17	0.18	0.31	0.24	Revêtements de plancher	31
0.17	0.16	0.16	0.16	0.17	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	32
0.14	0.15	0.17	0.17	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	33
0.02	0.26	0.25	0.28	0.28	0.24	0.21	cles d'ameublement pour la maison	34
0.09	0.71	0.67	0.68	0.68	0.59	0.64	Meubles	35
0.21	0.24	0.28	0.28	0.28	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	36
0.22	0.24	0.24	0.24	0.24	0.28	0.55	Télévision, radio et musique	37
							Articles de ménage et petits appareils	38
							électriques	39
0.29	0.28	0.28	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.11	0.18	0.18	0.31	0.32	0.31	0.25	etc.	41
0.18	0.18	0.18	0.22	0.18	0.23	0.53	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.19	0.18	0.18	0.13	0.17	0.40	1.00	truction	43
0.25	0.18	0.19	0.17	0.18	0.19	0.39	Bijouterie	44
							Jouets et jeux	45
							Articles de sport et valises	46
0.25	0.24	0.24	0.30	0.31	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	47
0.27	0.24	0.24	0.38	0.38	0.46	0.55	Essence, huile accessoires d'automobiles,	48
0.41	18.11	21.78	19.41	0.34	26.12	31.23	réparation et fournitures	49
0.42	0.34	0.34	0.84	0.48	1.17	1.23	Repas et casse-croûtes	50
0.42	0.34	0.34	0.28	0.34	0.28	0.57	Services et travaux de réparation	51
0.49	0.34	0.34	0.30	0.34	0.31	0.51	Tous autres rayons	52
							TOTAL, TOUS RAYONS	53

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir (1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,396,740	- 0.6	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir (1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,429.8	- 0.2	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2			
July - Juillet	1,278.5	1,366.9			
August - Août	1,281.3	1,379.0			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,401.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and
Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coef-
ficients combinés de corrections des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Department	No.	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5		85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2 Women's and misses' coats and suits	5		117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3 Women's and misses' sportswear	4		87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4 Furs	12		50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	5		89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6 Girls' and teenage girls' wear	4		96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7 Lingerie and women's sleepwear	3		73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8 Intimate apparel	4		92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9 Millinery	12		61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10 Women's and girls' hosiery	3		91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4		76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12 Women's, misses' and children's footwear	5		94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13 Men's clothing	3		94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14 Men's furnishings	5		69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15 Boys' clothing and furnishings	5		86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16 Men's and boys' footwear	5		83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17 Food and kindred products	7		96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18 Toiletries, cosmetics and drugs	3		86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19 Photographic equipment and supplies	4		77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20 Piece goods	5		105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21 Linens and domestics	3		75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22 Smallwares and notions	4		92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23 China and glassware	4		69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24 Floor coverings	7		94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25 Draperies, curtains and furniture coverings	3		90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4		84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27 Furniture	4		90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28 Major appliances	5		88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29 Television, radio and music	4		81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30 Housewares and small electrical appliances	2		74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	4		83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32 Plumbing, heating and building materials	7		86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33 Jewellery	3		70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34 Toys and games	4		50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35 Sporting goods and luggage	3		70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36 Stationery, books and magazines	4		76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5		89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38 Meals and lunches	3		93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39 Repairs and services	9		85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40 All other departments	4		88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2		84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
94.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Hillinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Fleece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
116.79	118.00	110.14	73.79	75.21	88.87	formes pour dames et jeunes filles	
88.68	110.97	116.16	75.96	81.33	92.14	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	filles	
98.50	114.11	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
						Pourfures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
96.75	119.81	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
93.73	108.09	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.99	106.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.99	102.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.71	109.36	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
97.71	118.09	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour	11
97.39	100.10	97.20	87.12	90.36	93.42	dames et fillettes	
107.99	111.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
100.71	108.79	123.37	73.61	83.77	86.00	enfants	
98.71	106.59	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
96.71	109.85	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.71	100.71	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
107.99	106.99	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
96.71	106.71	96.93	94.60	91.71	98.93	caments	
						Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
89.71	105.42	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
89.71	99.23	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.71	117.72	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
89.71	97.68	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
89.71	103.76	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
97.71	100.70	100.70	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
97.71	107.52	107.52	112.33	94.20	98.27	d'ameublement pour la maison	
97.71	116.94	116.94	109.32	107.11	106.93	Meubles	27
97.71	114.76	114.76	102.45	93.03	90.75	Gros appareils ménagers	28
			85.01	91.74	93.65	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
97.71	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
						etc.	
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	truction	
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Bijouterie	33
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Jouets et jeux	34
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Articles de sport et valises	35
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18		
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Papeterie, livres et revues	36
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	réparation et fournitures	
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Repas et casse-croûtes	38
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Services et travaux de réparation	39
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	Tous autres rayons	40
97.71	107.98	107.98	88.97	86.71	91.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

June 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

June 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

September 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée. sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Septembre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatique socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Vente et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11
 <u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
 <u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11
 <u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
 <u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS — Concluded

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

TABLES DES MATIÈRES — fin

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store - the largest type of mass merchandising activity in Canada - together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DÉFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente de grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif 1 donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, June 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, juin 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	99.1	96.4	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	50.0	92.5
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	35.7	66.2
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	85.0	99.7

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(1) See Tables 14, 15 and 16.

(2) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

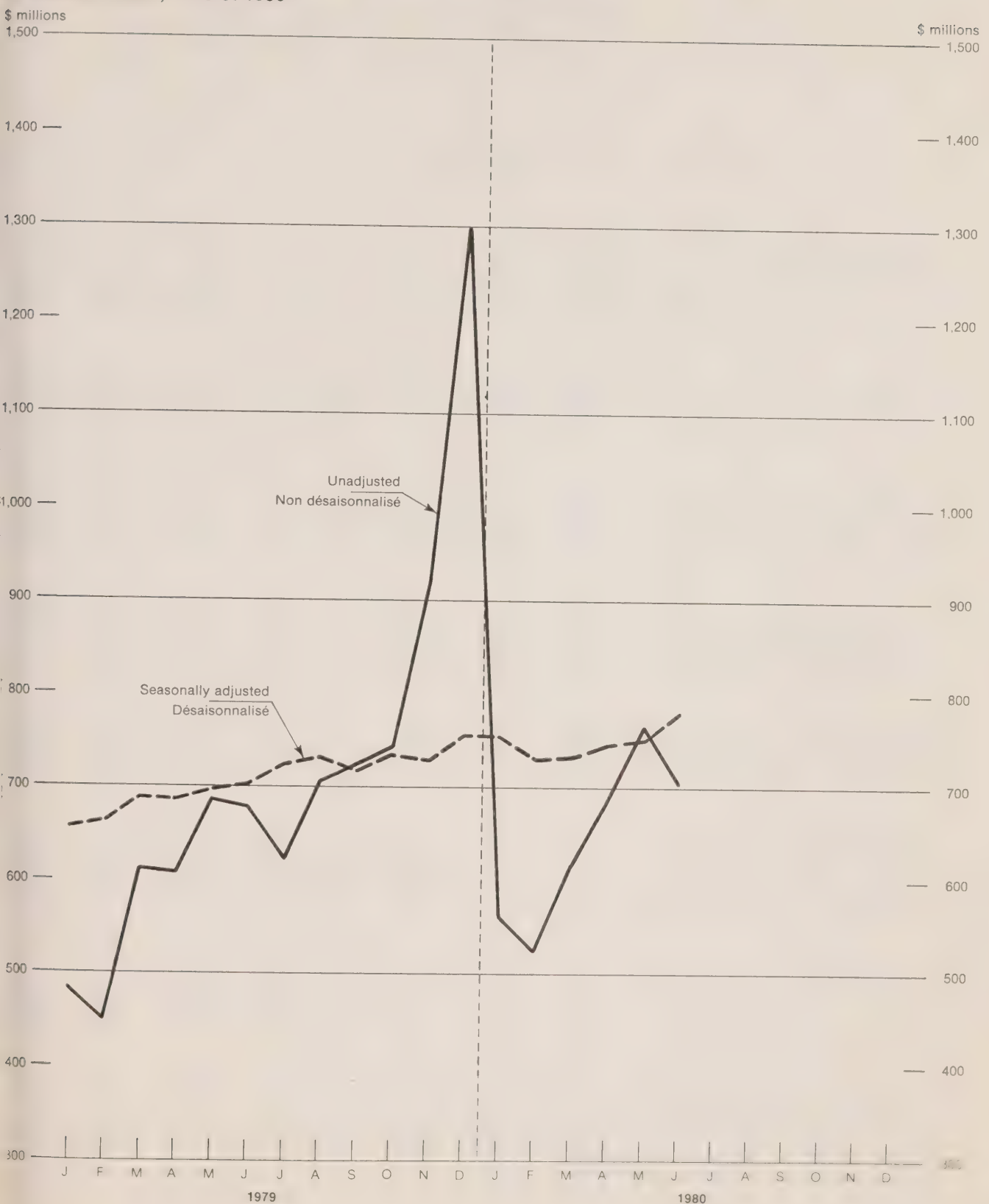


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	June	July
								Juin	Juillet
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	16,752	12,777
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	6,242	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	36,081	29,903
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	16,233	15,634
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,138	10,269
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,654	12,421
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,400	7,150
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,458	5,289
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,780	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	18,810	14,420
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	30,840	21,657
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	33,523	23,877
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,337	8,020
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	12,572	9,594
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	37,579	35,288
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	30,276	28,820
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	11,290	11,119
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	5,472	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	19,335	21,905
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	5,637	5,940
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	8,131	7,647
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	11,650	12,089
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	13,480	13,228
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	6,195	6,482
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	39,720	44,852
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	36,346	40,961
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	20,094	22,534
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	24,655	25,923
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	28,311	22,180
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	9,048	7,571
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	16,516	14,228
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	10,098	10,576
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,228	24,943
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,128	15,659
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,588	14,406
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	16,763	16,255
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,278	4,467
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	27,686	22,095
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	677,812	620,932

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
août	septembre	octobre	novembre	décembre	juin-mai 1980	juin 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	- 21.0	- 0.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	- 21.0	- 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	- 19.1	- 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	- 5.9	- 21.4	Fourrures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	- 10.3	- 1.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	- 13.5	+ 5.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	- 16.8	- 7.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	- 2.0	+ 5.8	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	- 19.4	- 20.9	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	- 16.8	+ 10.9	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	- 15.7	+ 8.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	- 19.1	+ 2.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 8.8	+ 6.4	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 24.0	+ 2.8	Articles d'habillement pour hommes	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	- 6.4	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	- 3.2	+ 9.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	- 22.0	+ 9.1	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	- 9.6	+ 6.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 13.2	+ 5.1	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	- 18.0	- 10.0	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	- 1.5	+ 1.7	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	- 5.4	+ 7.0	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	- 13.1	+ 8.0	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	- 4.3	+ 3.7	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	--	+ 4.1	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 1.9	+ 6.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	- 7.5	+ 6.2	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 0.8	+ 0.7	Gros appareils ménagers	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	- 1.9	+ 7.4	Télévision, radio et musique	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	- 11.7	+ 8.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	- 9.0	- 0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	- 7.8	+ 2.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	- 6.9	+ 4.7	Bijouterie	33
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	- 10.0	+ 0.9	Jouets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	- 3.3	+ 2.8	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	- 2.6	+ 5.9	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 1.9	+ 2.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	- 2.8	+ 3.1	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	- 3.6	+ 8.3	Services et travaux de réparation	39
22,492	10,825	21,717	24,121	37,771	- 24.6	+ 1.7	Tous autres rayons	40
5,000	722,429	740,625	920,368	1,299,618	- 8.2	+ 3.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	June Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	13,888
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,725	12,370	14,276	12,113	14,918	14,731
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	34,200
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	3,788
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	18,099
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	13,191
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	14,502
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	7,239
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,418
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	7,461
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	11,439
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	19,671
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	31,027
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	31,923
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	10,775
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	11,861
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	41,612
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	33,321
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,134
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,696
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	20,093
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	6,923
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	9,863
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	12,068
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	12,527
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	7,417
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	38,144
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	34,709
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	27,711
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	26,754
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	23,986
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	6,798
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	18,472
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	15,622
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	21,968
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	20,739
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	14,798
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	17,015
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,281
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	23,087
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	700,833

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change June- May 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation juin- mai 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	- 5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	+ 23.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	- 3.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	+ 30.5	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 2.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	- 1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 1.0	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	- 9.9	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 1.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 1.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	+ 12.3	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	+ 5.8	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	+ 5.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	+ 7.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	- 6.6	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	+ 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 9.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 7.0	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	- 0.3	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	+ 3.7	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	+ 1.5	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	+ 10.1	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	+ 8.1	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 2.2	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 6.6	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	+ 9.6	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 8.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	- 10.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	+ 4.5	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	- 2.0	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	- 3.7	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 5.0	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 1.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 4.8	Repas et casse-croûtes	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 7.0	Tous autres rayons	40
22,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 3.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980		
							June	July
No.	thousands of dollars						Juin	Juillet
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,879	7,853
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	4,390	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,200	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,480	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	124,944	116,615
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	245,530	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	36,739	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,736	16,996
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	95,033	86,159
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	111,881	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663		
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	677,812	620,932
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	76,366	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	97,707	88,319
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	33,012	30,289
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April	May
							Avril	Mai
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	24	24
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	22	22
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	155	155
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	265	265
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	30	30
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	22	22
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	57	57
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7		
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	686	687
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	76	76
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	24	24
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
					Variation			
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1980	Juin 1980/1979		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	- 4.6	- 1.4	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 4.8	- 5.5	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	- 3.8	+ 4.2	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 7.1	+ 3.0	Nouveau-Brunswick	4
35,650	137,550	133,070	165,311	240,659	- 11.8	+ 5.6	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 6.6	+ 1.4	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	- 13.8	- 4.9	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 10.9	+ 0.4	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 6.2	+ 6.9	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	- 8.5	+ 7.6	Colombie-Britannique	10
					+ 11.3		Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	- 8.2	+ 3.6	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	- 11.4	+ 5.6	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 5.6	+ 3.2	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	- 14.2	- 4.8	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	- 8.1	+ 9.7	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

[illegible]

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-June

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	78,081	84,008	+ 7.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	65,559	65,186	- 0.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	179,663	192,756	+ 7.3
4	Furs - Fourrures	13,327	10,137	- 23.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	90,709	94,288	+ 3.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	61,093	71,137	+ 16.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	63,388	66,841	+ 5.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	40,680	45,740	+ 12.4
9	Millinery - Chapeaux	6,000	5,589	- 6.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	38,020	44,417	+ 16.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	52,962	57,976	+ 9.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	98,220	107,826	+ 9.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	154,685	163,912	+ 6.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	137,929	147,984	+ 7.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	50,325	54,681	+ 8.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	60,355	68,900	+ 14.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	228,729	266,633	+ 16.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	165,014	187,340	+ 13.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	52,572	55,879	+ 6.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	33,387	32,797	- 1.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	100,085	109,364	+ 9.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	37,175	42,027	+ 13.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	42,189	48,923	+ 16.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	66,413	68,677	+ 3.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	68,335	74,234	+ 8.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	35,283	38,920	+ 10.3
27	Furniture - Meubles	221,209	238,532	+ 7.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	181,911	198,159	+ 8.9
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	126,465	137,134	+ 8.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	125,573	145,200	+ 15.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	128,586	137,914	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	39,189	44,981	+ 14.8
33	Jewellery - Bijouterie	78,077	85,360	+ 9.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	48,956	54,596	+ 11.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	122,477	138,192	+ 12.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	93,057	100,479	+ 8.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	76,643	85,232	+ 11.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	91,622	98,771	+ 7.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	28,045	31,432	+ 12.1
40	All other departments - Tous autres rayons	133,595	148,646	+ 11.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,515,583	3,850,800	+ 9.5

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-June

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
janvier-juin

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	42,271	45,315	+ 7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21,225	21,837	+ 2.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	84,896	89,954	+ 6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	70,808	78,004	+ 10.2
Québec	679,459	720,560	+ 6.0
Ontario	1,259,688	1,347,929	+ 7.0
Manitoba	191,904	200,560	+ 4.5
Saskatchewan	97,646	105,255	+ 7.8
Alberta	490,805	559,055	+ 13.9
British Columbia - Colombie-Britannique	576,883	669,839	+ 18.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		12,494	
<u>CANADA</u>	3,515,583	3,850,800	+ 9.5
Montréal	419,338	443,851	+ 5.8
Toronto	513,670	553,825	+ 7.8
Winnipeg	174,660	181,691	+ 4.0
Vancouver	357,883	424,618	+ 18.6

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	June - Juin	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.9	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.9	12.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.4	8.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.0	8.2
Québec	7.1	7.6
Ontario	9.8	10.1
Manitoba	13.5	13.1
Saskatchewan	6.4	6.6
Alberta	13.0	13.0
British Columbia - Colombie-Britannique	13.3	13.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		12.2
<u>CANADA</u>	9.7	10.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January	February	March	April	May	June	1979	
		1980	1980	1980	1980	1980	1980		
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin		
		1980	1980	1980	1980	1980	1980	June	July
		thousands of dollars						Juin	Juillet
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	104,376	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	62,902	71,569
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,228,756	2,385,288

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
août	septembre	octobre	novembre	décembre	juin-mai 1980	juin 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 20.0	+ 10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 4.0	+ 0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 20.7	- 0.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	- 11.3	+ 27.3	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 17.5	- 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 24.8	- 9.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 22.2	- 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	- 13.6	+ 3.6	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	- 0.3	+ 86.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	- 17.0	+ 2.8	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.0	+ 4.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 15.8	+ 10.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	- 24.1	+ 13.0	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	- 20.5	+ 6.0	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 12.7	+ 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	- 21.6	+ 12.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 36.6	- 30.3	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	- 17.4	+ 11.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 16.5	+ 3.3	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 8.8	- 1.5	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 9.0	+ 0.2	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 8.8	- 2.2	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,635	67,002	- 10.1	+ 14.0	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 2.6	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 11.7	+ 7.1	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	- 6.3	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 8.1	+ 5.8	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 10.6	- 10.1	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 9.7	+ 1.9	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 8.8	+ 4.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 10.2	+ 28.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 9.3	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	- 15.0	+ 17.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	- 14.6	+ 19.0	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	- 16.7	+ 12.1	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	- 15.6	+ 7.5	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	- 12.8	+ 20.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 6.9	+ 86.1	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	- 4.8	+ 1.1	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 19.3	+ 16.1	Tous autres rayons	40
1,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 14.5	+ 6.8	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, -Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	June
		thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars
		milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	36,089
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	38,713
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	93,299
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	15,319
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	59,642
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	37,720
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	39,864
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	24,786
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,434
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	17,995
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	40,017
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	79,715
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	121,453
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	115,443
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	40,035
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	56,478
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	109,287
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	39,827
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	33,267
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	88,664
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	33,942
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	57,823
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	45,861
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	59,988
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,151
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	167,844
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	61,036
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	95,782
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	107,163
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	96,023
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	89,100
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	63,429
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	108,684
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	67,715
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change June- May 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Variation juin- mai 1980		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	- 9.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 3.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 11.1	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	- 7.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 14.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	- 4.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	- 1.0	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	+ 19.5	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	- 6.1	Bas pour dames et fillettes	10
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	+ 15.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 6.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	- 8.7	Vêtements pour hommes	13
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	- 3.4	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	- 5.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	- 7.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	- 7.6	Produits alimentaires et connexes	17
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 5.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 3.0	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 3.1	Literie et linge de maison	21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	- 1.9	Menus articles	22
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 3.6	Porcelaine et verrerie	23
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 4.1	Revêtements de plancher	24
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	- 1.3	Tentures, rideaux et housses	25
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	+ 4.8	Meubles	27
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 8.0	Gros appareils ménagers	28
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	- 1.6	Télévision, radio et musique	29
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 3.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
							Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	- 4.7	Bijouterie	33
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	- 1.7	Jouets et jeux	34
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	+ 1.4	Articles de sport et valises	35
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	- 5.1	Papeterie, livres et revues	36
							Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
							Repas et casse-croûtes	38
							Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
18,972	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	- 1.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April	May
								Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	2.96	3.26
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	0.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.14	3.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	4.36	5.08
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.66	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.18	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	2.67	2.16
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.72	3.55

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	formes pour dames et jeunes filles	
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	filles	
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fournitures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	dames et fillettes	
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	enfants	
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	d'ameublement pour la maison	
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Meubles	27
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Gros appareils ménagers	28
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc.	
1.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
1.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	truction	
1.07	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
1.76	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
1.11	2.56	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
1.00	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	réparation et fournitures	
1.07	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Repas et casse-croûtes	38
1.07	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
1.07	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April	May
								Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.35	0.45
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.42	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.31	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.05	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.30	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.32	0.33
9	Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	1.03	0.85
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.40	0.38
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.25	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.23	0.23
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.25	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.78	1.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.27	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.25	0.25
20	Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.17	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.19	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.21	0.18
23	China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.13	0.16
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.17	0.16
27	Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.19	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.46	0.56
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.22	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.20	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.22	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.28	0.31
33	Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.16	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.19	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.46	0.44
38	Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	15.36	12.57
39	Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.86	1.00
40	All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.38	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.27	0.29

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	filles	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	6
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
							de chambres d'enfants	8
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	11
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	12
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	13
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	dames et fillettes	15
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	enfants	17
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes	18
							Articles d'habillement pour hommes	19
							Vêtements et articles d'habillement pour	20
							garçons	21
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.40	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	23
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
							caments	25
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	26
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	27
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	28
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	29
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	30
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	31
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	32
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	d'ameublement pour la maison	34
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Meubles	35
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	36
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Télévision, radio et musique	37
							Articles de ménage et petits appareils élec-	38
							triques	39
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	etc.	41
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	truction	43
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Bijouterie	44
							Jouets et jeux	45
							Articles de sport et valises	46
0.25	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	47
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
4.61	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	réparation et fournitures	49
1.02	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Repas et casse-croûtes	50
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Services et travaux de réparation	51
							Tous autres rayons	52
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS	53

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281 ^r	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,373,994	- 1.7	+ 5.1
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variati 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3 ^r	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,432.7	+ 0.2	+ 5.1
July - Juillet	1,278.5	1,366.9			
August - Août	1,281.3	1,379.0			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and
Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coef-
ficients combinés de corrections des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Sawtores and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980				1981		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
07.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
07.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
01.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
01.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Sailwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.91
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.41
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.11
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.8
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.7
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.1
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.0
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.6
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.1

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
Septembre	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
32.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
89.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35
35.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
...	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

July 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1980

DEPOSITORY LIBRARY NATIONAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, App visionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

July 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

October 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Octobre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que sur de nombreuses autres séries, par le biais du terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support multilingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

TABLES DES MATIÈRES -- fin

Page

Page

Table

10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

Tableau

10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store locations of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimations des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Etant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, July 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, juillet 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent — pourcentage		
Monthly Canada sales total — Ventes mensuelles totales, Canada	99.1	96.4	99.9
Monthly sales by department — Ventes mensuelles par rayon	...	53.6	87.3
Monthly stocks by department — Stocks mensuels par rayon	...	39.3	59.0
Month-end accounts receivable — Comptes à recevoir à la fin du mois	...	80.0	99.4

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(1) See Tables 14, 15 and 16.

(2) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

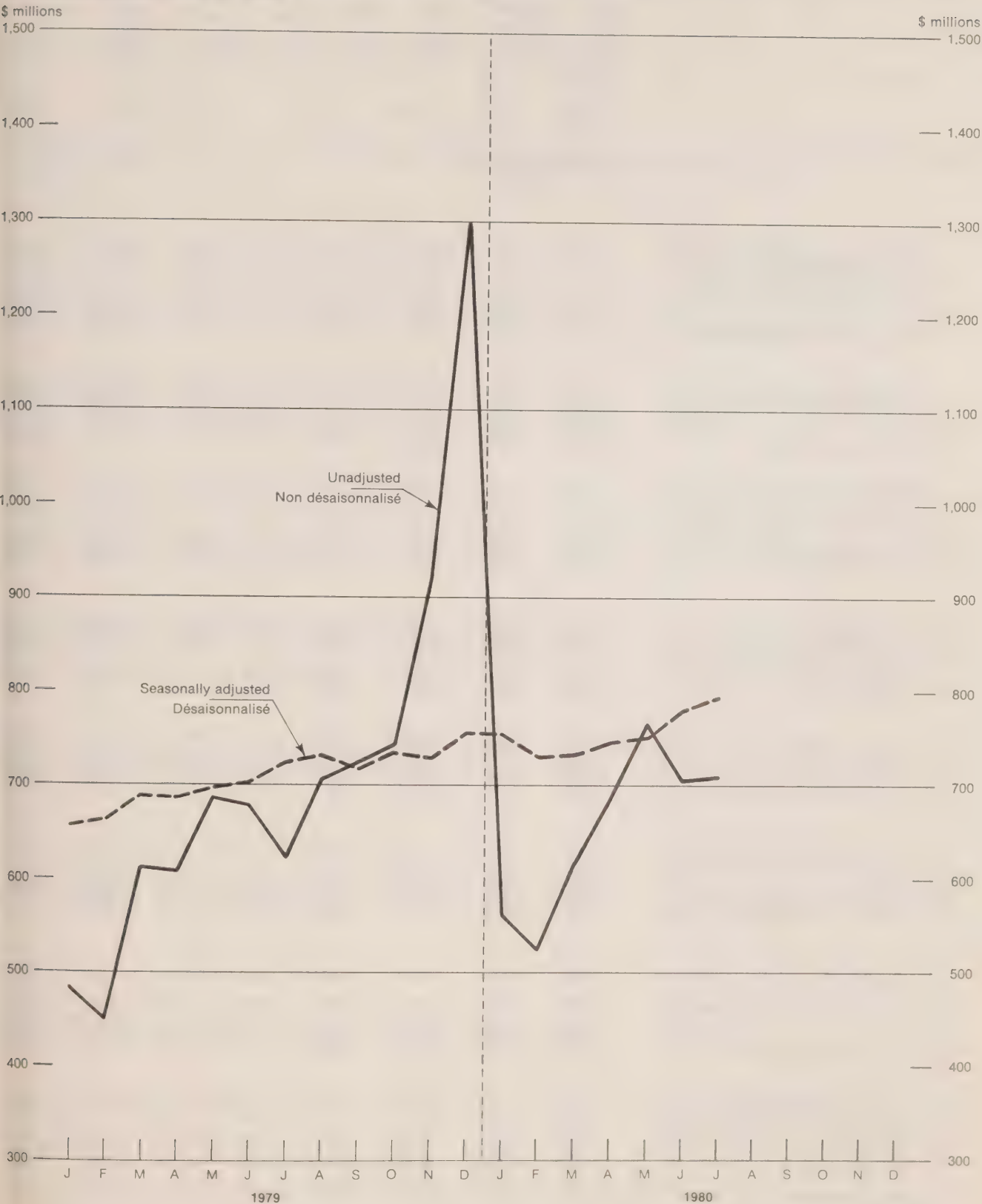


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	July
Department									
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	12,777
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	29,903
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	15,634
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	10,269
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	12,421
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	7,150
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	5,289
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	14,420
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	21,657
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	23,877
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	8,020
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	9,594
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	35,288
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	28,820
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	11,119
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,905
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	5,940
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	7,647
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	12,089
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	13,228
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	6,482
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	44,852
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,961
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	22,534
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	25,923
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,180
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	7,571
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	14,228
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,576
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	24,943
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	15,659
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,406
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	16,255
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	4,467
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,095
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	620,932

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979		
August	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-Juin 1980	Juillet 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,113	14,277	13,372	15,091	19,529	- 13.4	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 20.4	+ 5.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	- 1.7	+ 16.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	+ 205.5	+ 29.9	Fourrures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 8.2	+ 10.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	- 2.9	+ 20.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 7.4	+ 9.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	- 5.4	+ 17.6	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 14.6	- 7.5	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	- 11.1	+ 20.4	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	- 9.9	+ 21.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	- 12.8	+ 16.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	- 26.0	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	- 23.5	+ 10.4	Articles d'habillement pour hommes	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	- 4.7	+ 22.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	- 17.8	+ 17.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	+ 2.8	+ 19.5	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 6.4	+ 19.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 2.2	+ 9.1	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	- 11.6	+ 3.4	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 29.9	+ 16.6	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 15.8	+ 17.5	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 3.6	+ 19.0	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	+ 8.9	+ 8.8	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 5.6	+ 12.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	+ 19.5	+ 21.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	+ 20.7	+ 13.4	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 20.4	+ 7.5	Gros appareils ménagers	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 17.1	+ 12.2	Télévision, radio et musique	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 10.7	+ 14.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	- 9.5	+ 14.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	- 5.5	+ 15.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	- 11.4	+ 7.7	Bijouterie	33
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	+ 18.9	+ 14.5	Jouets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	- 2.5	+ 17.5	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	- 0.7	+ 14.9	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 2.1	+ 8.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 4.5	+ 11.1	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	- 8.2	+ 17.5	Services et travaux de réparation	39
22,492	19,825	21,717	24,121	37,771	- 10.1	+ 14.7	Tous autres rayons	40
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 0.8	+ 14.1	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,429
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change July- June 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation juillet- juin 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	+ 5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	- 4.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 10.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 25.0	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 6.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 5.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	+ 11.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 3.6	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	+ 14.2	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 1.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 3.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 3.4	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	+ 0.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	+ 3.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	- 4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,151	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	- 1.4	Produits alimentaires et connexes	17
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	+ 6.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	- 6.0	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 3.6	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	+ 12.1	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	+ 7.4	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 6.0	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 1.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 2.5	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 3.0	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 5.4	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 2.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 5.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 5.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 4.1	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	+ 12.6	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 14.0	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	- 1.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 0.8	Repas et casse-croûtes	38
5,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	- 2.6	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 2.4	Tous autres rayons	40
729,680	714,099	731,858	727,928	755,959		+ 2.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	July
No.	thousands of dollars							Juillet
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	7,853
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	116,615
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	16,996
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	86,159
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	620,932
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	88,319
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	30,289
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	May
No.	number							Mai
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	24
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	22
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	157	155
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	265
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	30
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	22
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	57
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	723	687
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	76
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	24
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
					Variation			
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1980	Juillet 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	- 3.5	+ 7.6	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 21.0	+ 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	- 4.6	+ 10.8	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 4.2	+ 12.1	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 2.5	+ 16.0	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 0.2	+ 11.2	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 2.3	+ 6.5	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 1.5	+ 9.0	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 2.2	+ 15.3	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 5.0	+ 22.0	Colombie-Britannique	10
					- 9.1		Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 0.8	+ 14.1	<u>CANADA</u>	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 0.5	+ 15.8	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 2.5	+ 11.3	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 2.8	+ 6.7	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 3.0	+ 23.6	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

1979							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
688	689	698	702	710	713	713	<u>CANADA</u>	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
76	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
24	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-July

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^F	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	90,858	98,455	+ 8.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	72,327	72,320	--
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	209,566	227,584	+ 8.6
4	Furs - Fourrures	14,268	11,359	- 20.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	106,343	111,616	+ 5.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	71,362	83,510	+ 17.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,809	80,451	+ 6.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	47,830	54,150	+ 13.2
9	Millinery - Chapeaux	6,959	6,476	- 6.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	43,309	50,786	+ 17.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	60,836	67,522	+ 11.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	112,640	124,626	+ 10.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	176,342	188,202	+ 6.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	161,806	174,352	+ 7.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	58,345	64,466	+ 10.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	69,949	80,194	+ 14.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	264,017	308,797	+ 17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	193,834	221,665	+ 14.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	63,691	68,005	+ 6.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,598	37,152	- 1.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	121,990	134,912	+ 10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	43,115	49,007	+ 13.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	49,836	58,026	+ 16.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	78,502	81,831	+ 4.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	81,563	89,050	+ 9.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	41,765	46,766	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	266,061	289,412	+ 8.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	222,872	242,208	+ 8.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	148,999	162,415	+ 9.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	151,496	174,883	+ 15.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	150,766	163,391	+ 8.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	46,760	53,705	+ 14.9
33	Jewellery - Bijouterie	92,305	100,678	+ 9.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	59,532	66,710	+ 12.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	147,420	167,502	+ 13.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	108,716	118,477	+ 9.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	91,049	100,877	+ 10.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	107,877	116,823	+ 8.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	32,512	36,682	+ 12.8
40	All other departments - Tous autres rayons	155,690	173,981	+ 11.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,136,515	4,559,024	+ 10.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-July

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	50,124	53,762	+ 7.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	26,023	26,853	+ 3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	100,329	107,051	+ 6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	83,552	92,293	+ 10.5
Québec	796,074	855,783	+ 7.5
Ontario	1,483,118	1,596,322	+ 7.6
Manitoba	225,457	236,309	+ 4.8
Saskatchewan	114,642	123,789	+ 8.0
Alberta	576,964	658,433	+ 14.1
British Columbia - Colombie-Britannique	680,235	793,516	+ 18.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		14,915	
<u>CANADA</u>	4,136,515	4,559,024	+ 10.2
Montréal	489,325	524,907	+ 7.3
Toronto	601,989	652,166	+ 8.3
Winnipeg	204,949	214,006	+ 4.4
Vancouver	419,657	500,981	+ 19.4

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	July - Juillet	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.5	6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.0	14.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.7
Québec	7.3	7.6
Ontario	9.8	10.2
Manitoba	13.9	13.8
Saskatchewan	6.2	6.4
Alberta	13.1	12.8
British Columbia - Colombie-Britannique	13.2	13.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.6
<u>CANADA</u>	9.7	10.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	
Department		July							
		Juillet							
No.		thousands of dollars				milliers de dollars			
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	71,569
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,385,288

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	
					Variation			
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet juin 1980	Juillet 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 11.3	+ 16.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 79.2	+ 1.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 12.3	+ 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 11.4	+ 6.0	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 36.3	- 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 55.4	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 4.5	- 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 13.4	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	- 34.4	- 11.8	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 15.5	+ 12.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 8.6	+ 3.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 9.0	+ 3.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 16.0	+ 7.1	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 13.5	+ 6.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 49.0	+ 10.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 7.2	+ 8.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 96.3	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 8.5	+ 16.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 14.2	+ 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 5.6	+ 0.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 3.9	+ 9.2	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.4	+ 9.7	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 9.9	+ 19.2	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 2.5	+ 11.1	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 6.9	+ 15.9	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 5.3	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.0	+ 7.5	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 9.0	+ 6.7	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 3.8	+ 10.0	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 11.8	+ 14.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 1.2	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 2.3	+ 8.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 0.9	+ 15.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 12.5	+ 25.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 3.5	+ 13.6	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 15.9	+ 13.8	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 5.5	+ 17.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 20.7	+ 147.5	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 14.9	+ 4.8	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 14.6	+ 16.9	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 10.5	+ 10.3	TOTAL, TOUS RAYONS	

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change July- June 1980	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation juillet- juin 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	+ 9.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 14.6	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	+ 5.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	+ 22.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	+ 1.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	- 35.5	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 8.8	Bas pour dames et fillettes	10
41,500	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
171,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	+ 0.4	Vêtements pour hommes	13
120,381	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	+ 4.2	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	+ 13.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,740	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	+ 1.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
112,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 11.1	Produits alimentaires et connexes	17
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 8.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 5.8	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 2.7	Literie et linge de maison	21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 6.4	Menus articles	22
58,160	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 2.8	Porcelaine et verrerie	23
48,200	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 3.6	Revêtements de plancher	24
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 5.6	Tentures, rideaux et housses	25
40,143	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 3.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	- 0.5	Meubles	27
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 14.0	Gros appareils ménagers	28
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
114,724	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 15.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,825	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
67,122	64,668	61,542	65,029	70,414	74,708	+ 11.7	Bijouterie	33
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	+ 4.7	Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
							Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
							Repas et casse-croûtes	38
							Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
2,18,977	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 4.8	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ainsi indiqué séparément, en conséquence de la façon dont les données ont été présentées dans le "Canada, 1980".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	May Mai
No. _____								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.34
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	2.86
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.76
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	29.56
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	3.63
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	3.30
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.05
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.26
9 Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.39
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	2.72
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.87
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	3.79
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	4.54
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.97
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	4.16
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.08
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.63
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.69
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	4.28
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	5.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	4.91
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	5.63
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	6.84
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	3.86
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.75
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.85
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.65
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.83
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	4.73
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.57
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	3.56
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.20
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	5.54
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	5.73
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.78
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.40
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.08
39 Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.02
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	2.16
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.55

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
3.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
1.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
1.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	May
No.								Mai
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.45
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.32
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.37
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.30
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.35
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.33
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.85
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.38
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.27
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.23
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.24
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.22
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.60
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.25
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.18
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.22
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.18
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.16
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.27
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.22
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.56
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.22
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.28
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.31
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.19
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.22
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.25
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.44
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	12.57
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	1.00
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.29

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles	
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	filles	
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	dames et fillettes	
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	enfants	
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.23	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tenture, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	d'ameublement pour la maison	
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Meubles	27
0.71	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
0.23	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	etc.	32
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
0.20	0.17	0.13	0.17	0.17	0.40	1.00	truction	34
0.23	0.19	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Bijouterie	35
							Jouets et jeux	36
							Articles de sport et valises	37
0.23	0.32	0.30	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	38
0.44	0.41	0.38	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile,	39
18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23		réparation et fournitures	40
0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23		Repas et casse-croûtes	41
0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57		Services et travaux de réparation	42
							Tous autres rayons	43
0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51		TOTAL, TOUTS RAYONS	44

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018 ^r	- 1.6 ^r	+ 5.2 ^r
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,226	- 1.4	+ 5.1
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8 ^r	+ 0.2	+ 5.2 ^r
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.3	+ 0.2	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD and Combined
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	60.25	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLÉAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

Septembre	October	November	December	January	February	Rayon	N°
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
111.11	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
91.11	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
81.11	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
81.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.00	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.00	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.11	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
111.11	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.11	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.11	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.11	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
111.11	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
111.11	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.11	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.11	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.11	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101.11	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
101.11	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
101.11	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
101.11	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
101.11	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
101.11	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.11	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
101.11	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.11	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

August 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approuvements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite au service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

August 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

November 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Novembre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store - the largest type of mass merchandising activity in Canada - together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtement pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, August 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, août 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	50.0	85.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	35.7	58.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	79.3	96.0

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

- (1) See Tables 2, 9 and 13.
- (2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Ce ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

- (1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.
- (2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(1) See Tables 14,15 and 16.

(2) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

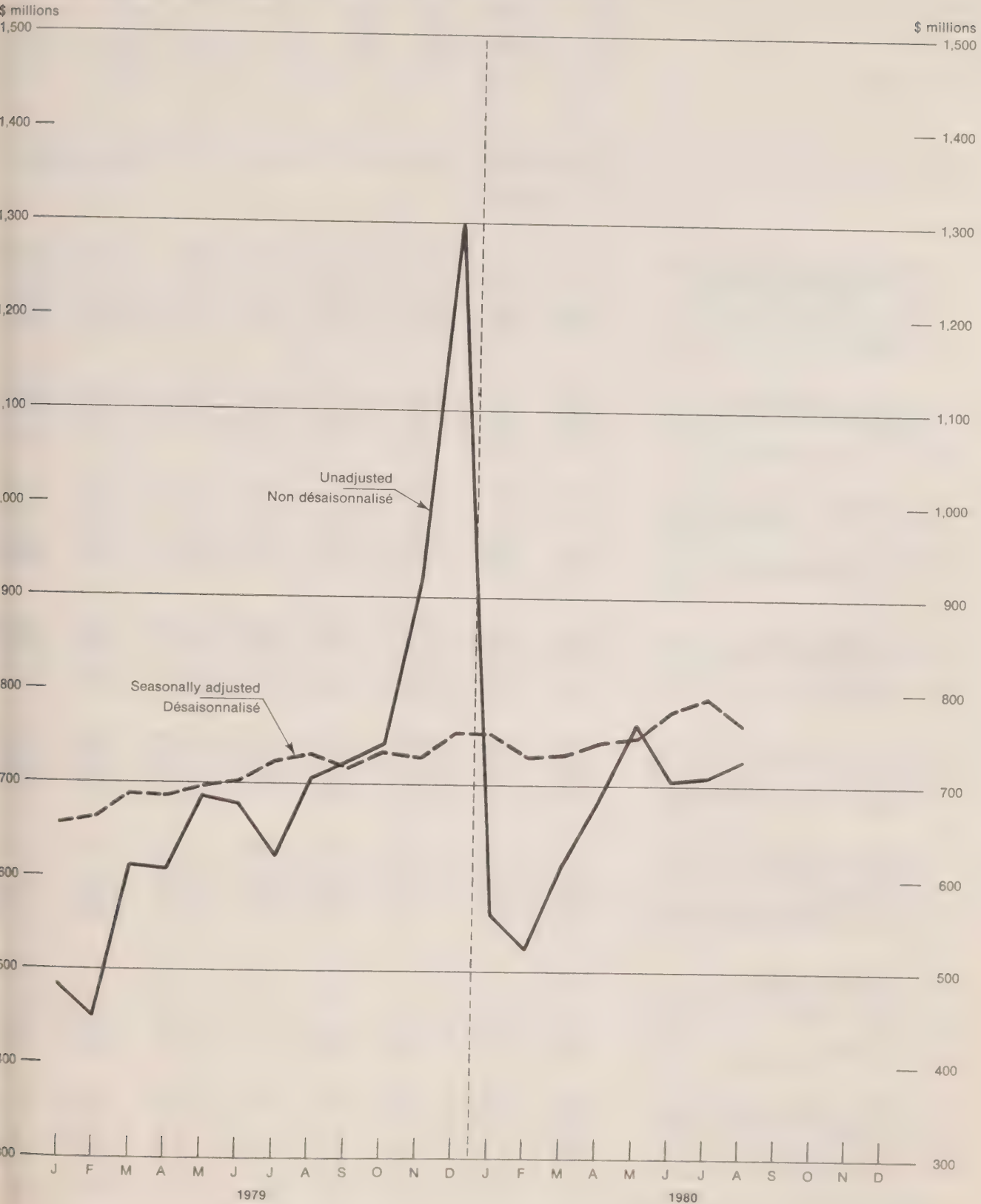


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687
2 Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151
3 Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906
4 Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319
6 Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289
7 Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118
8 Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502
9 Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900
10 Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415
12 Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727
13 Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,433
14 Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,982
15 Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,704
16 Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758
17 Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091
18 Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719
19 Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226
20 Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864
21 Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290
22 Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976
23 China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601
24 Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378
27 Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484
28 Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191
29 Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171
30 Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973
32 Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379
33 Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929
34 Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979
35 Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917
36 Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850
38 Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,316
39 Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,332
40 All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
					Variation			
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	- 5.3	+ 2.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 126.4	- 15.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 14.6	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	+ 93.5	- 1.5	Fourrures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 11.5	- 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 72.1	+ 3.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	- 18.3	- 3.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 1.1	+ 12.8	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 1.5	- 9.5	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 15.8	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 9.1	+ 6.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 23.4	- 1.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 12.9	- 4.5	Vêtements pour hommes	13
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	- 5.3	- 4.8	Articles d'habillement pour hommes	14
16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	+ 91.1	+ 13.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	+ 13.0	+ 8.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	+ 21.2	+ 14.9	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	- 4.7	+ 4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 0.8	+ 2.8	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	+ 11.7	- 11.1	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	- 16.7	- 2.1	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	- 0.1	+ 6.8	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	- 5.5	+ 1.9	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	- 9.7	+ 1.0	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	- 14.3	- 1.4	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 6.0	+ 4.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	- 16.5	+ 3.7	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	- 8.8	+ 10.1	Gros appareils ménagers	28
28,408	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 7.5	+ 4.2	Télévision, radio et musique	29
26,551	25,319	25,344	35,491	62,366	- 7.9	+ 3.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	- 9.8	+ 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,097	7,126	7,399	7,802	6,692	- 4.0	+ 37.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,907	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 4.0	-	Bijouterie	33
10,407	10,286	17,166	42,175	65,881	- 9.4	+ 3.5	Jouets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	- 21.8	+ 11.6	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 31.8	+ 2.5	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 5.1	+ 3.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,281	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 1.5	+ 0.1	Repas et casse-croûtes	38
5,388	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 1.6	+ 5.9	Services et travaux de réparation	39
22,892	19,825	21,717	24,121	37,771	- 10.1	+ 1.3	Tous autres rayons	40
35,395	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.9	+ 3.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,435
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,421
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,491
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,761
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,731
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,691
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,331
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,591
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,491
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,821
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,211
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,601
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,711
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,601
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,711
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,011
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,711
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,711
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,011
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,411
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,311
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,611
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,711
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,511
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,111
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,311

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	1979					Change August-July 1980		
August 1980	August	September	October	November	December		Rayon	
août 1980	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Variation août-juillet 1980		N°
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
14,318	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	- 7.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
15,234	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	+ 6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,850	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	- 1.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,230	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 0.6	Pourrures	4
16,966	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	- 16.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,924	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	- 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	- 11.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 1.1	Sous-vêtements	8
1,302	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	- 4.1	Chapeaux	9
8,537	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	- 5.7	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	- 2.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,622	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	- 8.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,475	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 3.3	Vêtements pour hommes	13
32,185	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	- 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
13,675	11,946	10,361	11,586	10,804	11,689	+ 3.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,729	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	+ 2.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	42,957	41,033	40,507	46,301	44,709	+ 8.3	Produits alimentaires et connexes	17
36,879	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	- 7.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,069	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 1.8	Appareils et fournitures photographiques	19
5,202	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	- 9.2	Tissus à la pièce	20
21,436	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	- 9.5	Literie et linge de maison	21
7,916	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	- 5.1	Menus articles	22
10,225	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 3.5	Porcelaine et verrerie	23
12,385	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	- 8.2	Revêtements de plancher	24
13,025	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 5.8	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 10.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,948	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	- 8.2	Meubles	27
37,352	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	- 0.9	Gros appareils ménagers	28
29,358	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 1.0	Télévision, radio et musique	29
28,784	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	- 9.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
25,413	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	- 6.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,733	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 12.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,707	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 0.4	Bijouterie	33
17,978	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	- 5.6	Jouets et jeux	34
27,482	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 0.1	Articles de sport et valises	35
22,694	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	- 6.8	Papeterie, livres et revues	36
15,698	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 0.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,771	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	- 5.0	Repas et casse-croûtes	38
5,687	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	- 4.0	Services et travaux de réparation	39
23,642	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	- 12.8	Tous autres rayons	40
763,765	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	- 3.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,965
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	157	159
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	723	728
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change		Province et certaines zones métropolitaines	
					Variation			
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			N°
milliers de dollars					pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 9.7	+ 0.2	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 6.0	- 4.0	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 7.4	+ 2.7	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 2.5	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 0.8	+ 0.5	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 0.5	- 0.9	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 5.3	+ 2.8	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 13.7	+ 9.5	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 7.3	+ 10.5	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 3.4		Colombie-Britannique	10
					+ 2.6	+ 10.2	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.9	+ 3.3	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 1.8	+ 1.5	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 1.2	- 2.8	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 5.1	+ 2.4	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 3.0	+ 9.3	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number							N ^o	
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
688	689	698	702	710	713	713	CANADA	12
81	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
26	27	29	31	31	31	31	Toronto	14
24	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-August

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	104,231	112,142	+ 7.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,415	88,471	- 3.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	246,601	267,490	+ 8.5
4	Furs - Fourrures	16,670	13,724	- 17.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,015	130,935	+ 3.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	91,981	104,799	+ 13.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	87,363	91,569	+ 4.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	55,366	62,652	+ 13.2
9	Millinery - Chapeaux	7,953	7,376	- 7.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	50,311	58,162	+ 15.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	70,605	77,937	+ 10.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	133,678	145,353	+ 8.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	205,070	215,635	+ 5.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	188,051	199,334	+ 6.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	74,888	83,170	+ 11.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	81,731	92,952	+ 13.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	308,485	359,888	+ 16.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	225,072	254,384	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	75,584	80,231	+ 6.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	43,069	42,016	- 2.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	143,746	156,202	+ 8.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	49,647	55,983	+ 12.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	58,276	66,627	+ 14.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	90,268	93,709	+ 3.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	94,435	101,744	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	48,854	54,144	+ 10.8
27	Furniture - Meubles	307,028	331,896	+ 8.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	259,383	282,399	+ 8.9
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	175,083	189,586	+ 8.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	177,827	202,208	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	173,667	186,364	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	52,852	62,084	+ 17.5
33	Jewellery - Bijouterie	108,230	116,607	+ 7.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	70,142	77,689	+ 10.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	167,949	190,419	+ 13.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	131,855	142,204	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,335	115,727	+ 9.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	126,170	135,141	+ 7.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	37,545	42,014	+ 11.9
40	All other departments - Tous autres rayons	178,182	196,765	+ 10.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,841,613	5,287,732	+ 9.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-August

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	59,375	63,031	+ 6.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	30,931	31,567	+ 2.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	118,215	125,411	+ 6.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	98,176	106,940	+ 8.9
Québec	931,724	992,049	+ 6.5
Ontario	1,735,202	1,846,023	+ 6.4
Manitoba	262,078	273,940	+ 4.5
Saskatchewan	133,892	144,862	+ 8.2
Alberta	673,456	765,099	+ 13.6
British Columbia - Colombie-Britannique	798,568	921,415	+ 17.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		17,398	
<u>CANADA</u>	4,841,613	5,287,732	+ 9.2
Montréal	570,692	607,460	+ 6.4
Toronto	704,378	751,694	+ 6.7
Winnipeg	238,129	247,971	+ 4.1
Vancouver	491,797	579,849	+ 17.9

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	August - Août	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.2	7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.8	13.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.0
Québec	8.0	7.7
Ontario	10.7	10.0
Manitoba	14.5	14.0
Saskatchewan	6.8	7.0
Alberta	13.6	13.3
British Columbia - Colombie-Britannique	14.1	13.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.6
<u>CANADA</u>	10.5	10.2

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
Department									
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	August- July 1980	August 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1980	Août- 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 14.6	- 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 9.1	+ 4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 1.0	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 9.1	- 6.7	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 21.2	- 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 14.7	+ 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 2.1	- 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 2.3	+ 11.8	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 15.7	+ 26.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 14.3	+ 9.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 6.8	- 7.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 0.2	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 23.1	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	- 9.4	- 10.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 24.5	- 2.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 2.4	- 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 17.3	+ 10.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	- 11.3	+ 7.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 3.5	+ 5.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.6	- 8.2	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 8.4	+ 0.9	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 11.1	+ 2.0	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 2.3	+ 17.1	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 3.3	+ 2.7	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 7.3	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 1.4	+ 9.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 4.4	+ 5.2	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 9.4	- 3.2	Gros appareils ménagers	28
93,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 5.1	- 0.4	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 10.9	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 0.7	+ 8.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 3.4	+ 15.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 1.2	+ 8.9	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 6.6	+ 2.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	- 8.3	- 2.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 4.5	+ 14.3	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	- 2.9	+ 5.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 20.3	+ 103.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 1.9	- 0.7	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 11.8	+ 0.4	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 3.8	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14 Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,536
30 Housewares and small electrical appli- ances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32 Plumbing, heating and building material
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	1979					Change August- July 1980	Rayon	N°
Août 1980	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Variation août- juillet 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
34,090	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	- 17.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,437	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	- 3.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
93,823	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 3.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,855	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 4.7	Fourrures	4
49,727	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	- 15.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
37,550	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,350	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	- 13.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,148	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	- 4.5	Sous-vêtements	8
1,680	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	- 2.8	Chapeaux	9
20,535	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 1.7	Bas pour dames et fillettes	10
36,231	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,437	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 3.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,055	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	+ 4.5	Vêtements pour hommes	13
108,643	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	- 14.9	Articles d'habillement pour hommes	14
41,916	42,762	44,401	46,405	45,090	43,750	- 9.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,730	59,849	62,004	69,597	63,097	64,391	- 7.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
120,012	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	- 11.2	Produits alimentaires et connexes	17
43,503	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	- 4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
30,525	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	- 12.0	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
84,780	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	- 8.2	Literie et linge de maison	21
32,660	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	- 7.6	Menus articles	22
67,510	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	- 2.5	Porcelaine et verrerie	23
48,187	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	- 9.3	Revêtements de plancher	24
61,110	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	- 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
44,868	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	- 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
181,078	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	- 1.0	Meubles	27
60,246	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	- 6.8	Gros appareils ménagers	28
98,982	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	- 7.9	Télévision, radio et musique	29
111,105	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	- 15.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
112,159	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
102,500	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	- 8.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
66,413	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	- 21.1	Bijouterie	33
112,499	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	- 1.2	Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
77,631	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 3.8	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
1,437,849	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	- 8.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	5.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.23	0.23	0.23	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.28	0.24	0.32	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.18	0.16	0.17	0.17	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.23	0.17	0.17	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.23	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.33	0.33	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.41	0.48	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14.61	15.11	11.78	12.41	20.76	26.12	31.23	Rapas et casse-croûtes	38
1.33	1.38	1.35	1.34	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.33	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496 ^r	- 1.3 ^r	+ 5.2 ^r
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,361,360	+ 0.4	+ 4.4
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6 ^r	+ 0.3 ^r	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,440.1	+ 0.2	+ 4.4
September - Septembre	1,297.8	1,382.4			
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD and Combined
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980							N°
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	formes pour dames et jeunes filles	7
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	filles	3
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	4
						Fourrures	5
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	
						de chambres d'enfants	
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	dames et fillettes	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	enfants	13
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements pour hommes	14
						Articles d'habillement pour hommes	15
						Vêtements et articles d'habillement pour	
						garçons	
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	cles d'ameublement pour la maison	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Meubles	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Gros appareils ménagers	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Télévision, radio et musique	30
						Articles de ménage et petits appareils	
						électriques	
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	etc.	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	truction	33
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Bijouterie	34
						Jouets et jeux	35
						Articles de sport et valises	
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles,	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	réparation et fournitures	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Repas et casse-croûtes	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Services et travaux de réparation	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Tous autres rayons	41
						<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	93.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97		
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01		
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Sous-vêtements	8
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Chapeaux	9
						Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01		
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Vêtements pour hommes	13
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56		
...	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31		
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Literie et linge de maison	21
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Menus articles	22
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Porcelaine et verrerie	23
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Revêtements de plancher	24
						Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17		
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Meubles	27
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Gros appareils ménagers	28
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58		
...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
32.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Bijouterie	33
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14		
...	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
...	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

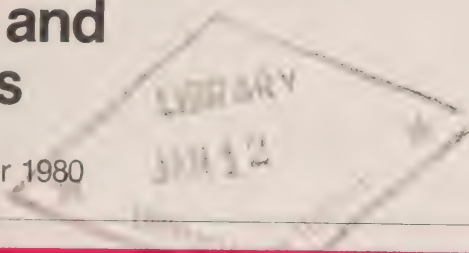
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

September 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Catalogue 63-002 Monthly

Catalogue 63-002 Mensuel

Department store
sales and
stocks

Ventes et stocks
des grands
magasins

September 1980

Septembre 1980

ERRATA

In the September publication, table 8
on page 23, the percentage change 1980/1979
for September, was incorrect.

Should read as follows.

ERRATA

Dans la publication de septembre le tableau
8 de la page 23, le mauvais pourcentage de vari-
ation a été imprimé pour septembre 1980/1979.

Doivent se lire tels que suit.

5-3406-503

5-3406-503

UNIVERSITY
TORONTO

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980

TABLEAU 8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

Department		Change September 1980/1979
Rayon		Variation septembre 1980/1979
No.		per cent - pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	+ 6.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	+ 4.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	+ 5.7
4	Furs - Fourrures	- 3.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	- 4.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	- 1.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	+ 3.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	+ 2.6
9	Millinery - Chapeaux	- 11.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	- 2.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	- 3.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	- 3.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	+ 3.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	- 3.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	- 2.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	- 9.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	- 1.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	+ 3.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	+ 5.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	+ 3.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	+ 5.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	+ 5.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	+ 18.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	+ 2.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	+ 14.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	+ 13.8
27	Furniture - Meubles	+ 5.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	+ 8.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	+ 11.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	+ 9.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	+ 8.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	+ 19.4
33	Jewellery - Bijouterie	+ 8.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	+ 16.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	+ 2.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	+ 5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	+ 16.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	+ 93.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	+ 1.9
40	All other departments - Tous autres rayons	+ 0.5
41	<u>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</u>	+ 4.7

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

September 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

December 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Décembre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support multilingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être le vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

METHODOLOGY

MÉTHODOLOGIE

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimations des stocks pour le Canada.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut le cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente de grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif 1 donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, September 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, septembre 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	50.0	93.1
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	39.3	69.6
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	95.0	99.9

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Ce ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14,15 and 16.

(4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

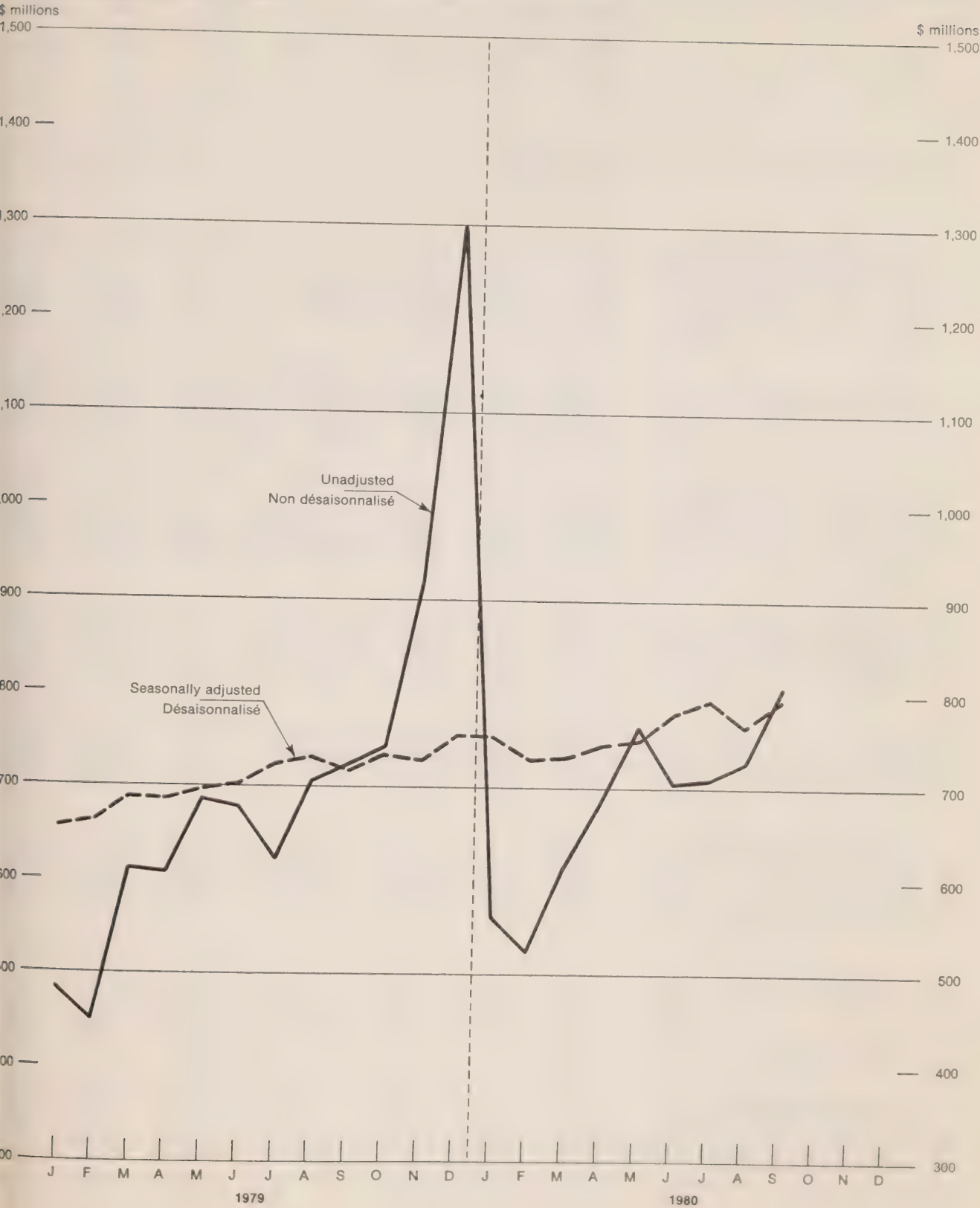


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687
2 Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151
3 Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906
4 Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319
6 Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289
7 Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118
8 Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502
9 Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900
10 Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415
12 Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727
13 Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,433
14 Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,982
15 Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,704
16 Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758
17 Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091
18 Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719
19 Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226
20 Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864
21 Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290
22 Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976
23 China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601
24 Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378
27 Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484
28 Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191
29 Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171
30 Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973
32 Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379
33 Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929
34 Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979
35 Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,063	30,049	29,310	22,917
36 Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850
38 Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,318
39 Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,332
40 All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	1979	Change					Rayon	N°
Septembre 1980	Septembre	October	November	December	Variation			
					September- August 1980	September 1980/1979		
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
15,642	14,277	13,372	15,091	19,529	+ 14.3	+ 9.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,651	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 9.3	+ 1.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
51,617	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 29.3	+ 19.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,630	2,187	2,729	3,641	5,089	+ 11.2	+ 20.3	Fourrures	4
21,223	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 9.9	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,369	16,030	14,383	17,211	22,275	- 13.7	+ 14.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,568	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 31.0	+ 13.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,852	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 4.1	+ 12.4	Sous-vêtements	8
1,294	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 43.8	+ 4.7	Chapeaux	9
9,926	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 34.6	+ 14.2	Bas pour dames et fillettes	10
14,258	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 36.9	+ 15.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
27,015	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 30.3	+ 7.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,512	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 36.7	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
32,173	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 28.8	+ 9.6	Articles d'habillement pour hommes	14
13,854	11,597	11,687	13,713	21,329	- 25.9	+ 19.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,735	13,513	14,058	15,363	19,927	+ 31.2	+ 23.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
42,728	36,291	42,119	53,132	59,544	- 16.4	+ 17.7	Produits alimentaires et connexes	17
34,577	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 5.7	+ 14.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,525	10,708	9,999	14,108	28,243	- 5.7	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
6,548	6,357	6,672	6,739	5,304	+ 34.6	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
25,304	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 18.9	+ 11.9	Literie et linge de maison	21
9,768	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 40.0	+ 18.5	Menus articles	22
10,715	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 24.6	+ 12.6	Porcelaine et verrerie	23
13,227	13,013	14,873	15,386	12,244	+ 11.4	+ 1.6	Revêtements de plancher	24
14,341	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 13.0	+ 6.0	Tentures, rideaux et housses	25
8,461	7,970	7,664	11,031	17,152	+ 14.7	+ 6.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
46,428	42,205	39,785	42,189	38,839	+ 9.3	+ 10.0	Meubles	27
44,318	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 10.3	+ 11.5	Gros appareils ménagers	28
33,456	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 23.1	+ 10.7	Télévision, radio et musique	29
28,715	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 5.1	+ 13.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,292	24,669	26,568	25,067	35,055	+ 10.1	+ 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,913	7,126	7,399	7,802	6,692	+ 6.4	+ 25.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,515	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 28.8	+ 5.9	Bijouterie	33
10,978	10,286	17,166	42,175	65,881	—	+ 6.7	Jouets et jeux	34
22,831	19,174	20,133	26,867	45,512	- 0.4	+ 19.1	Articles de sport et valises	35
25,253	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 6.4	+ 16.5	Papeterie, livres et revues	36
15,152	13,589	18,154	19,028	20,528	+ 2.0	+ 11.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,963	16,283	17,655	20,515	24,824	- 1.9	+ 10.3	Repas et casse-croûtes	38
5,793	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 8.6	+ 15.2	Services et travaux de réparation	39
21,434	19,825	21,717	24,121	37,771	- 5.9	+ 8.1	Tous autres rayons	40
607,554	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 10.8	+ 11.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2	Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3	Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4	Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6	Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7	Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8	Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9	Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10	Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12	Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13	Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14	Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15	Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16	Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,429
17	Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18	Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19	Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20	Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21	Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22	Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23	China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24	Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27	Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28	Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29	Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30	Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32	Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33	Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34	Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35	Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36	Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38	Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39	Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40	All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	1979				Change September- August 1980	Rayon	N°
août 1980	septembre 1980	September	October	November	December			
		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation septembre- août 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
14,318	15,182	13,988	14,124	14,171	14,383	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
15,234	13,924	13,154	15,628	15,597	16,685	- 8.6	formes pour dames et jeunes filles	2
39,850	42,747	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 7.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
2,230	2,388	1,989	2,284	2,168	2,293	+ 7.1	filles	4
16,966	18,931	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 11.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Pourrures	9
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
14,924	15,527	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 4.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	16,129	14,441	14,748	14,160	14,951	+ 12.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	8,578	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 0.7	Sous-vêtements	8
1,302	1,414	1,382	1,471	1,385	1,690	+ 8.6	Chapeaux	9
8,537	8,471	7,554	8,047	8,022	8,179	- 0.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	14,095	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 5.6	Gants, moufles et articles de parure pour	11
20,622	21,361	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 3.6	dames et fillettes	
33,475	33,430	31,482	33,327	32,164	35,798	- 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
32,185	34,857	32,148	33,011	31,849	33,539	+ 8.3	enfants	
13,675	12,133	10,361	11,586	10,804	11,689	- 11.3	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
13,729	14,854	12,195	13,650	11,633	13,288	+ 8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	45,845	41,033	40,507	46,301	44,709	- 10.9	Produits alimentaires et connexes	17
36,879	39,666	34,611	34,938	34,957	35,369	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
12,069	12,867	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 6.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,202	5,865	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 12.7	Tissus à la pièce	20
21,436	22,778	20,453	21,382	20,860	22,012	+ 6.3	Literie et linge de maison	21
7,916	8,795	7,349	8,187	7,508	7,812	+ 11.1	Menus articles	22
10,225	11,768	10,188	10,530	10,877	10,159	+ 15.1	Porcelaine et verrerie	23
12,385	11,674	11,754	12,596	12,213	12,809	- 5.7	Revêtements de plancher	24
13,025	13,726	12,895	13,188	12,704	13,446	+ 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	8,691	8,066	7,719	8,060	8,178	+ 5.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
40,948	43,061	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 5.2	d'ameublement pour la maison	
37,352	39,432	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 5.6	Meubles	27
29,358	29,371	26,501	27,116	28,325	28,474	-	Gros appareils ménagers	28
28,784	31,137	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 8.2	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
25,413	26,368	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
8,733	8,300	6,477	7,037	8,025	7,739	- 5.0	etc.	
19,707	23,676	22,074	19,825	19,748	20,474	+ 20.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
17,978	17,956	17,008	17,726	17,828	17,868	- 0.1	truction	
27,482	27,674	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 0.7	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
22,694	23,597	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 4.0	Papeterie, livres et revues	36
15,698	16,811	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 7.1	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
							réparation et fournitures	
17,771	18,839	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 6.0	Repas et casse-croûtes	38
5,687	5,721	5,144	5,157	5,159	5,390	+ 0.6	Services et travaux de réparation	39
23,642	26,248	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 11.0	Tous autres rayons	40
763,765	793,509	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 3.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	thousands of dollars milliers de dollars							
No.								
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,965
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	number nombre							
No.								
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	156 ^r	158 ^r
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	722 ^r	727 ^r
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	1979				Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980					Variation			
	September	October	November	December	September- August 1980	September 1980/1979		
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,718	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 4.8	+ 4.5	Terre-Neuve	1
4,365	3,944	4,244	5,209	7,411	- 7.4	+ 10.7	Île-du-Prince-Édouard	2
19,486	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 6.1	+ 15.1	Nouvelle-Écosse	3
15,569	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 6.3	+ 11.8	Nouveau-Brunswick	4
152,605	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 12.0	+ 10.9	Québec	5
281,073	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 12.6	+ 9.6	Ontario	6
42,408	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 12.7	+ 4.8	Manitoba	7
22,492	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 6.7	+ 11.0	Saskatchewan	8
115,472	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 8.3	+ 16.8	Alberta	9
141,439	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 10.6	+ 15.6	Colombie-Britannique	10
2,927					+ 17.9		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
807,554	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 10.8	+ 11.8	CANADA	12
96,630	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 17.1	+ 11.3	Montréal	13
120,932	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 21.5	+ 10.0	Toronto	14
38,634	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 13.7	+ 5.1	Winnipeg	15
88,391	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 12.1	+ 13.2	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	1979						Province et certaines zones métropolitaines	N
Septembre 1980	July	August	September	October	November	December		
	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
159	155	158	158	159	159	159	Québec	5
276	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
34	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
24	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
62	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
91	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
7							Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
729	689	698	702	710	713	713	CANADA	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
79	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
27	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
40	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-September

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	118,508	127,784	+ 7.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	108,830	106,122	- 2.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	289,739	319,107	+ 10.1
4	Furs - Fourrures	18,857	16,354	- 13.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	146,360	152,158	+ 4.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	108,011	123,168	+ 14.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	100,178	106,137	+ 5.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	63,238	71,504	+ 13.1
9	Millinery - Chapeaux	9,189	8,670	- 5.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	59,006	68,088	+ 15.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	82,922	92,195	+ 11.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	158,720	172,368	+ 8.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	239,591	253,147	+ 5.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	217,418	231,507	+ 6.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	86,485	97,024	+ 12.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	95,244	109,687	+ 15.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	344,776	402,616	+ 16.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	255,375	288,961	+ 13.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	86,292	91,756	+ 6.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	49,426	48,564	- 1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	166,369	181,506	+ 9.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	57,888	65,751	+ 13.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	67,789	77,342	+ 14.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	103,281	106,936	+ 3.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	107,961	116,085	+ 7.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	56,824	62,605	+ 10.2
27	Furniture - Meubles	349,233	378,324	+ 8.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	299,142	326,717	+ 9.2
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	205,305	223,042	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	203,146	230,923	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	198,336	211,656	+ 6.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	59,978	70,997	+ 18.4
33	Jewellery - Bijouterie	127,593	137,122	+ 7.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	80,428	88,667	+ 10.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	187,123	213,250	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	153,523	167,457	+ 9.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	118,924	130,879	+ 10.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	142,453	153,104	+ 7.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	42,574	47,807	+ 12.3
40	All other departments - Tous autres rayons	198,007	218,199	+ 10.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,564,042	6,095,286	+ 9.5

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-September

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	68,678	72,749	+ 5.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	34,875	35,932	+ 3.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	135,147	144,897	+ 7.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	112,102	122,509	+ 9.3
Québec	1,069,274	1,144,654	+ 7.0
Ontario	1,991,600	2,127,096	+ 6.8
Manitoba	302,534	316,348	+ 4.6
Saskatchewan	154,154	167,354	+ 8.6
Alberta	772,281	880,571	+ 14.0
British Columbia - Colombie-Britannique	923,401	1,062,854	+ 17.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		20,325	
<u>CANADA</u>	5,564,042	6,095,286	+ 9.5
Montréal	657,482	704,090	+ 7.1
Toronto	814,310	872,626	+ 7.2
Winnipeg	274,878	286,605	+ 4.3
Vancouver	569,851	668,240	+ 17.3

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	September - Septembre	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.8	7.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.7	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.5	8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.8
Québec	8.8	8.7
Ontario	11.4	11.3
Manitoba	16.8	16.1
Saskatchewan	7.6	7.6
Alberta	14.8	14.8
British Columbia - Colombie-Britannique	15.7	15.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		13.1
<u>CANADA</u>	11.5	11.5

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appli- ances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	1979				Change		Rayon	N°
Septembre 1980					Variation			
	September	October	November	December	September- August 1980	September 1980/1979		
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,316	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 3.5	+ 9.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 4.6	+ 1.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	79,070	104,038	108,529	69,929	- 13.9	+ 19.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 12.4	+ 20.3	Pourrures	4
57,082	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 2.8	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	39,858	47,824	46,752	28,220	- 5.5	+ 14.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 6.8	+ 13.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	20,623	27,793	30,895	26,151	- 23.3	+ 12.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,332	2,568	2,601	1,780	- 26.4	+ 4.7	Chapeaux	9
18,335	18,762	23,666	21,262	16,973	- 22.2	+ 14.2	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	38,010	56,460	58,793	34,443	- 0.3	+ 15.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	81,143	101,088	85,619	74,071	- 14.2	+ 7.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,585	141,342	183,004	173,310	127,123	- 13.0	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
118,636	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 3.9	+ 9.6	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 1.3	+ 19.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	60,826	82,845	67,633	53,364	- 15.3	+ 23.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	26,333	33,944	33,705	21,148	- 11.3	+ 17.7	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	102,847	144,543	158,118	103,351	- 4.6	+ 14.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	36,216	59,348	60,439	38,107	- 4.9	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.2	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
74,057	70,552	93,236	94,739	83,050	- 7.8	+ 11.9	Literie et linge de maison	21
30,333	28,803	33,309	32,148	32,285	- 10.4	+ 18.5	Menus articles	22
63,148	53,207	69,266	74,655	67,002	- 10.4	+ 12.6	Porcelaine et verrerie	23
43,572	42,613	50,764	48,345	53,675	- 13.6	+ 1.6	Revêtements de plancher	24
55,997	48,753	60,727	58,683	58,470	- 8.1	+ 6.0	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	36,219	48,285	45,657	33,124	- 11.6	+ 6.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	141,615	173,176	174,601	192,482	- 12.9	+ 10.0	Meubles	27
50,739	46,965	59,299	62,940	60,189	- 4.5	+ 11.5	Gros appareils ménagers	28
92,890	82,999	108,768	120,082	103,207	- 2.1	+ 10.7	Télévision, radio et musique	29
109,247	100,100	125,615	128,047	97,340	- 2.0	+ 13.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	92,102	115,965	118,807	100,146	- 15.1	+ 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 6.1	+ 25.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	84,389	116,257	135,843	90,806	- 10.6	+ 5.9	Bijouterie	33
95,067	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 30.1	+ 6.7	Jouets et jeux	34
116,838	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 4.2	+ 19.1	Articles de sport et valises	35
71,580	68,169	89,812	92,050	58,174	- 15.3	+ 16.5	Papeterie, livres et revues	36
40,714	34,268	40,700	40,108	24,785	- 11.5	+ 11.5	Repas et casse-croûtes	38
1,651	852	849	722	868	- 2.0	+ 10.3	Services et travaux de réparation	39
5,935	5,826	6,813	5,987	4,903	- 2.2	+ 15.2	Tous autres rayons	40
69,378	69,016	89,361	85,721	46,276	- 6.0	+ 8.1		
2,379,535	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 6.0	+ 11.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, -Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14 Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30 Housewares and small electrical appli- ances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	1979				Change Septembre- August 1980	Rayon	N°
Sept 1980	Septembre 1980	September	October	November	December	Variation septembre- août 1980		
milliers de dollars	milliers de dollars	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	per cent		
milliers de dollars	milliers de dollars	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	pourcentage		
34,090	38,378	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 12.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,437	42,332	41,302	49,997	46,843	40,645	+ 7.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
93,823	94,215	89,390	94,675	93,520	91,864	+ 0.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,855	18,201	18,821	18,678	18,816	18,955	+ 14.8	Fourrures	4
49,727	57,951	60,700	64,028	65,584	64,392	+ 16.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
37,550	40,552	39,610	41,110	41,348	40,878	+ 8.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,350	39,664	38,253	41,052	43,258	44,286	+ 18.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,148	24,274	23,499	25,586	26,875	26,049	- 10.6	Sous-vêtements	8
1,680	1,131	1,274	1,630	1,632	1,623	- 32.7	Chapeaux	9
20,535	18,350	18,780	21,692	19,918	20,243	- 10.6	Bas pour dames et fillettes	10
36,231	39,173	39,590	42,749	42,664	43,146	+ 8.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,437	80,620	83,222	95,312	88,134	85,009	- 1.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,055	140,811	139,034	153,349	148,072	143,029	- 2.3	Vêtements pour hommes	13
108,643	118,105	121,772	128,836	126,887	125,463	+ 8.7	Articles d'habillement pour hommes	14
41,916	43,519	44,401	46,405	45,090	43,750	+ 3.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,730	56,214	62,004	69,597	63,097	64,391	- 5.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
120,012	121,376	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 1.1	Produits alimentaires et connexes	17
43,503	44,410	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 2.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
30,525	34,511	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 13.1	Appareils et fournitures photographiques	19
84,780	92,329	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 8.9	Tissus à la pièce	20
32,660	34,197	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 4.7	Literie et linge de maison	21
67,510	70,794	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 4.9	Menus articles	22
48,187	51,039	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 5.9	Porcelaine et verrerie	23
61,110	63,887	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 4.5	Revêtements de plancher	24
44,868	44,513	39,021	42,872	40,706	40,463	- 0.8	Tentures, rideaux et housses	25
181,078	181,828	172,769	176,334	171,263	173,546	+ 0.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
60,246	67,481	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 12.0	Meubles	27
98,982	108,504	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 9.6	Gros appareils ménagers	28
111,105	123,499	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 11.2	Télévision, radio et musique	29
112,159	112,234	102,403	109,913	107,563	107,374	+ 0.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,500	101,938	93,568	98,550	108,688	102,087	- 0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
66,415	71,522	61,542	65,020	70,414	74,708	+ 7.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,499	117,697	114,669	120,720	116,263	116,573	+ 4.6	Bijouterie	33
77,631	74,695	71,056	70,315	75,165	74,901	- 3.8	Jouets et jeux	34
...	Articles de sport et valises	35
...	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
37,839	2,562,497	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 5.1	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No. _____								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9 Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39 Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.14
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

September 1980	1979						Rayon	N°
Septembre 1980	July	August	September	October	November	December		
	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
3.28	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	formes pour dames et jeunes filles	
1.62	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
8.12	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	filles	
2.69	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
2.14	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
0.91	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
1.85	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour	11
2.91	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	dames et fillettes	
3.88	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.69	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	enfants	
3.09	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
3.29	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.61	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
3.32	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.89	4.16	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
3.21	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	d'ameublement pour la maison	
1.14	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Meubles	27
2.78	4.03	3.85	2.75	3.81	3.19	1.79	Cros appareils ménagers	28
3.80	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
3.94	4.51	4.77	3.77	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.92	3.50	3.90	3.06	3.79	3.40	3.91	etc.	
4.47	6.18	5.92	4.00	5.40	4.70	1.40	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
8.66	5.16	6.72	4.00	5.79	5.39	3.83	truction	
5.12	4.31	4.00	3.00	3.70	4.98	2.17	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
2.83	4.54	3.20	3.10	3.88	3.81	1.38	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.36	2.00	2.00	2.00	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
0.09	0.05	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	réparation et fournitures	
1.02	1.27	1.21	1.16	1.11	1.00	0.73	Repas et casse-croûtes	38
3.24	3.24	3.27	3.00	3.11	3.00	1.73	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
2.88	3.74	3.00	2.00	3.00	3.11	1.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	1979						Rayon	N°
September 1980	July	August	September	October	November	December		
	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.48	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.31	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles	2
0.17	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.13	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	filles	4
0.18	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	6
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
							de chambres d'enfants	8
0.45	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.40	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.36	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	11
0.93	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	12
0.47	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	13
0.39	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.32	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	dames et fillettes	15
0.24	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.24	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	enfants	17
0.33	0.18	0.17	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes	18
							Articles d'habillement pour hommes	19
							Vêtements et articles d'habillement pour	20
							garçons	21
0.28	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.08	1.08	1.09	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	23
0.32	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
							caments	25
0.29	0.19	0.17	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	26
0.26	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	27
0.33	0.17	0.20	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	28
0.19	0.10	0.10	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	29
0.14	0.10	0.10	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	30
0.28	0.10	0.10	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	31
0.27	0.10	0.10	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	32
0.14	0.10	0.10	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.14	0.10	0.10	0.28	0.25	0.24	0.21	d'ameublement pour la maison	34
0.12	0.10	0.10	0.78	0.70	0.59	0.64	Meubles	35
0.10	0.10	0.10	0.34	0.30	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	36
0.10	0.10	0.10	0.24	0.22	0.28	0.55	Télévision, radio et musique	37
							Articles de ménage et petits appareils élec-	38
							triques	39
0.11	0.10	0.10	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.11	0.10	0.10	0.31	0.32	0.31	0.25	etc.	41
0.11	0.10	0.10	0.22	0.16	0.23	0.53	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.11	0.10	0.10	0.13	0.17	0.40	1.00	truction	43
0.11	0.10	0.10	0.17	0.15	0.19	0.39	Bijouterie	44
							Jouets et jeux	45
							Articles de sport et valises	46
0.11	0.10	0.10	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	47
0.11	0.10	0.10	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
0.11	0.10	0.10	19.41	20.76	26.12	31.23	réparation et fournitures	49
0.11	0.10	0.10	0.84	0.96	1.17	1.23	Repas et casse-croûtes	50
0.11	0.10	0.10	0.28	0.27	0.28	0.57	Services et travaux de réparation	51
0.11	0.10	0.10					Tous autres rayons	52
0.11	0.10	0.10					TOTAL, TOUTS RAYONS	53

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variat 1980/1
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496	- 1.3	+ 5.2
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,359,402 ^r	+ 0.2 ^r	+ 4.3 ^r
September - Septembre	1,263,651	1,346,575	1,413,702	+ 4.0	+ 5.0
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variat 1980/1
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6	+ 0.3	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,438.1 ^r	-- ^r	+ 4.3 ^r
September - Septembre	1,297.8	1,382.4	1,451.0	+ 0.9	+ 5.0
October - Octobre	1,338.0	1,387.0			
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD and Combined
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1986							
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980			1981			Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	126.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
89.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
82.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Bijouterie	33
89.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
85.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
						Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
						Repas et casse-croûtes	38
						Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
						TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

October 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

October 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1981

January 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Janvier 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store locations of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente de grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell with 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, October 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, octobre 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	99.1	96.3	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	51.9	86.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	37.0	60.2
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.4	99.9

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Ce ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(1) See Tables 14, 15 and 16.

(2) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	5
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

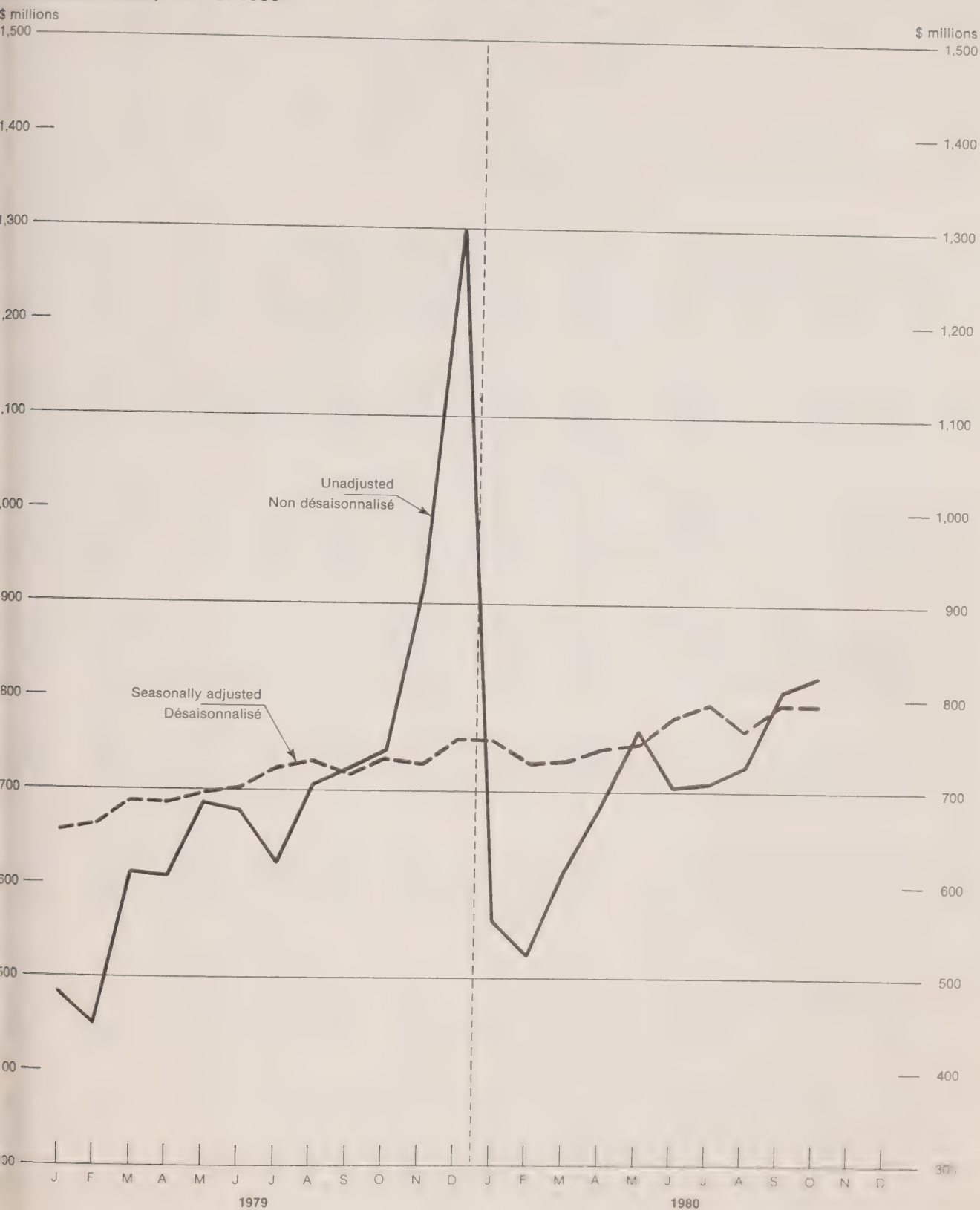


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,433
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,982
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,704
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,318
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,332
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	1979			Change		Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	October	November	December	Variation			
					October- September 1980	October 1980/1979		
					Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
15,642	15,137	13,372	15,091	19,529	- 3.2	+ 13.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,651	23,108	24,175	23,786	23,357	+ 30.9	- 4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
51,617	43,192	35,975	42,863	53,090	- 16.3	+ 20.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,630	3,210	2,729	3,641	5,089	+ 22.1	+ 17.6	Fournitures	4
21,223	22,678	21,027	22,070	29,232	+ 6.9	+ 7.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,369	15,893	14,383	17,211	22,275	- 13.5	+ 10.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,568	15,005	13,464	20,640	37,200	+ 3.0	+ 11.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,852	7,678	6,582	7,990	10,647	- 13.3	+ 16.7	Sous-vêtements	8
1,294	2,320	2,080	2,879	3,622	+ 79.3	+ 11.5	Chapeaux	9
9,926	10,017	8,846	9,518	12,909	+ 0.9	+ 13.2	Bas pour dames et fillettes	10
14,258	14,628	12,798	18,199	28,995	+ 2.6	+ 14.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
27,015	26,798	25,121	25,303	27,262	- 0.8	+ 6.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,512	37,978	37,227	47,118	62,386	+ 1.2	+ 2.0	Vêtements pour hommes	13
32,173	33,595	30,636	49,611	86,356	+ 4.4	+ 9.7	Articles d'habillement pour hommes	14
13,854	13,173	11,687	13,713	21,329	- 4.9	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,735	16,057	14,058	15,363	19,927	- 4.1	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
42,728	49,418	42,119	53,132	59,544	+ 15.7	+ 17.3	Produits alimentaires et connexes	17
34,577	38,069	32,515	41,139	75,786	+ 10.1	+ 17.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,525	11,471	9,999	14,108	28,243	- 0.5	+ 14.7	Appareils et fournitures photographiques	19
6,548	6,711	6,672	6,739	5,304	+ 2.5	+ 0.6	Tissus à la pièce	20
25,304	23,942	21,086	23,382	33,607	- 5.4	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
9,768	9,910	8,876	9,228	11,338	+ 1.5	+ 11.6	Menus articles	22
10,715	10,110	8,625	15,158	27,608	- 5.6	+ 17.2	Porcelaine et verrerie	23
13,227	15,100	14,873	15,386	12,244	+ 14.2	+ 1.5	Revêtements de plancher	24
14,341	14,805	13,990	14,651	15,053	+ 3.2	+ 5.8	Tentures, rideaux et housses	25
8,411	8,625	7,664	11,031	17,152	+ 1.9	+ 12.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,447	43,709	39,785	42,189	38,839	- 5.9	+ 9.9	Meubles	27
34,417	41,444	37,267	36,298	39,100	- 6.5	+ 11.2	Gros appareils ménagers	28
33,417	33,970	28,520	37,696	57,782	+ 1.5	+ 19.1	Télévision, radio et musique	29
28,417	29,459	25,344	35,491	62,366	+ 2.6	+ 16.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,054	27,054	26,568	25,067	35,055	+ 7.0	+ 1.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,411	9,390	7,399	7,802	6,692	+ 5.4	+ 26.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
17,700	17,700	15,857	28,891	60,119	- 13.7	+ 11.6	Bijouterie	33
20,086	20,086	17,166	42,175	65,881	+ 83.0	+ 17.0	Jouets et jeux	34
22,045	22,045	20,133	26,867	45,512	- 3.4	+ 9.5	Articles de sport et valises	35
20,904	20,904	18,412	27,814	49,344	- 17.2	+ 13.5	Papeterie, livres et revues	36
19,303	19,303	18,154	19,028	20,528	+ 27.4	+ 6.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19,777	19,777	17,655	20,515	24,824	+ 10.1	+ 12.0	Repas et casse-croûtes	38
6,784	6,784	6,069	7,464	6,721	+ 17.1	+ 11.8	Services et travaux de réparation	39
23,832	23,832	21,717	24,121	37,771	+ 11.2	+ 9.7	Tous autres rayons	40
824,085	824,085	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.0	+ 11.3	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,429
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	1979			Change October- September 1980	Rayon	N°
Août 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	October	November	December	Variation octobre- septembre 1980		
thousands of dollars			Octobre	Novembre	Décembre	per cent		
milliers de dollars			Octobre	Novembre	Décembre	pourcentage		
14,318	15,182	15,865	14,124	14,171	14,383	+ 4.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
15,234	13,924	14,354	15,628	15,597	16,685	+ 3.1	formes pour dames et jeunes filles	2
39,850	42,747	42,382	35,763	35,985	35,973	- 0.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
2,230	2,388	2,704	2,284	2,168	2,293	+ 13.2	filles	4
16,966	18,931	20,317	19,260	18,265	19,088	+ 7.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fournitures	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	
							de chambres d'enfants	
14,924	15,527	15,887	14,614	13,335	14,789	+ 2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	16,129	16,038	14,748	14,160	14,951	- 0.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	8,578	8,537	7,528	7,882	7,846	- 0.5	Sous-vêtements	8
1,302	1,414	1,613	1,471	1,385	1,690	+ 14.1	Chapeaux	9
8,537	8,471	8,975	8,047	8,022	8,179	+ 5.9	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	14,095	14,048	12,479	11,860	12,333	- 0.3	Gants, moufles et articles de parure pour	11
20,622	21,361	23,024	21,922	17,979	21,248	+ 7.8	dames et fillettes	12
33,475	33,430	33,511	33,327	32,164	35,798	+ 0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
32,185	34,857	35,471	33,011	31,849	33,539	+ 1.8	enfants	
13,675	12,133	12,715	11,586	10,804	11,689	+ 4.8	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
13,729	14,854	15,132	13,650	11,633	13,288	+ 1.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	45,845	46,564	40,507	46,301	44,709	+ 1.6	Produits alimentaires et connexes	17
36,879	39,666	39,909	34,938	34,957	35,369	+ 0.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
12,069	12,867	13,177	11,982	12,114	12,349	+ 2.4	caments	
5,202	5,865	5,908	6,007	5,707	5,706	+ 0.7	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
21,436	22,778	23,736	21,382	20,860	22,012	+ 4.2	Literie et linge de maison	21
7,916	8,795	8,883	8,187	7,508	7,812	+ 1.0	Menus articles	22
10,225	11,768	11,935	10,530	10,877	10,159	+ 1.4	Porcelaine et verrerie	23
12,385	11,674	12,574	12,596	12,213	12,809	+ 7.7	Revêtements de plancher	24
13,025	13,726	13,584	13,188	12,704	13,446	- 1.0	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	8,691	8,547	7,719	8,060	8,178	- 1.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
40,948	43,061	42,919	39,468	40,741	41,527	- 0.3	d'ameublement pour la maison	
37,352	39,432	39,220	35,660	35,737	36,878	- 0.5	Meubles	27
29,358	29,371	31,891	27,116	28,325	28,474	+ 8.6	Gros appareils ménagers	28
28,784	31,137	31,687	28,134	28,524	28,763	+ 1.8	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
25,413	26,368	25,707	25,934	22,104	25,753	- 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
8,733	8,300	8,604	7,037	8,025	7,739	+ 3.7	etc.	
19,707	23,676	21,220	19,825	19,748	20,474	- 10.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
17,978	17,956	20,179	17,726	17,828	17,868	+ 12.4	truction	
27,482	27,674	26,628	25,009	23,581	24,251	- 3.8	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
22,694	23,597	23,025	21,009	20,882	21,829	- 2.4	Papeterie, livres et revues	36
15,698	16,811	16,122	15,937	14,957	16,300	- 4.1	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
17,771	18,839	19,180	17,598	17,723	17,711	+ 1.8	réparation et fournitures	
5,687	5,721	5,718	5,157	5,159	5,390	- 0.1	Repas et casse-croûtes	38
23,642	26,248	26,296	24,616	23,703	25,835	+ 0.2	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
763,765	793,509	795,219	731,858	727,928	755,959	+ 0.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	No.	thousands of dollars	milliers de dollars					
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,965
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	No.	number	nombre					
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	156	158
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	722	727
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	1979			Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980				Variation			
		October	November	December	October- September 1980	October 1980/1979		
		Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,718	10,067	9,734	12,122	17,338	+ 3.6	+ 3.4	Terre-Neuve	1
4,365	4,453	4,244	5,209	7,411	+ 2.0	+ 4.9	Île-du-Prince-Édouard	2
19,486	20,267	18,145	24,830	35,159	+ 4.0	+ 11.7	Nouvelle-Écosse	3
15,569	17,215	15,521	20,830	28,650	+ 10.6	+ 10.9	Nouveau-Brunswick	4
152,605	154,233	133,070	165,311	240,659	+ 1.1	+ 15.9	Québec	5
261,073	294,133	273,125	333,790	484,350	+ 4.6	+ 7.7	Ontario	6
42,408	41,794	39,294	50,206	66,975	- 1.4	+ 6.4	Manitoba	7
22,492	22,168	20,635	27,880	35,416	- 1.4	+ 7.4	Saskatchewan	8
115,472	115,699	103,356	126,628	172,692	+ 0.2	+ 11.9	Alberta	9
141,439	141,532	123,502	153,561	210,966	+ 0.1	+ 16.6	Colombie-Britannique	10
2,927	2,524				- 13.8		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
807,554	824,085	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.0	+ 11.3	CANADA	12
96,630	94,257	79,321	104,623	152,744	- 2.5	+ 18.8	Montréal	13
120,932	119,030	111,712	137,735	201,003	- 1.6	+ 6.6	Toronto	14
38,634	38,119	34,586	45,617	60,222	- 1.3	+ 10.2	Winnipeg	15
88,391	87,398	75,465	94,292	128,164	- 1.1	+ 15.8	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	1979					Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980	August	September	October	November	December		
		Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
159	159	158	158	159	159	159	Québec	5
276	262	268	271	274	274	274	Ontario	6
34	35	30	31	33	34	34	Manitoba	7
24	25	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
62	63	58	58	59	60	60	Alberta	9
91	92	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7						Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
729	739	698	702	710	713	713	CANADA	12
8	8	81	81	81	81	81	Montréal	13
14	14	81	81	81	81	81	Toronto	14
27	27	25	25	25	27	27	Winnipeg	15
38	38	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-October

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	131,880	142,921	+ 8.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	133,005	129,230	- 2.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	325,714	362,299	+ 11.2
4	Furs - Fourrures	21,586	19,564	- 9.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	167,387	174,836	+ 4.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	122,394	139,061	+ 13.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	113,642	121,142	+ 6.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	69,820	79,182	+ 13.4
9	Millinery - Chapeaux	11,269	10,990	- 2.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	67,852	78,105	+ 15.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	95,720	106,823	+ 11.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	183,841	199,166	+ 8.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	276,818	291,125	+ 5.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	248,054	265,102	+ 6.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	98,172	110,197	+ 12.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	109,302	125,744	+ 15.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	386,895	452,034	+ 16.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	287,890	327,030	+ 13.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	96,291	103,227	+ 7.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	56,098	55,275	- 1.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	187,455	205,448	+ 9.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	66,764	75,661	+ 13.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	76,414	87,452	+ 14.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	118,154	122,036	+ 3.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	121,951	130,890	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	64,488	71,230	+ 10.5
27	Furniture - Meubles	389,018	422,033	+ 8.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	336,409	368,161	+ 9.4
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	233,825	257,012	+ 9.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	228,490	260,382	+ 14.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	224,904	238,710	+ 6.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,377	80,387	+ 19.3
33	Jewellery - Bijouterie	143,450	154,822	+ 7.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	97,594	108,753	+ 11.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	207,256	235,295	+ 13.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	171,935	188,361	+ 9.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	137,078	150,182	+ 9.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	160,108	172,881	+ 8.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	48,643	54,591	+ 12.2
40	All other departments - Tous autres rayons	219,724	242,031	+ 10.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,304,667	6,919,371	+ 9.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-October

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	78,412	82,816	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	39,119	40,385	+ 3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	153,292	165,164	+ 7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	127,623	139,724	+ 9.5
Québec	1,202,344	1,298,887	+ 8.0
Ontario	2,264,725	2,421,229	+ 6.9
Manitoba	341,828	358,142	+ 4.8
Saskatchewan	174,789	189,522	+ 8.4
Alberta	875,637	996,270	+ 13.8
British Columbia - Colombie-Britannique	1,046,903	1,204,386	+ 17.2
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		22,849	
<u>CANADA</u>	6,304,667	6,919,371	+ 9.7
Montréal	736,803	798,347	+ 8.4
Toronto	926,022	991,656	+ 7.1
Winnipeg	309,459	324,724	+ 4.9
Vancouver	645,316	755,638	+ 17.1

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	October-October	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.8	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.1	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.2	9.1
Québec	7.8	8.1
Ontario	11.4	10.9
Manitoba	15.6	14.7
Saskatchewan	7.3	6.9
Alberta	14.2	13.7
British Columbia - Colombie-Britannique	15.3	15.0
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		12.3
<u>CANADA</u>	11.0	10.8

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appli- ances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	1979			Change		Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Variation						
		October	November	December	October- September 1980	October 1980/1979		
		Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,316	44,864	44,644	44,818	32,423	+ 34.7	+ 0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	67,327	52,605	29,978	+ 17.4	+ 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	104,038	108,529	69,929	+ 31.4	+ 5.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	24,579	23,990	19,713	+ 20.2	+ 4.5	Fourrures	4
57,082	69,394	74,290	69,756	53,833	+ 21.6	- 6.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	47,824	46,752	28,220	+ 18.4	- 2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	52,584	58,894	31,073	+ 43.7	+ 3.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	27,793	30,895	26,151	+ 35.9	+ 3.5	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,568	2,601	1,780	+ 60.3	- 26.7	Chapeaux	9
18,335	22,479	23,666	21,262	16,973	+ 22.6	- 5.0	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,460	58,793	34,443	+ 50.2	- 2.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	101,088	85,619	74,071	+ 25.9	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,585	188,252	183,004	173,310	127,123	+ 29.3	+ 2.9	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	166,526	156,514	92,193	+ 39.0	- 1.0	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	57,526	50,983	33,722	+ 34.7	+ 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	82,845	67,633	53,364	+ 39.3	- 7.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	33,944	33,705	21,148	+ 5.4	- 19.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	144,543	158,118	103,351	+ 48.8	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	59,348	60,439	38,107	+ 53.0	- 1.4	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	37,074	32,911	31,698	+ 18.8	+ 1.8	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	93,236	94,739	83,050	+ 25.9	--	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,309	32,148	32,285	+ 14.2	+ 4.0	Menus articles	22
63,148	76,702	69,266	74,655	67,002	+ 21.5	+ 10.7	Porcelaine et verrerie	23
43,472	50,921	50,764	48,345	53,675	+ 16.9	+ 0.3	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	60,727	58,683	58,470	+ 20.0	+ 10.7	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	48,285	45,657	33,124	+ 32.8	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	173,176	174,601	192,482	+ 19.3	+ 2.6	Meubles	27
50,739	63,471	59,299	62,940	60,189	+ 25.1	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	108,768	120,082	103,207	+ 31.8	+ 12.6	Télévision, radio et musique	29
109,247	135,296	125,615	128,047	97,340	+ 23.8	+ 7.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	115,965	118,807	100,146	+ 28.7	+ 10.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	24,309	26,553	26,153	+ 10.2	+ 18.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	123,963	116,257	135,843	90,806	+ 35.1	+ 6.6	Bijouterie	33
95,067	137,892	116,613	92,541	38,888	+ 45.0	+ 18.2	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	153,026	133,871	98,663	+ 35.1	+ 3.2	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	89,812	92,050	58,174	+ 26.9	+ 1.2	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	42,701	40,129	34,795	+ 26.4	+ 20.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	849	722	868	+ 20.4	+ 134.0	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,813	5,987	4,903	+ 11.6	- 2.7	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	89,361	85,721	46,276	+ 27.9	- 0.7	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 29.8	+ 4.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	1979			Change October- September 1980	Rayon	N°
Oct 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Variation octobre- septembre 1980		
Thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
34,090	38,378	39,929	39,758	38,025	37,074	+ 4.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,437	42,332	50,373	49,997	46,843	40,645	+ 19.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
93,823	94,215	99,734	94,675	93,520	91,864	+ 5.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,855	18,201	19,480	18,678	18,816	18,955	+ 7.0	Fourrures	4
49,727	57,951	59,755	64,028	65,584	64,392	+ 3.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
37,550	40,552	38,854	41,110	41,348	40,878	- 4.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,350	39,664	42,356	41,052	43,258	44,286	+ 6.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,148	24,274	26,466	25,586	26,875	26,049	+ 9.0	Sous-vêtements	8
1,680	1,131	1,192	1,630	1,632	1,623	+ 5.4	Chapeaux	9
20,535	18,350	20,585	21,692	19,918	20,243	+ 12.2	Bas pour dames et fillettes	10
36,231	39,173	41,364	42,749	42,664	43,146	+ 5.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,437	80,620	93,117	95,312	88,134	85,009	+ 15.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,055	140,811	155,490	153,349	148,072	143,029	+ 10.4	Vêtements pour hommes	13
108,643	118,105	127,460	128,836	126,887	125,463	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
41,916	43,519	46,446	46,405	45,090	43,750	+ 6.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,730	56,214	64,238	69,597	63,097	64,391	+ 14.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
120,012	121,376	126,956	116,706	117,439	121,134	+ 4.6	Produits alimentaires et connexes	17
43,503	44,410	44,027	46,468	43,998	42,543	- 0.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
30,525	34,511	36,191	35,530	33,886	33,544	+ 4.9	Appareils et fournitures photographiques	19
84,780	92,329	88,640	90,361	88,851	84,647	- 4.0	Tissus à la pièce	20
32,660	34,197	34,792	33,448	32,364	32,150	+ 1.7	Literie et linge de maison	21
67,510	70,794	66,703	61,105	63,061	64,371	- 5.8	Menus articles	22
48,187	51,039	51,665	51,511	50,223	47,435	+ 1.2	Porcelaine et verrerie	23
61,110	63,887	64,849	58,634	56,579	57,754	+ 1.5	Revêtements de plancher	24
44,868	44,513	48,514	42,872	40,706	40,463	+ 9.0	Tentures, rideaux et housses	25
181,078	181,828	179,014	176,334	171,263	173,546	- 1.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
60,246	67,481	66,910	64,654	57,089	55,272	- 0.8	Meubles	27
98,982	108,504	113,847	101,351	102,830	100,660	+ 4.9	Gros appareils ménagers	28
111,105	123,499	121,855	113,217	111,611	115,267	- 1.3	Télévision, radio et musique	29
112,159	112,234	118,147	109,913	107,563	107,374	+ 5.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
102,500	101,938	105,071	98,550	108,688	102,087	+ 3.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
66,415	71,522	76,581	65,020	70,414	74,708	+ 7.1	Bijouterie	33
112,499	117,697	124,237	120,720	116,263	116,573	+ 5.6	Jouets et jeux	34
77,631	74,695	71,011	70,315	75,165	74,901	- 4.9	Articles de sport et valises	35
...	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
37,839	2,562,497	2,642,297	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 3.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

September 1980	October 1980	1979					Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	August	September	October	November	December		
		Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
2.69	3.06	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
0.91	0.81	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.61	0.55	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.32	5.10	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
3.89	4.59	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.74	4.74	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.94	3.06	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
4.87	7.00	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.68	6.87	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
5.21	7.16	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
4.81	4.35	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.67	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.99	0.10	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.00	1.00	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.00	3.72	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
4.88	3.66	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.26
30 Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	1979					Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	August	September	October	November	December		
		Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.44	0.39	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.37	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.34	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.14	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.30	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.37	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.35	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.36	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.33	1.00	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.17	0.39	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.30	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.23	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.26	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.27	0.24	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.00	1.00	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.29	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.27	0.24	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.22	0.19	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.27	0.29	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.19	0.31	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.28	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.28	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.23	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.25	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.27	0.27	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.28	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.22	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.24	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.17	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.17	0.17	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.19	0.19	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.32	0.32	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.41	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21.78	21.78	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.85	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.31	0.31	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496	- 1.3	+ 5.2
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,359,402	+ 0.2	+ 4.3
September - Septembre	1,263,651	1,346,575	1,416,317 ^r	+ 4.2 ^r	+ 5.2 ^r
October - Octobre	1,333,938	1,382,938	1,428,527	+ 0.9	+ 3.3
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6	+ 0.3	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,438.1	--	+ 4.3
September - Septembre	1,297.8	1,382.4	1,453.7 ^r	+ 1.1 ^r	+ 5.2 ^r
October - Octobre	1,338.0	1,387.0	1,432.7	- 1.4	+ 3.3
November - Novembre	1,326.9	1,383.9			
December - Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and
Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coef-
ficients combinés de corrections des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980							
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.3	100.91	100.73	107.34	75.66	67.86	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	101.88	93.98	111.33	77.67	Meubles	27
112.09	100.67	99.16	107.93	80.81	68.59	Gros appareils ménagers	28
113.01	100.12	100.00	100.00	80.00	68.00	Télévision, radio et musique	29
97.30	97.97	100.00	100.00	80.00	68.00	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
97.30	100.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
100.00	100.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Bijouterie	33
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Jouets et jeux	34
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Articles de sport et valises	35
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Papeterie, livres et revues	36
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Repas et casse-croûtes	38
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Services et travaux de réparation	39
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	Tous autres rayons	40
80.00	80.00	100.00	100.00	80.00	68.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Department store sales and stocks

November 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1980

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

~~Patricia Fraser~~ Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

November 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

February 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Février 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS — Concluded

<u>Table</u>	<u>Page</u>
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

TABLES DES MATIÈRES — fin

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store – the largest type of mass merchandising activity in Canada – together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, November 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, novembre 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	98.2	92.3	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	46.2	88.7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	30.8	65.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.8

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14,15 and 16.

(4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980

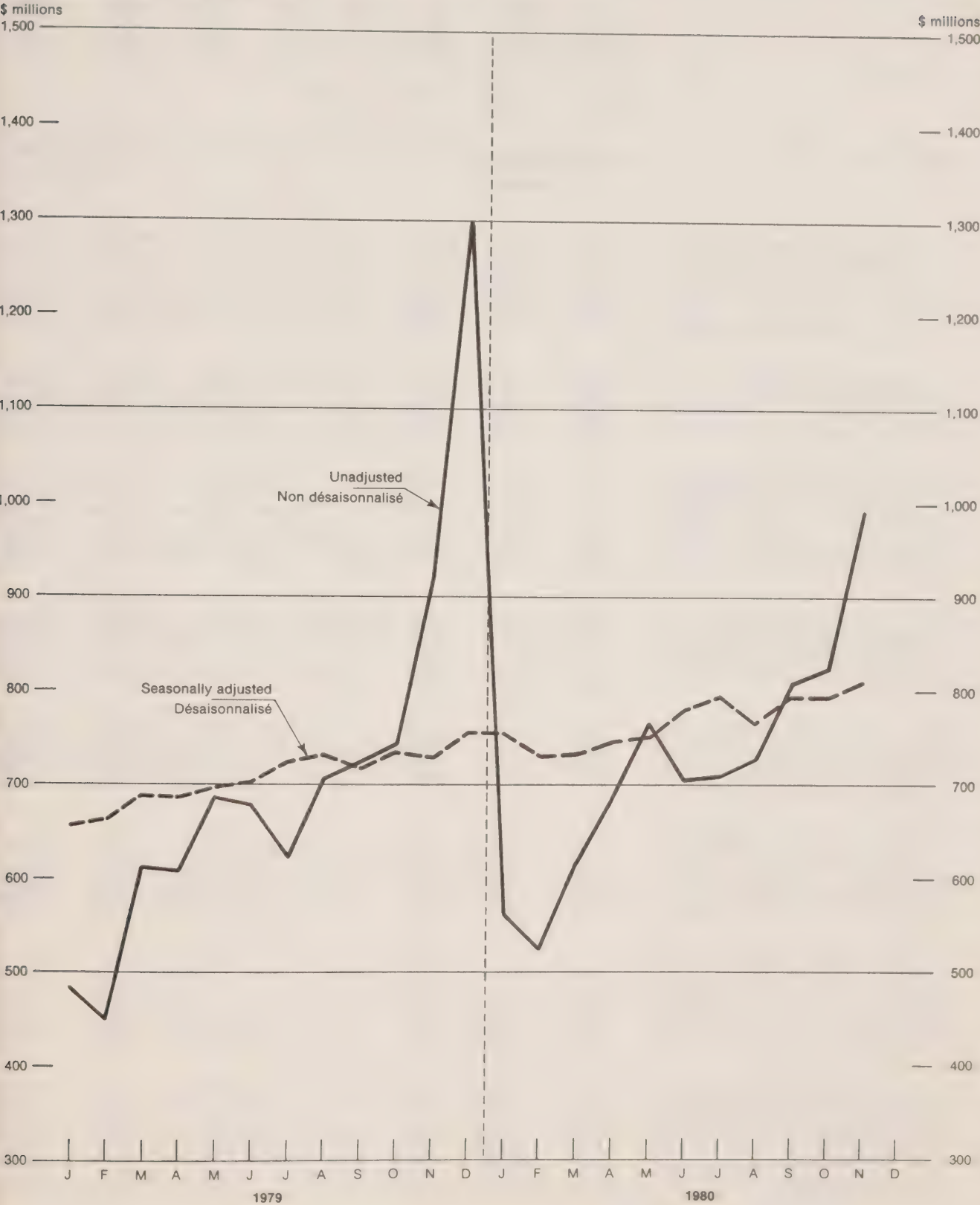


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
Department									
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,433
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,982
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,704
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,318
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,332
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979		Change		Rayon	No
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	November	December	November- October 1980	November 1980/1979		
			November	Décembre	Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
15,642	15,137	16,830	15,091	19,529	+ 11.2	+ 11.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,651	23,108	23,253	23,786	23,357	+ 0.6	- 2.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
51,617	43,192	46,223	42,863	53,090	+ 7.0	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,630	3,210	5,414	3,641	5,089	+ 68.7	+ 48.7	Fourrures	4
21,223	22,678	24,058	22,070	29,232	+ 6.1	+ 9.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,369	15,893	19,272	17,211	22,275	+ 21.3	+ 12.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,568	15,005	22,421	20,640	37,200	+ 49.4	+ 8.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,852	7,678	8,637	7,990	10,647	+ 12.5	+ 8.1	Sous-vêtements	8
1,294	2,320	3,160	2,879	3,622	+ 36.2	+ 9.8	Chapeaux	9
9,926	10,017	10,036	9,518	12,909	+ 0.2	+ 5.4	Bas pour dames et fillettes	10
14,258	14,628	20,898	18,199	28,995	+ 42.9	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
27,015	26,798	26,751	25,303	27,262	- 0.2	+ 5.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,512	37,978	49,796	47,118	62,386	+ 31.1	+ 5.7	Vêtements pour hommes	13
32,173	33,595	53,457	49,611	86,356	+ 59.1	+ 7.8	Articles d'habillement pour hommes	14
13,854	13,173	15,742	13,713	21,329	+ 19.5	+ 14.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,735	16,057	17,398	15,363	19,927	+ 8.4	+ 13.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
42,728	49,418	55,025	53,132	59,544	+ 11.3	+ 3.6	Produits alimentaires et connexes	17
34,577	38,069	45,075	41,139	75,786	+ 18.4	+ 9.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,525	11,471	14,557	14,108	28,243	+ 26.9	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19
6,548	6,711	6,586	6,739	5,304	- 1.9	- 2.3	Tissus à la pièce	20
25,304	23,942	25,683	23,382	33,607	+ 7.3	+ 9.8	Literie et linge de maison	21
9,768	9,910	10,163	9,228	11,338	+ 2.6	+ 10.1	Menus articles	22
10,715	10,110	16,641	15,158	27,608	+ 64.6	+ 9.8	Porcelaine et verrerie	23
13,227	15,100	15,651	15,386	12,244	+ 3.6	+ 1.7	Revêtements de plancher	24
14,341	14,805	15,279	14,651	15,053	+ 3.2	+ 4.3	Tentures, rideaux et housses	25
8,461	8,625	12,430	11,031	17,152	+ 44.1	+ 12.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
46,428	43,709	47,002	42,189	38,839	+ 7.5	+ 11.4	Meubles	27
44,318	40,137	36,298	39,100	27,608	- 3.2	+ 10.6	Gros appareils ménagers	28
33,456	33,970	41,460	37,696	57,782	+ 22.0	+ 10.0	Télévision, radio et musique	29
28,715	29,459	39,595	35,491	62,366	+ 34.4	+ 11.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,292	27,054	26,257	25,067	35,055	- 2.9	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,913	9,390	8,567	7,802	6,692	- 8.8	+ 9.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,515	17,700	29,943	28,891	60,119	+ 69.2	+ 3.6	Bijouterie	33
10,978	20,086	44,405	42,175	65,881	+ 121.1	+ 5.3	Jouets et jeux	34
22,831	22,045	29,402	26,867	45,512	+ 33.4	+ 9.4	Articles de sport et valises	35
25,253	20,904	29,399	27,814	49,344	+ 40.6	+ 5.7	Papeterie, livres et revues	36
15,152	19,303	21,394	19,028	20,528	+ 10.8	+ 12.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,963	19,777	21,471	20,515	24,824	+ 8.6	+ 4.7	Repas et casse-croûtes	38
5,793	6,784	8,240	7,464	6,721	+ 21.5	+ 10.4	Services et travaux de réparation	39
21,434	23,832	25,909	24,121	37,771	+ 5.7	+ 7.4	Tous autres rayons	40
807,554	824,085	993,617	920,368	1,299,618	+ 36.6	+ 8.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2	Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3	Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4	Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6	Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7	Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8	Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9	Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10	Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12	Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13	Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14	Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15	Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16	Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,429
17	Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18	Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19	Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20	Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21	Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22	Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23	China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24	Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27	Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28	Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29	Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30	Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32	Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33	Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34	Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35	Sporting goods and luggage	24,751	23,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36	Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38	Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39	Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40	All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	1979		Change November- October 1980	Rayon	No
Août 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	November	December			
				Novembre	Décembre	Variation novembre- octobre 1980		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
							per cent	
							pourcentage	
14,318	15,182	15,865	16,115	14,171	14,383	+ 1.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,234	13,924	14,354	15,203	15,597	16,685	+ 5.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,850	42,747	42,382	39,456	35,985	35,973	- 6.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,230	2,388	2,704	3,231	2,168	2,293	+ 19.5	Fourrures	4
16,966	18,931	20,317	20,070	18,265	19,088	- 1.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,924	15,527	15,887	15,716	13,335	14,789	- 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	16,129	16,038	16,028	14,160	14,951	- 0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	8,578	8,537	8,647	7,882	7,846	+ 1.3	Sous-vêtements	8
1,302	1,414	1,613	1,597	1,385	1,690	- 1.0	Chapeaux	9
8,537	8,471	8,975	8,712	8,022	8,179	- 2.9	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	14,095	14,048	13,911	11,860	12,333	- 1.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,622	21,361	23,024	19,666	17,979	21,248	- 14.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,475	33,430	33,511	35,226	32,164	35,798	+ 5.1	Vêtements pour hommes	13
32,185	34,857	35,471	35,416	31,849	33,539	- 0.2	Articles d'habillement pour hommes	14
13,675	12,133	12,715	13,048	10,804	11,689	+ 2.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,729	14,854	15,132	13,776	11,633	13,288	- 9.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	45,845	46,564	51,857	46,301	44,709	+ 11.4	Produits alimentaires et connexes	17
36,879	39,666	39,909	39,124	34,957	35,369	- 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,069	12,867	13,177	12,917	12,114	12,349	- 2.0	Appareils et fournitures photographiques	19
5,202	5,865	5,908	5,723	5,707	5,706	- 3.1	Tissus à la pièce	20
21,436	22,778	23,736	23,519	20,860	22,012	- 0.9	Literie et linge de maison	21
7,916	8,795	8,883	8,420	7,508	7,812	- 5.2	Menus articles	22
10,225	11,768	11,935	12,067	10,877	10,159	+ 1.1	Porcelaine et verrerie	23
12,385	11,674	12,912	12,912	12,213	12,809	+ 2.7	Revêtements de plancher	24
13,025	13,726	13,584	13,552	12,704	13,446	- 0.2	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	8,691	8,547	9,090	8,060	8,178	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,948	43,061	42,919	45,704	40,741	41,527	+ 6.5	Meubles	27
37,352	39,432	39,220	40,469	35,737	36,878	+ 3.2	Gros appareils ménagers	28
29,358	29,371	31,891	31,666	28,325	28,474	- 0.7	Télévision, radio et musique	29
28,784	31,137	31,687	32,897	28,524	28,763	+ 3.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,413	26,368	25,707	24,162	22,104	25,753	- 6.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,733	8,300	8,604	8,927	8,025	7,739	+ 3.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,707	23,676	21,220	21,097	19,748	20,474	- 0.6	Bijouterie	33
17,978	17,956	20,179	19,456	17,828	17,868	- 3.6	Jouets et jeux	34
27,482	27,674	26,628	27,166	23,581	24,251	+ 2.0	Articles de sport et valises	35
22,694	23,597	23,025	22,893	20,882	21,829	- 0.6	Papeterie, livres et revues	36
15,698	16,811	16,122	17,435	14,957	16,300	+ 8.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,771	18,839	19,180	19,128	17,723	17,711	- 0.3	Repas et casse-croûtes	38
5,687	5,721	5,718	5,981	5,159	5,390	+ 4.6	Services et travaux de réparation	39
23,642	26,248	26,296	26,505	23,703	25,835	+ 0.8	Tous autres rayons	40
763,765	793,509	795,219	809,992	727,928	755,959	+ 1.9	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3	Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4	New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5	Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6	Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7	Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8	Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9	Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10	British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12	CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13	Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14	Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15	Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,965
16	Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		number nombre							
1	Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4	New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5	Quebec	159	159	159	158	158	158	156	158
6	Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7	Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8	Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9	Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10	British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	713	713	718	719	720	721	722	727
13	Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14	Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15	Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16	Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979		Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980			Variation			
			November	December	November- October 1980	November 1980/1979		
			Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
					per cent			
					pourcentage			
9,718	10,067	12,311	12,122	17,338	+ 22.3	+ 1.6	Terre-Neuve	1
4,365	4,453	5,165	5,209	7,411	+ 16.0	- 0.8	Île-du-Prince-Édouard	2
19,486	20,267	26,199	24,830	35,159	+ 29.3	+ 5.5	Nouvelle-Écosse	3
15,569	17,215	21,300	20,830	28,650	+ 23.7	+ 2.3	Nouveau-Brunswick	4
152,605	154,233	178,396	165,311	240,659	+ 15.7	+ 7.9	Québec	5
281,073	294,133	359,689	333,790	484,350	+ 22.3	+ 7.8	Ontario	6
42,408	41,794	50,598	50,206	66,975	+ 21.1	+ 0.8	Manitoba	7
22,492	22,168	30,135	27,880	35,416	+ 35.9	+ 8.1	Saskatchewan	8
115,472	115,699	137,313	126,628	172,692	+ 18.7	+ 8.4	Alberta	9
141,439	141,532	169,858	153,561	210,966	+ 20.0	+ 12.3	Colombie-Britannique	10
2,927	2,524	2,653			+ 5.1		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
807,554	824,085	993,617	920,368	1,299,618	+ 20.6	+ 8.0	<u>CANADA</u>	12
96,630	94,257	112,594	104,623	152,744	+ 19.5	+ 7.6	Montréal	13
120,932	119,030	151,469	137,735	201,003	+ 27.3	+ 10.0	Toronto	14
38,634	38,119	46,270	45,617	60,222	+ 21.4	+ 1.4	Winnipeg	15
88,391	87,398	104,558	94,292	128,164	+ 19.6	+ 10.9	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	September	October	November	December		
			Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
			Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	25	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
159	159	161	158	159	159	159	Québec	5
276	282	281	271	274	274	274	Ontario	6
34	35	35	31	33	34	34	Manitoba	7
24	25	26	22	22	22	22	Saskatchewan	8
62	63	64	58	59	60	60	Alberta	9
91	92	95	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7	7					Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
729	739	746	702	710	713	713	CANADA	12
80	80	80	81	81	81	81	Montréal	13
79	83	81	81	81	81	81	Toronto	14
27	28	28	25	25	27	27	Winnipeg	15
40	40	40	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-November

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	146,971	159,751	+ 8.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	156,791	152,483	- 2.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	368,577	408,522	+ 10.8
4	Furs - Fourrures	25,227	24,978	- 1.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	189,457	198,894	+ 5.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	139,605	158,333	+ 13.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	134,282	143,563	+ 6.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	77,810	87,819	+ 12.9
9	Millinery - Chapeaux	14,148	14,150	--
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	77,370	88,141	+ 13.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	113,919	127,721	+ 12.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	209,144	225,917	+ 8.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	323,936	340,921	+ 5.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	297,665	318,559	+ 7.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	111,885	125,939	+ 12.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	124,665	143,142	+ 14.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	440,027	507,059	+ 15.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	329,029	372,105	+ 13.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	110,399	117,784	+ 6.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	62,837	61,861	- 1.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	210,837	231,131	+ 9.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	75,992	85,824	+ 12.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	91,572	104,093	+ 13.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	133,540	137,687	+ 3.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	136,602	146,169	+ 7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	75,519	83,660	+ 10.8
27	Furniture - Meubles	431,207	469,035	+ 8.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	372,707	408,298	+ 9.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	271,521	298,472	+ 9.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	263,981	299,977	+ 13.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	249,971	264,967	+ 6.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	75,179	88,954	+ 18.3
33	Jewellery - Bijouterie	172,341	184,765	+ 7.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	139,769	153,158	+ 9.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	234,123	264,697	+ 13.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	199,749	217,760	+ 9.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	156,106	171,576	+ 9.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	180,623	194,352	+ 7.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	56,107	62,831	+ 12.0
40	All other departments - Tous autres rayons	243,845	267,940	+ 9.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,225,035	7,912,988	+ 9.5

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-November

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	90,534	95,127	+ 5.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	44,328	45,550	+ 2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	178,122	191,363	+ 7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	148,453	161,024	+ 8.5
Québec	1,367,655	1,477,283	+ 8.0
Ontario	2,598,515	2,780,918	+ 7.0
Manitoba	392,034	408,740	+ 4.3
Saskatchewan	202,669	219,657	+ 8.4
Alberta	1,002,265	1,133,583	+ 13.1
British Columbia - Colombie-Britannique	1,200,464	1,374,244	+ 16.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		25,502	
CANADA	7,225,035	7,912,988	+ 9.5
Montréal	841,426	910,941	+ 8.3
Toronto	1,063,757	1,143,125	+ 7.5
Winnipeg	355,076	370,994	+ 4.5
Vancouver	739,608	860,196	+ 16.3

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	November - Novembre	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.4	9.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16.8	16.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11.0	11.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11.7	11.4
Québec	9.4	9.5
Ontario	13.3	13.1
Manitoba	18.7	17.5
Saskatchewan	9.2	9.4
Alberta	16.7	15.7
British Columbia - Colombie-Britannique	18.1	17.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		17.5
CANADA	13.2	13.2

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979		Change		Rayon	
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	November	December	November- October 1980	November 1980/1979		
			Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			NO
milliers de dollars					pourcentage			
33,316	44,864	46,973	44,818	32,423	+ 4.7	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	54,019	52,605	29,978	- 20.6	+ 2.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	115,734	108,529	69,929	+ 5.4	+ 6.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	23,948	23,990	19,713	- 6.7	- 0.2	Fourrures	4
57,082	69,394	67,665	69,756	53,833	- 2.5	- 3.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	46,764	46,752	28,220	+ 0.7	--	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	54,610	58,894	31,073	+ 0.7	- 7.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	33,492	30,895	26,151	+ 16.5	+ 8.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,468	2,601	1,780	+ 31.1	- 5.1	Chapeaux	9
18,335	22,479	22,857	21,262	16,973	+ 1.7	+ 7.5	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,826	58,793	34,443	+ 3.5	- 3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	89,638	85,619	74,071	- 9.3	+ 4.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,585	188,252	189,779	173,310	127,123	+ 0.8	+ 9.5	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	150,049	156,514	92,193	- 9.0	- 4.1	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	53,416	50,983	33,722	- 7.4	+ 4.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	71,717	67,633	53,364	- 6.4	+ 6.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	36,546	33,705	21,148	+ 33.4	+ 8.4	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	178,922	158,118	103,351	+ 12.6	+ 13.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	61,176	60,439	38,107	+ 4.5	+ 1.2	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	36,049	32,911	31,698	- 4.5	+ 9.5	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	104,368	94,739	83,050	+ 12.0	+ 10.2	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,313	32,148	32,285	- 3.8	+ 3.6	Menus articles	22
63,148	76,702	80,405	74,655	67,002	+ 4.8	+ 7.7	Porcelaine et verrerie	23
43,472	50,921	47,461	48,345	53,675	- 6.8	- 1.8	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	66,010	58,683	58,470	- 1.8	+ 12.5	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	51,144	45,657	33,124	- 6.6	+ 12.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	181,093	174,601	192,482	+ 1.9	+ 3.7	Meubles	27
50,739	63,471	65,781	62,940	60,189	+ 3.6	+ 4.5	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	128,668	120,082	103,207	+ 5.1	+ 7.2	Télévision, radio et musique	29
109,247	135,296	144,112	128,047	97,340	+ 6.5	+ 12.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
99,731	128,367	125,330	118,807	100,146	- 2.4	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	27,286	26,553	26,153	- 5.0	+ 2.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction	32
91,724	123,963	136,839	135,843	90,806	+ 10.4	+ 0.7	Bijouterie	33
95,067	137,892	109,103	92,541	38,888	- 20.9	+ 17.9	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	143,058	133,871	98,663	+ 9.4	+ 6.9	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	98,677	92,050	58,174	+ 8.6	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	48,217	40,129	34,795	- 6.3	+ 20.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	1,880	722	868	- 5.4	+ 160.4	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,142	5,987	4,903	- 7.3	+ 2.6	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	79,049	85,721	46,276	- 10.9	- 7.8	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,910,248	2,199,789	- 0.6	+ 5.5	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14 Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30 Housewares and small electrical appli- ances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	1979		Change November- October 1980	Rayon
Août 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	November	December	Variation novembre- octobre 1980	
thousands of dollars						per cent	
milliers de dollars						pourcentage	
34,090	38,378	39,929	39,872	38,025	37,074	- 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles 1
39,437	42,332	50,373	49,046	46,843	40,645	- 2.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
93,823	94,215	99,734	99,633	93,520	91,864	- 0.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
15,855	18,201	19,480	18,743	18,816	18,955	- 3.8	Fourrures 4
49,727	57,951	59,755	64,253	65,584	64,392	+ 7.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
37,550	40,552	38,854	41,028	41,348	40,878	+ 5.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
33,350	39,664	42,356	40,072	43,258	44,286	- 5.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
27,148	24,274	26,466	29,136	26,875	26,049	+ 10.1	Sous-vêtements 8
1,680	1,131	1,192	1,545	1,632	1,623	+ 29.6	Chapeaux 9
20,535	18,350	20,585	21,370	19,918	20,243	+ 3.8	Bas pour dames et fillettes 10
36,231	39,173	41,364	40,408	42,664	43,146	- 2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
81,437	80,620	93,117	92,220	88,134	85,009	- 1.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
144,055	140,811	155,490	167,088	148,072	143,029	+ 7.5	Vêtements pour hommes 13
108,643	118,105	127,460	121,625	126,887	125,463	- 4.6	Articles d'habillement pour hommes 14
41,916	43,519	46,446	47,283	45,090	43,750	+ 1.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
59,730	56,214	64,238	66,944	63,097	64,391	+ 4.2	Chaussures pour hommes et garçons 16
...	Produits alimentaires et connexes 17
120,012	121,376	126,956	134,954	117,439	121,134	+ 6.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments 18
43,503	44,410	44,027	46,639	43,998	42,543	+ 5.9	Appareils et fournitures photographiques 19
30,525	34,511	36,191	37,191	33,886	33,544	+ 2.8	Tissus à la pièce 20
84,780	92,329	88,640	99,002	88,851	84,647	+ 11.7	Literie et linge de maison 21
32,660	34,197	34,792	33,572	32,364	32,150	- 3.5	Menus articles 22
67,510	70,794	66,703	68,302	63,061	64,371	+ 2.4	Porcelaine et verrerie 23
48,187	51,039	51,665	48,588	50,223	47,435	- 6.0	Revêtements de plancher 24
61,110	63,887	64,849	63,618	56,579	57,754	- 1.9	Tentures, rideaux et housses 25
44,868	44,513	48,514	45,575	40,706	40,463	- 6.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison 26
181,078	181,828	179,014	179,834	171,263	173,546	+ 0.5	Meubles 27
60,246	67,481	66,910	61,180	57,089	55,272	- 8.6	Gros appareils ménagers 28
98,982	108,504	113,847	110,029	102,830	100,660	- 3.4	Télévision, radio et musique 29
111,105	123,499	121,855	125,577	111,611	115,267	+ 3.1	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
112,159	112,234	118,147	115,299	107,563	107,374	- 2.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction 32
102,500	101,938	105,071	109,445	108,688	102,087	+ 4.2	Bijouterie 33
66,415	71,522	76,581	83,025	70,414	74,708	+ 8.4	Jouets et jeux 34
112,499	117,697	124,237	124,010	116,263	116,573	- 0.2	Articles de sport et valises 35
77,631	74,695	71,011	80,651	75,165	74,901	+ 13.6	Papeterie, livres et revues 36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
...	Repas et casse-croûtes 38
...	Services et travaux de réparation 39
...	Tous autres rayons 40
2,437,839	2,562,497	2,642,297	2,685,720	2,521,248	2,494,832	+ 1.6	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u> 41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979				Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	September	October	November	December		
			Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.79	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.32	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.50	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	4.42	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
2.69	3.06	2.81	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.43	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	2.44	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.88	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
0.91	0.81	0.78	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	2.28	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	2.72	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	3.35	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	3.81	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	2.81	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	3.39	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	4.12	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.61	0.55	0.66	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.97	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	5.10	4.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	5.47	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	4.06	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	3.28	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	4.83	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.03	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.32	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	4.11	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.85	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.64	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.10	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
3.80	4.59	3.64	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.74	4.77	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.44	3.06	3.18	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
3.44	7.00	4.57	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
3.44	6.87	2.46	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.44	7.16	4.87	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.44	4.35	3.36	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
3.44	2.67	2.25	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
3.44	0.10	0.09	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
3.44	1.00	0.75	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.44	3.72	3.05	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.66	3.05	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	1979				Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	September	October	November	December		
			Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.48	0.44	0.37	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.30	0.38	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.57	0.44	0.41	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.14	0.22	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.38	0.39	0.35	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.44	0.42	0.41	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.44	0.37	0.41	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.16	0.11	0.28	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.93	1.52	1.45	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.47	0.49	0.44	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.37	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.30	0.28	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.23	0.26	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.24	0.34	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.26	0.28	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.28	0.24	0.23	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.55	1.85	1.72	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.32	0.29	0.27	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.24	0.24	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.19	0.18	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.33	0.29	0.26	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.30	0.31	0.30	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.16	0.14	0.21	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.32	0.32	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.23	0.26	0.26	0.31	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.18	0.23	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.27	0.26	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.85	0.73	0.62	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.36	0.30	0.33	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.26	0.24	0.28	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.24	0.21	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.34	0.31	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.11	0.16	0.23	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.36	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.10	0.16	0.20	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.14	0.26	0.31	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.42	0.43	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
10.7	10.87	11.10	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
0.47	1.08	1.29	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.37	0.30	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.33	0.30	0.32	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496	- 1.3	+ 5.2
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,359,402	+ 0.2	+ 4.3
September - Septembre	1,263,651	1,346,575	1,416,317	+ 4.2	+ 5.2
October - Octobre	1,333,938	1,382,938	1,428,527	+ 0.9	+ 3.3
November - Novembre	1,369,748	1,428,617	1,484,754	+ 3.9	+ 3.9
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6	+ 0.3	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,438.1	--	+ 4.3
September - Septembre	1,297.8	1,382.4	1,453.7	+ 1.1	+ 5.2
October - Octobre	1,338.0	1,387.0	1,432.7	- 1.4	+ 3.3
November - Novembre	1,326.9	1,383.9	1,438.2	+ 0.4	+ 3.9
December - Décembre	1,338.5	1,401.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD and Combined
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980							N°
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980				1981		Rayon	
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	1
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Bijouterie	33
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Repas et casse-croûtes	38
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE MATERIAL

Department store sales and stocks

December 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

December 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

March 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mars 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n^o 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
--	----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980	13
---	----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS -- Concluded

	Page
<u>Table</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

TABLES DES MATIÈRES -- fin

	Page
<u>Tableau</u>	
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, December 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, décembre 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent — pourcentage		
Monthly sales total — Ventes mensuelles totales	99.1	96.2	99.9
Monthly sales by department — Ventes mensuelles par rayon	...	53.8	91.5
Monthly stocks by department — Stocks mensuels par rayon	...	38.5	66.4
Month-end accounts receivable — Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.4	99.9

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14,15 and 16.

(4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné
et désaisonné, 1979 et 1980**

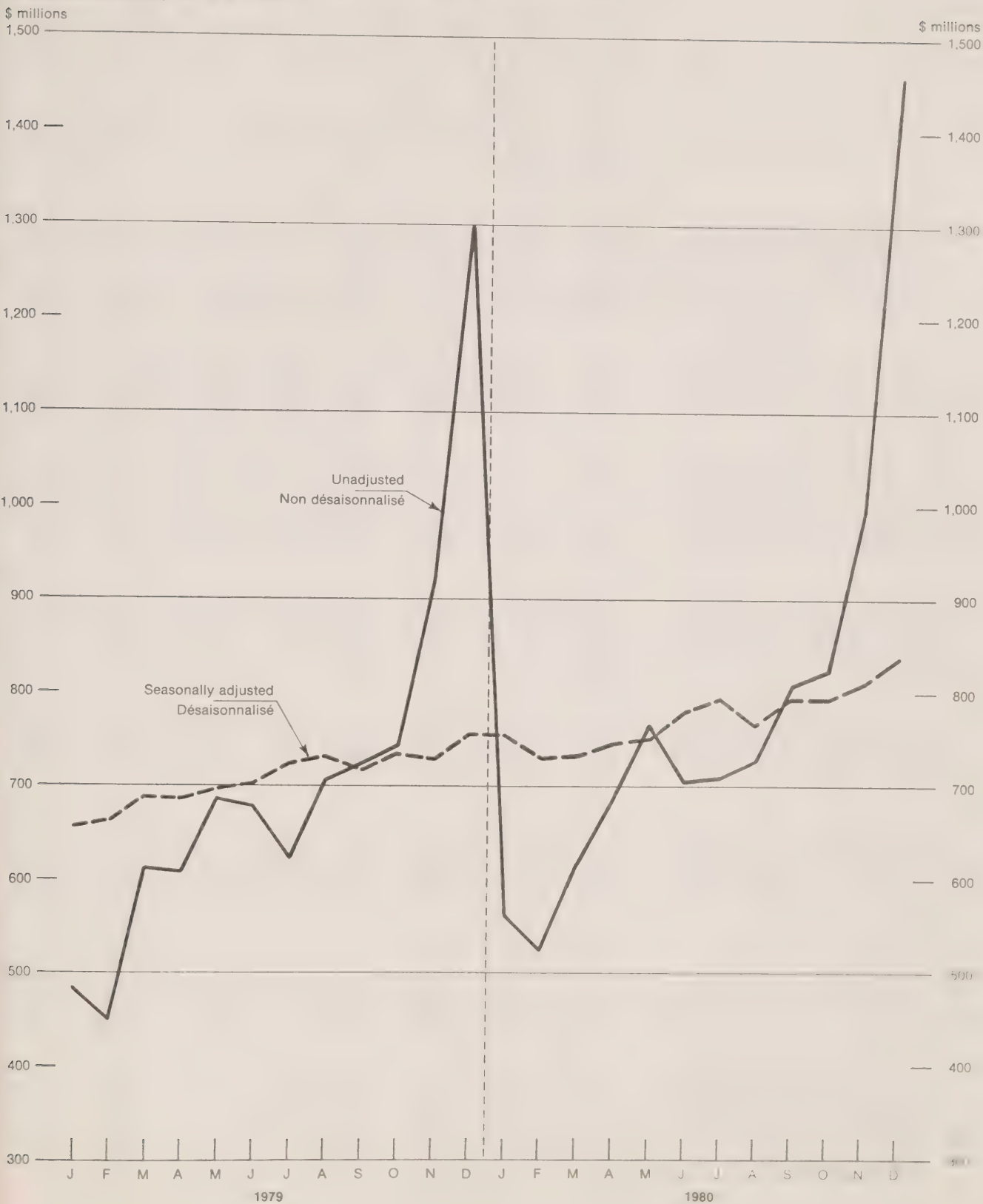


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,114	16,151
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,433
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,982
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,704
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,318
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,332
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change		Rayon
					Variation		
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December	December- November 1980	December 1980/1979	
				Décembre	Décembre- novembre 1980	Décembre 1980/1979	
thousands of dollars					per cent		
milliers de dollars					pourcentage		
15,642	15,137	16,830	22,442	19,529	+ 33.3	+ 14.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
17,651	23,108	23,253	22,879	23,357	- 1.6	- 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
51,617	43,192	46,223	61,549	53,090	+ 33.2	+ 15.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
2,630	3,210	5,414	6,530	5,089	+ 20.6	+ 28.3	Fourrures
21,223	22,678	24,058	31,874	29,232	+ 32.5	+ 9.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
18,369	15,893	19,272	24,611	22,275	+ 27.7	+ 10.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
14,568	15,005	22,421	40,026	37,200	+ 78.5	+ 7.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
8,852	7,678	8,637	12,055	10,647	+ 39.6	+ 13.2	Sous-vêtements
1,294	2,320	3,160	3,622	3,622	+ 14.6	--	Chapeaux
9,926	10,017	10,036	14,179	12,909	+ 41.3	+ 9.8	Bas pour dames et fillettes
14,258	14,628	20,898	33,589	28,995	+ 60.7	+ 15.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
27,015	26,798	26,751	28,658	27,262	+ 7.1	+ 5.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
37,512	37,978	49,796	65,194	62,386	+ 30.9	+ 4.5	Vêtements pour hommes
32,173	33,595	53,457	93,930	86,356	+ 75.7	+ 8.8	Articles d'habillement pour hommes
13,854	13,173	15,742	25,984	21,329	+ 65.1	+ 21.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
16,735	16,057	17,398	23,165	19,927	+ 33.1	+ 16.2	Chaussures pour hommes et garçons
42,728	49,418	55,025	70,150	59,544	+ 27.5	+ 17.8	Produits alimentaires et connexes
34,577	38,069	45,075	89,039	75,786	+ 97.5	+ 17.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments
11,525	11,471	14,557	30,188	28,243	+ 107.4	+ 6.9	Appareils et fournitures photographiques
6,548	6,711	6,586	5,126	5,304	- 22.2	- 3.4	Tissus à la pièce
25,304	23,942	25,683	37,399	33,607	+ 45.6	+ 11.3	Literie et linge de maison
9,768	9,910	10,163	12,383	11,338	+ 21.8	+ 9.2	Menus articles
10,715	10,110	16,641	30,015	27,608	+ 80.4	+ 8.7	Porcelaine et verrerie
13,227	15,100	15,651	14,345	12,244	- 8.3	+ 17.2	Revêtements de plancher
14,341	14,805	15,279	16,576	15,053	+ 8.5	+ 10.1	Tentures, rideaux et housses
8,461	8,625	12,430	20,175	17,152	+ 62.3	+ 17.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
46,428	43,709	47,002	45,467	38,839	- 3.3	+ 17.1	Meubles
44,318	41,444	40,137	44,748	39,100	+ 11.5	+ 14.4	Gros appareils ménagers
33,456	33,970	41,460	66,212	57,782	+ 59.7	+ 14.6	Télévision, radio et musique
28,715	29,459	39,595	71,022	62,366	+ 79.4	+ 13.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques
25,292	27,054	26,257	37,334	35,055	+ 42.2	+ 6.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
8,913	9,390	8,567	9,158	6,692	+ 6.9	+ 36.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
20,515	17,700	29,943	65,075	60,119	+ 117.3	+ 8.2	Bijouterie
10,978	20,086	44,405	73,952	65,881	+ 66.5	+ 12.3	Jouets et jeux
22,831	22,045	29,402	54,050	45,512	+ 83.8	+ 18.8	Articles de sport et valises
25,253	20,904	29,399	54,642	49,344	+ 85.9	+ 10.7	Papeterie, livres et revues
15,152	19,303	21,394	23,943	20,528	+ 11.9	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
17,963	19,777	21,471	28,065	24,824	+ 30.7	+ 13.1	Repas et casse-croûtes
5,793	6,784	8,240	8,026	6,721	- 2.6	+ 19.4	Services et travaux de réparation
21,434	23,832	25,909	42,412	37,771	+ 63.7	+ 12.3	Tous autres rayons
607,554	824,085	993,617	1,459,789	1,299,618	+ 46.9	+ 12.3	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,957
15 Boys' clothing and furnishings	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,161
16 Men's and boys' footwear	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090	13,429
17 Food and kindred products	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979 December	Change December- November 1980	Rayon	
Août 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre	Variation décembre- novembre 1980		
thousands of dollars						per cent		10
milliers de dollars						pourcentage		
14,318	15,182	15,865	16,115	16,401	14,383	+ 1.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,234	13,924	14,354	15,203	16,361	16,685	+ 7.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,850	42,747	42,382	39,456	41,269	35,973	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,230	2,388	2,704	3,231	2,953	2,293	- 8.6	Pourfures	4
16,966	18,931	20,317	20,070	20,712	19,088	+ 3.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,924	15,527	15,887	15,716	16,081	14,789	+ 2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	16,129	16,038	16,028	15,865	14,951	- 1.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	8,578	8,537	8,647	8,851	7,846	+ 2.4	Sous-vêtements	8
1,302	1,414	1,613	1,597	1,645	1,690	+ 3.0	Chapeaux	9
8,537	8,471	8,975	8,712	8,954	8,179	+ 2.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	14,095	14,048	13,911	13,993	12,333	+ 0.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,622	21,361	23,024	19,666	22,068	21,248	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,475	33,430	33,511	35,226	36,843	35,798	+ 4.6	Vêtements pour hommes	13
32,185	34,857	35,471	35,416	36,366	33,539	+ 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
13,675	12,133	12,715	13,048	14,220	11,689	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,729	14,854	15,132	13,776	15,267	13,288	+ 10.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	45,845	46,564	51,857	49,943	44,709	- 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
36,879	39,666	39,909	39,124	41,708	35,369	+ 6.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,069	12,867	13,177	12,917	13,254	12,349	+ 2.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,202	5,865	5,908	5,723	5,475	5,706	- 4.3	Tissus à la pièce	20
21,436	22,778	23,736	23,519	24,271	22,012	+ 3.2	Literie et linge de maison	21
7,916	8,795	8,883	8,420	8,531	7,812	+ 1.3	Menus articles	22
10,225	11,768	11,935	12,067	10,950	10,159	- 9.3	Porcelaine et verrerie	23
12,385	11,674	12,574	12,912	14,853	12,809	+ 15.0	Revêtements de plancher	24
13,025	13,726	13,584	13,552	14,635	13,446	+ 8.0	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	8,691	8,547	9,090	9,742	8,178	+ 7.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,948	43,061	42,919	45,704	48,379	41,527	+ 5.9	Meubles	27
37,352	39,432	39,220	40,469	41,460	36,878	+ 2.4	Gros appareils ménagers	28
29,358	29,371	31,891	31,666	32,076	28,474	+ 1.3	Télévision, radio et musique	29
28,784	31,137	31,687	32,897	32,721	28,763	- 0.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,413	26,368	25,707	24,162	27,443	25,753	+ 13.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,733	8,300	8,604	8,927	10,227	7,739	+ 14.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,707	23,676	21,220	21,097	22,194	20,474	+ 5.2	Bijouterie	33
17,978	17,956	20,179	19,456	20,061	17,868	+ 3.1	Jouets et jeux	34
27,482	27,674	26,628	27,166	29,155	24,251	+ 7.3	Articles de sport et valises	35
22,694	23,597	23,025	22,893	24,192	21,829	+ 5.7	Papeterie, livres et revues	36
15,698	16,811	16,122	17,435	18,814	16,300	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,771	18,839	19,180	19,128	19,924	17,711	+ 4.2	Repas et casse-croûtes	38
5,687	5,721	5,718	5,981	6,190	5,390	+ 3.5	Services et travaux de réparation	39
23,642	26,248	26,296	26,505	29,396	25,835	+ 10.9	Tous autres rayons	40
763,765	793,509	795,219	809,992	839,056	755,959	+ 3.6	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,965
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	156	158
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	722	727
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December	December- November 1980	December 1980/1979		
				Décembre	Décembre- novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands of dollars				per cent				
milliers de dollars				pourcentage				
9,718	10,067	12,311	18,838	17,338	+ 53.0	+ 8.7	Terre-Neuve	1
4,365	4,453	5,165	8,124	7,411	+ 57.3	+ 9.6	Île-du-Prince-Édouard	2
19,486	20,267	26,199	41,191	35,159	+ 57.2	+ 17.2	Nouvelle-Écosse	3
15,569	17,215	21,300	32,192	28,650	+ 51.1	+ 12.4	Nouveau-Brunswick	4
152,605	154,233	178,396	256,061	240,659	+ 43.5	+ 6.4	Québec	5
281,073	294,133	359,689	530,498	484,350	+ 47.5	+ 9.5	Ontario	6
42,408	41,794	50,598	70,431	66,975	+ 39.2	+ 5.2	Manitoba	7
22,492	22,168	30,135	41,192	35,416	+ 36.7	+ 16.3	Saskatchewan	8
115,472	115,699	137,313	203,248	172,692	+ 48.0	+ 17.7	Alberta	9
141,439	141,532	169,858	253,439	210,966	+ 49.2	+ 22.3	Colombie-Britannique	10
2,927	2,524	2,653	4,575		+ 72.4		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
807,554	824,085	993,617	1,459,789	1,299,618	+ 46.9	+ 12.3	CANADA	12
96,630	94,257	112,594	159,195	152,744	+ 41.4	+ 4.2	Montréal	13
120,932	119,030	151,469	216,906	201,003	+ 43.2	+ 7.9	Toronto	14
38,634	38,119	46,270	63,482	60,222	+ 37.2	+ 5.4	Winnipeg	15
88,391	87,398	104,558	153,996	128,164	+ 47.3	+ 20.2	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979			Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	October	November	December		
				Octobre	Novembre	Décembre		
number								
nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	28	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	25	25	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
159	159	161	161	159	159	159	Québec	5
276	282	281	280	274	274	274	Ontario	6
34	35	35	35	33	34	34	Manitoba	7
24	25	26	26	22	22	22	Saskatchewan	8
62	63	64	64	59	60	60	Alberta	9
91	92	95	95	93	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7				Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
729	739	746	745	710	713	713	CANADA	12
80	80	80	80	81	81	81	Montréal	13
79	83	81	81	81	81	81	Toronto	14
27	28	28	28	25	27	27	Winnipeg	15
40	40	40	40	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-December

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	166,500	182,193	+ 9.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	180,148	175,362	- 2.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	421,667	470,071	+ 11.5
4	Furs - Fourrures	30,316	31,508	+ 3.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	218,689	230,768	+ 5.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	161,880	182,944	+ 13.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	171,482	183,589	+ 7.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	88,457	99,874	+ 12.9
9	Millinery - Chapeaux	17,770	17,772	--
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	90,279	102,320	+ 13.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	142,914	161,310	+ 12.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	236,406	254,575	+ 7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	386,322	406,115	+ 5.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	384,021	412,489	+ 7.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	133,214	151,923	+ 14.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	144,592	166,307	+ 15.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	499,571	577,209	+ 15.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	404,815	461,144	+ 13.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	138,642	147,972	+ 6.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	68,141	66,987	- 1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	244,444	268,530	+ 9.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	87,330	98,207	+ 12.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	119,180	134,108	+ 12.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	145,784	152,032	+ 4.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	151,655	162,745	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	92,671	103,835	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	470,046	514,502	+ 9.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	411,807	453,046	+ 10.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	329,303	364,684	+ 10.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	326,347	370,999	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	285,026	302,301	+ 6.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	81,871	98,112	+ 19.8
33	Jewellery - Bijouterie	232,460	249,840	+ 7.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	205,650	227,110	+ 10.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	279,635	318,747	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	249,093	272,402	+ 9.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	176,634	195,519	+ 10.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	205,447	222,417	+ 8.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	62,828	70,857	+ 12.8
40	All other departments - Tous autres rayons	281,616	310,352	+ 10.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	8,524,653	9,372,777	+ 9.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	Variation 1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	107,872	113,965	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	51,739	53,674	+ 3.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	213,281	232,554	+ 9.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	177,103	193,216	+ 9.1
Québec	1,608,314	1,733,344	+ 7.8
Ontario	3,082,865	3,311,416	+ 7.4
Manitoba	459,009	479,171	+ 4.4
Saskatchewan	238,085	260,849	+ 9.6
Alberta	1,174,957	1,336,831	+ 13.8
British Columbia - Colombie-Britannique	1,411,430	1,627,683	+ 17.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		30,077	
<u>CANADA</u>	8,524,653	9,372,777	+ 9.9
Montréal	994,170	1,070,136	+ 7.6
Toronto	1,264,760	1,360,031	+ 7.5
Winnipeg	415,298	434,476	+ 4.6
Vancouver	867,772	1,014,192	+ 16.9

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	December - Décembre	
	1979 ^r	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.8	11.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21.8	21.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.6	14.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14.1	14.6
Québec	12.4	11.8
Ontario	16.5	16.2
Manitoba	22.2	20.9
Saskatchewan	11.6	11.5
Alberta	20.1	19.9
British Columbia - Colombie-Britannique	17.2	21.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		18.2
<u>CANADA</u>	16.2	16.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appli- ances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change		Rayon	N ^o
Sepembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Variation				
				December	December- November 1980	December 1980/1979		
				Décembre	Décembre- Novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,316	44,864	46,973	36,364	32,423	- 22.6	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	54,019	37,606	29,978	- 30.4	+ 25.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	115,734	83,848	69,929	- 27.6	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	23,948	21,424	19,713	- 10.5	+ 8.7	Fourrures	4
57,082	69,394	67,665	55,990	53,833	- 17.3	+ 4.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	46,764	29,640	28,220	- 36.6	+ 5.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	54,610	32,273	31,073	- 40.9	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	33,492	30,173	26,151	- 9.9	+ 15.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,468	2,318	1,780	- 6.1	+ 30.2	Chapeaux	9
18,335	22,479	22,857	21,348	16,973	- 6.6	+ 25.8	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,826	36,790	34,443	- 35.3	+ 6.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	89,638	82,822	74,071	- 7.6	+ 11.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,585	188,252	189,779	149,839	127,123	- 21.0	+ 17.9	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	150,049	102,186	92,193	- 31.9	+ 10.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	53,416	39,268	33,722	- 26.5	+ 16.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	71,717	59,981	53,364	- 16.4	+ 12.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	36,546	39,608	21,148	+ 8.4	+ 87.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	178,922	122,702	103,351	- 31.4	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	61,176	41,002	38,107	- 33.0	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	36,049	33,701	31,698	- 6.5	+ 6.3	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	104,368	98,200	83,050	- 5.9	+ 18.2	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,313	36,784	32,285	+ 10.4	+ 13.9	Menus articles	22
63,148	76,702	80,405	81,398	67,002	+ 1.2	+ 21.5	Porcelaine et verrerie	23
43,472	50,921	47,461	53,729	53,675	+ 13.2	+ 0.1	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	66,010	68,533	58,470	+ 3.8	+ 17.2	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	51,144	38,154	33,124	- 25.4	+ 15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	181,093	206,568	192,482	+ 14.1	+ 7.3	Meubles	27
50,739	63,471	65,781	70,587	60,189	+ 7.3	+ 17.3	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	128,668	119,634	103,207	- 7.0	+ 15.9	Télévision, radio et musique	29
109,247	135,296	144,112	108,538	97,340	- 24.7	+ 11.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	125,330	106,743	100,146	- 14.8	+ 6.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	27,286	31,666	26,153	+ 16.1	+ 21.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	123,963	136,839	102,073	90,806	- 25.4	+ 12.4	Bijouterie	33
95,067	137,892	109,103	44,607	38,888	- 59.1	+ 14.7	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	143,058	106,675	98,663	- 25.4	+ 8.1	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	98,677	65,121	58,174	- 34.0	+ 11.9	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	48,217	42,179	34,795	- 12.5	+ 21.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	1,880	2,523	868	+ 34.2	+ 190.7	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,142	4,882	4,903	- 20.5	- 0.4	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	79,049	52,400	46,276	- 33.7	+ 13.2	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	2,199,789	- 18.6	+ 13.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15	Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687	46,221
16	Men's and boys' footwear	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589	64,809
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,177
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,563

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979 December	Change December- November 1980	Rayon	N°
1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre	Variation Décembre- Novembre 1980		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
34,090	38,378	39,929	39,872	41,521	37,074	+ 4.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
39,437	42,332	50,373	49,046	50,964	40,645	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
93,823	94,215	99,734	99,633	110,384	91,864	+ 10.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,855	18,201	19,480	18,743	20,576	18,955	+ 9.8	Fourrures	4
49,727	57,951	59,755	64,253	66,838	64,392	+ 4.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
37,550	40,552	38,854	41,028	44,345	40,878	+ 8.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,350	39,664	42,356	40,072	46,006	44,286	+ 14.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,148	24,274	26,466	29,136	30,029	26,049	+ 3.1	Sous-vêtements	8
1,680	1,131	1,192	1,545	2,098	1,623	+ 35.8	Chapeaux	9
20,535	18,350	20,585	21,370	25,472	20,243	+ 19.2	Bas pour dames et fillettes	10
36,231	39,173	41,364	40,408	45,810	43,146	+ 13.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,437	80,620	93,117	92,220	95,067	85,009	+ 3.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,055	140,811	155,490	167,088	167,268	143,029	+ 0.1	Vêtements pour hommes	13
108,643	118,105	127,460	121,625	138,821	125,463	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
41,916	43,519	46,446	47,283	51,031	43,750	+ 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59,730	56,214	64,238	66,944	72,258	64,391	+ 7.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
120,012	121,376	126,956	134,954	145,244	121,134	+ 7.6	Produits alimentaires et connexes	17
43,503	44,410	44,027	46,639	45,925	42,543	- 1.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
30,525	34,511	36,191	37,191	35,625	33,544	- 4.2	Appareils et fournitures photographiques	19
84,780	92,329	88,640	99,002	100,143	84,647	+ 1.2	Tissus à la pièce	20
32,660	34,197	34,792	33,572	36,565	32,150	+ 8.9	Literie et linge de maison	21
67,510	70,794	66,703	68,302	77,796	64,371	+ 13.9	Menus articles	22
48,187	51,039	51,665	48,588	47,819	47,435	- 1.6	Porcelaine et verrerie	23
61,110	63,887	64,849	63,618	67,761	57,754	+ 6.5	Revêtements de plancher	24
44,868	44,513	48,514	45,575	46,643	40,463	+ 2.3	Tentures, rideaux et housses	25
181,078	181,828	179,014	179,834	183,894	173,546	+ 2.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
60,246	67,481	66,910	61,180	64,569	55,272	+ 5.5	Meubles	27
98,982	108,504	113,847	110,029	116,773	100,660	+ 6.1	Gros appareils ménagers	28
111,105	123,499	121,855	125,577	127,677	115,267	+ 1.7	Télévision, radio et musique	29
112,159	112,234	118,147	115,299	115,924	107,374	+ 0.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,500	101,938	105,071	109,445	114,727	102,087	+ 4.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
66,415	71,522	76,581	83,025	85,783	74,708	+ 3.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,499	117,697	124,237	124,010	125,974	116,573	+ 1.6	Bijouterie	33
77,631	74,695	71,011	80,651	83,962	74,901	+ 4.1	Jouets et jeux	34
...	Articles de sport et valises	35
...	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
2,437,839	2,562,497	2,642,297	2,685,720	2,825,678	2,494,832	+ 5.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979			Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	October	November	December		
				Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.79	1.62	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.32	1.64	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.50	1.36	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	4.42	3.28	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
2.69	3.06	2.81	1.76	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.43	1.20	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	2.44	0.81	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.88	2.50	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
0.91	0.81	0.78	0.64	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	2.28	1.51	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	2.72	1.10	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	3.35	2.89	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	3.81	2.30	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	2.81	1.09	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	3.39	1.51	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	4.12	2.59	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.61	0.55	0.66	0.56	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.97	1.38	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.32	5.10	4.20	1.36	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	5.47	6.57	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	4.06	2.63	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	3.28	2.97	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	4.83	2.71	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.03	3.75	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.32	4.13	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	4.11	1.89	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.85	4.54	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.64	1.58	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.10	1.81	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
3.80	4.59	3.64	1.53	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
3.94	4.74	4.77	2.86	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.92	3.06	3.18	3.46	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
4.47	7.00	4.57	1.57	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	6.87	2.46	0.60	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
5.12	7.16	4.87	1.97	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.35	3.36	1.19	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.67	2.25	1.76	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.09	0.10	0.09	0.09	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.02	1.00	0.75	0.61	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.72	3.05	1.24	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.66	3.05	1.71	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUTS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979			Rayon
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	October	November	December	
				Octobre	Novembre	Décembre	
0.48	0.39	0.37	0.54	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-
0.31	0.37	0.38	0.50	0.39	0.40	0.57	formes pour dames et jeunes filles
0.57	0.45	0.41	0.62	0.39	0.40	0.59	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes
0.13	0.14	0.20	0.29	0.12	0.15	0.23	filles
0.38	0.36	0.35	0.52	0.31	0.31	0.47	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
							Fourrures
							Vêtements pour bébés et enfants et articles
							de chambres d'enfants
0.45	0.37	0.41	0.64	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
0.40	0.33	0.41	0.92	0.40	0.37	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
0.36	0.31	0.28	0.38	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements
0.93	1.52	1.45	1.51	1.07	1.11	1.65	Chapeaux
0.47	0.49	0.44	0.64	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes
0.39	0.32	0.37	0.72	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour
0.32	0.30	0.28	0.33	0.28	0.27	0.35	dames et fillettes
0.24	0.23	0.26	0.38	0.25	0.25	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et
0.28	0.24	0.34	0.74	0.21	0.31	0.64	enfants
0.33	0.26	0.28	0.56	0.23	0.25	0.50	Vêtements pour hommes
							Articles d'habillement pour hommes
							Vêtements et articles d'habillement pour
							garçons
0.28	0.24	0.23	0.45	0.20	0.20	0.44	Chaussures pour hommes et garçons
1.55	1.85	1.72	1.84	1.40	1.77	2.17	Produits alimentaires et connexes
0.32	0.29	0.27	0.59	0.25	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi-
							caments
0.29	0.24	0.24	0.59	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques
0.20	0.19	0.18	0.15	0.20	0.19	0.18	Tissus à la pièce
0.33	0.29	0.26	0.37	0.26	0.25	0.48	Literie et linge de maison
0.30	0.31	0.30	0.35	0.29	0.28	0.45	Menus articles
0.16	0.14	0.22	0.32	0.14	0.21	0.40	Porcelaine et verrerie
0.28	0.32	0.32	0.28	0.32	0.31	0.34	Revêtements de plancher
0.25	0.24	0.23	0.25	0.26	0.25	0.28	Tentures, rideaux et housses
0.19	0.18	0.23	0.54	0.18	0.22	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles
0.29	0.27	0.26	0.23	0.25	0.24	0.41	d'ameublement pour la maison
0.85	0.73	0.66	0.66	0.70	0.39	0.66	Meubles
0.36	0.32	0.35	0.53	0.30	0.33	0.52	Gros appareils ménagers
0.26	0.24	0.28	0.38	0.22	0.28	0.37	Télévision, radio et musique
							Articles de ménage et petits appareils élec-
							triques
0.23	0.24	0.11	0.42	0.26	0.21	0.52	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
							etc.
0.33	0.34	0.31	0.31	0.32	0.31	0.37	Matériel de plomberie, chauffage et cons-
							truction
0.21	0.16	0.13	0.14	0.16	0.15	0.17	Bijouterie
0.13	0.17	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	Jouets et jeux
0.20	0.16	0.18	0.17	0.17	0.19	0.19	Articles de sport et valises
0.32	0.26	0.25	0.44	0.25	0.31	0.40	Papeterie, livres et revues
0.38	0.42	0.43	0.33	0.41	0.48	0.36	Essence, huile, accessoires d'automobile,
							réparation et fournitures
10.77	10.87	11.14	12.31	10.76	10.77	11.13	Repas et casse-croûtes
0.97	1.08	0.89	0.88	0.96	0.78	0.78	Services et travaux de réparation
0.30	0.30	0.30	0.40	0.27	0.28	0.35	Tous autres rayons
0.33	0.30	0.32	0.32	0.28	0.31	0.37	TOTAL, TOUTS RAYONS

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496	- 1.3	+ 5.2
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,359,402	+ 0.2	+ 4.3
September - Septembre	1,263,651	1,346,575	1,416,317	+ 4.2	+ 5.2
October - Octobre	1,333,938	1,382,938	1,428,527	+ 0.9	+ 3.3
November - Novembre	1,369,748	1,428,617	1,484,578 ^r	+ 3.9	+ 3.9
December - Décembre	1,518,782	1,631,999	1,651,214	+ 11.2	+ 1.2

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6	+ 0.3	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,438.1	--	+ 4.3
September - Septembre	1,297.8	1,382.4	1,453.7	+ 1.1	+ 5.2
October - Octobre	1,338.0	1,387.0	1,432.7	- 1.4	+ 3.3
November - Novembre	1,326.9	1,383.9	1,438.0 ^r	+ 0.4	+ 3.9
December - Décembre	1,338.5	1,437.4	1,453.8	+ 1.1	+ 1.1

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD and Combined
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980							N°
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
110.14	118.73	167.59	154.13	185.86	120.02	Fouritures	
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	
117.11	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	162.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
89.57	87.05	112.70	107.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	
95.92	105.24	108.67	100.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
100.00	109.13	95.97	80.00	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	
100.00	83.41	141.93	100.00	51.20	54.47	Bijouterie	
100.00	99.54	228.23	100.00	35.51	36.56	Jouets et jeux	
100.00	82.79	108.23	100.00	79.11	56.71	Articles de sport et valises	
100.00	90.79	128.42	100.00	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	
100.00	119.73	122.71	100.00	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	
100.00	103.11	112.25	100.00	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	
100.00	118.65	137.76	100.00	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	
100.00	90.63	97.75	100.00	75.63	68.93	Tous autres rayons	
100.00	103.63	122.67	100.00	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABIEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19
						Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Bijouterie	33
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
						Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
						Repas et casse-croûtes	38
						Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

BINDING SECT. OCT 8 1981

Government
Publication

